

附件 1

项目（机构）汇总表

序号	类别 (项目或机构)	项目（机构）名称
1	项目	中国重庆商务职业学院与英国格林多大学数字媒体技术专业高等专科学历教育项目

单位（公章）：重庆商务职业学院



中外合作办学项目（机构） 年度办学报告 （2022-2023）

项目（机构）名称：中国重庆商务职业学院与英国格林多
大学数字媒体技术专业高等专科学
历教育项目

办学单位（公章）：重庆商务职业学院

重庆市教委制表

2024 年 3 月 25 日

一、基本信息

项目（机构）名称	中国重庆商务职业学院与英国格林多大学数字媒体技术专业高等专科学历教育项目					
办学状态	☐ 正常招生，有毕业生 ☒ 正常招生，无毕业生 ☐ 已停止招生，有在校生					
中外办学者	中方	重庆商务职业学院				
	外方	外文名称	Glyndŵr University			
		中文译名	英国格林多大学			
办学地址	重庆市沙坪坝区大学城中路81号					
批准文号	教外司办学〔2020〕467号					
招生有效期	2020年至2023年					
合作协议有效期	2020年5月27日至2026年12月31日					
开设专业的名称及代码	专业名称：数字媒体技术 专业代码：510204H					
招生录取	批准招生计划数	60		学校发布招生计划数	60	
	实际招生人数	50		项目（机构）在校生总人数	102	
	录取分数线	春招：351 秋招：357（历史类） 370（物理类）		非合作办学同一专业录取分数线	春招：487 秋招：380（历史类） 364（物理类）	
毕业生	2023年度应毕业学生数	0		实际毕业学生数	0	
	就业人数	0	国内深造人数	0	境外深造人数	0
	项目（机构）办学以来毕业学生总数			0		

说明：中外合作办学机构请填写机构内各专业名称、代码、招生录取及毕业生情况。

二、自评报告（3000 字以内）

一、办学基本情况

重庆商务职业学院始建于 1962 年，是重庆市优质高职院校，重庆市“双高计划”建设单位。学校目前已建成“3421 平台”：（即“三个国家级基地”，即师资培养基地、世界技能大赛基地、高技能人才基地；“4 个市级基地”，重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业教育培训基地、重庆国际引领服务人才培训基地；2 个研究机构，市级商务经济研究院、校企合作共建中科大数据技术应用研究院，1 个市级示范职教集团。）近年来，学校独立开发国际课程标准、专业标准、职业标准等 30 个，获批教育部备案的中外合作办学项目 2 个，承担重庆市国际化特色项目，举办重庆市长奖学金丝路项目 4 期，承担“汉语桥”线上团组项目 2 次，承担南非政府公派留学生项目，建有西班牙“巴渝工坊”1 个。

英国格林多大学现已更名雷克瑟姆格林多大学（Wrexham Glyndŵr University），始建于 1887 年，2023 年 4 月已更名为雷克瑟姆大学，位于英国威尔士地区雷克瑟姆市。该校是英国威尔士州公立大学，威尔士大学联盟的成员之一，在 2019 年英国卫报大学排名中位列第 97 名。该校学生满意度全英第一，教学质量受英国质量保证机构（QAA）监管，位列全英前十。该校与通化师范学院、大连工业大学建有视觉传达设计、机械电子工程本科层次中外合作项目 2 个。数字媒体专业是该校核心专业之一，在威尔士地区排名第 1，全英排名 12。英国 BBC 广播公司的北威尔士总部设在该校数字媒体中心。

重庆商务职业学院与英国格林多大学合作举办数字媒体技术专业专科教育项目于 2020 年经重庆市教育委员会批准开设，教育部备案，学制 3 年，纳入国家普通高等学校招生计划。学生达到本项目人才培养要求的准予毕业，获得“重庆商务职业学院数字媒体技术专科文凭（普通高等学校毕业证书）”，及“英国格林多大学平面设计与多媒体设计文凭（Diploma of Higher Education in Graphic Design and Multimedia 【W991】）”。本项目每年招生计划 60 人，于 2021 年 9 月首批招生，目前已累计招收三届学生，共 159 人。现有在校生 152 人，参军 1 人，因身体原因休学 3 人，个人创业申请休学 2 人，配备专职辅导员 3 名，

班主任 3 名。目前，项目在学生管理、教学、顶岗实习等方面开展良好。

二、学生培养

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备基本的视听艺术素养和较强的实践能力、数字媒体技术等方面的基本专业素质，掌握数字媒体的基本理论和专业技术，从事数字媒体作品的设计和制作、数字音视频合成与创作、视频包装设计、数字媒体技术开发、web 界面设计与制作，UI 界面设计以及其他互动媒体应用软件视觉设计的高素质技术技能人才。

（二）培养方案

1.明确定位，共同商定培养方案。根据教育部《中华人民共和国中外合作办学条例》的要求，结合培养国际化高素质数字媒体技术技能型人才的目标，中英双方经过多次沟通，共同制定了人才培养方案。课程在引进基础上，根据行业需求做出适应性调整、共同研讨开发。课程设置按照双方共同商定的人才培养方案执行，保证教学内容不低于格林多大学所属国的学术标准。英国格林多大学按照英国质量培训框架标准对教学质量进行评估。项目学生具备双方院校学籍，培养模式为 3+0。

2.强化党建引领，加强意识形态管理，筑牢思想阵地。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视学生意识形态教育，持续加强思想引领，做到思政课程和课程思政同向同行。在做好专业知识教育教学的同时，注重中外合作办学过程中教师和学生的爱国情怀和文化自信的引导，加强政治纪律、外事纪律教育，目前在读学生发展入党积极分子 8 名，教师团队完成校级党建课题 2 项。

3.特色教学，强化专业和语言学习。按照人培方案，单独安排 30 人以内的小班教学，专业教师主要为学校骨干教师和企业技术人员，力求将专业理论知识和行业实践经验相结合。专门遴选具有留学背景和双语教学能力的教师担任外语教师和辅导员，利用晚自习、学习小助手和百词斩等教学手段和教学软件，对外语学习层层把关，每月组织语言测试，根据不同水平的学生开展有针对性的指导，确保学生英语学习质量，为外方授课打下良好语言基础。

（三）师资建设

1. 国际化师资队伍的建设成效显著。学校选派 8 名教师赴英国雷克瑟姆大学进行为期 3 个月的研修，招聘与本专业相关的海外留学背景教师 5 名，其中 3 名获得英国设计类专业硕士学位；引进外方专职教师 10 名，含博士 4 名，均具有丰富的教学经验。师资配置科学合理，高职职称占 37%，中级职称占 38%，初级职称占 25%。具有海外留学背景教师占专任教师总数量 50%，选派英语专业背景教师担任辅导员。此外，经过前期培养，专业教师担任 1+X 证书行业委员会专家 1 名，担任重庆市职业院校技能大赛虚拟现实（VR）裁判员 1 名。

2. 国际化教学资源融合再创新成果丰富。在课程设置上，注重中英双方课程衔接与融合，注重专业课程与英方职业教育标准、前沿技术对接，充分利用英方办学经验，推进教学资源本土化。目前已建设国际化专业标准 1 项，数字媒体技术专业标准通过泰国职教委认证，并在泰国推广应用；建成国际化教学资源库 2 个，活页教材 2 本，获市级教学成果奖 2 个，市级精品在线开放课程 1 门，市级“大思政课”优秀案例 1 个，市级课题 3 个。

三、教学组织

项目合作双方共同拟订人才培养方案、教学计划、课程大纲等。办学过程中严格按照教学计划组织实施教学，课程授课计划与教学大纲高度一致，总体执行情况良好。三分之一以上的专业核心课程采用经我方审核通过后的英方教材，由英方派遣经我方审核通过的教师授课，英方授课的核心课时数达三分之一以上。引进 12 门英方课程全英语教学。按双方协定的人才培养方案，专业核心课程安排在第二、第三学年学习。

项目 2023 级学生处于第一学年，目前课程主要为基础课程。按照协议，公共课程、专业基础课程由中方提供资质水平经双方认可的师资，其授课、作业、考试等所用语言为中文。目前，部分课程尝试双语教学。2022 级学生处于第二学年，本年度开设英方核心专业课程 5 门，英方学校派出 3 名外籍教师到校上课，学生融入性强，配合程度高，学习成效显著。2021 级学生处于第三学年，2 名外籍教师承担 2021 级核心专业课，学生课堂配合较高，作业完成效果较好。目前 2021 级学生已进入人才培养方案中的顶岗实习和毕业设计阶段，部分学生在备考专升本考试，部分学生计划就业或参军，部分学生有出国留学意向。同时，中方教师全

面配合，协助英方教师完成教学任务及课程指导，学生的学习积极性较高，在学校开展的教学质量测评中均为“良好”以上，英方课程也已完成了相关考核工作。

四、引进资源

通过对数字媒体相关企业及用人单位人才需求调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程。共开设课程 36 门，其中，引进英方专业课程 12 门，引进课程均为全英文授课课程，相关的课程大纲、教辅资料、考试内容等由双方共同审定。中外优质教育资源进一步融合，既能满足国内专业素质要求，又能充分体验国际专业教育先进理念与氛围。

五、项目管理

项目双方高度重视本项目，组建了由双方人员参与的项目管理委员会，负责项目的宏观管理。中英双方定期通过邮件和电话互通管理信息之外，本年度人工智能学院院长、专业负责人、辅导员、班主任等参加了项目年度会议、中英师生交流会议等深入商讨项目合作办学细节，切实推进项目顺利开展。不定期召开项目协调会，就项目办学过程中遇到的问题与英方、学校各职能部门及时沟通解决。本年度，累计召开校级层面教学协调会 2 次、升学讲座 1 次、学业指导与职业规划沙龙 1 次。项目在校内实行学校-学院-班级三级管理机制，对外合作交流办公室负责项目统筹协调，人工智能学院具体负责项目运行。项目配备 3 名专职辅导员，1 名专业带头人、4 名双语教师，在教学和日常管理中给予学生充分地沟通和关怀服务，秉持围绕学生、关照学生、服务学生的原则，及时解决学生在校期间遇到的学业、生活问题。目前，在读学生对本项目有较高的获得感和成就感，对目前的课程安排、教学内容和教学方式均为满意。

六、财务状况

本项目学费执行重庆市物价局批复的标准，由学校财务处收取并管理，设立了“中外合作办学项目”专项。学费支出全部用于本合作项目。本项目学费收费标准每生每年 15000 元。学费主要用于支付教育教学活动和改善办学条件等。学校严格遵守重庆市教育委员会、财政局和发改

委有关规定，严格按照标准收费，按规定支出。学校财务处对一学年的学费收支情况进行统计分析，做出财务报告。

七、教学质量监控

项目单独制定学生培养方案，特别加强对国外课程、教材、教师等教育教学资源的水平审核、质量评估与监控。建立多层次、多角度的质量监控体系。通过督导听课、二级学院领导听课、同行听课、学生网上评教的方式监督教学质量，对发现的问题及时改进，对学生反映的教学相关问题及时跟进和解决。英方派遣的教师由英方推荐中方认定，同时接受我校质量监控体系的监督，切实保障教学质量。

八、社会评价

学校致力于打造富有特色、充满生机、学生成才、家长满意的合作办学项目，树立中外合作办学的良好品牌形象。严格按照“课程设置与当前社会需要相结合，项目发展与学校发展相结合”的原则，推进中英双方优质教学资源与先进办学理念有机融合，不断改进和优化传统的教学模式和方法，初步树立了良好社会形象。本项目目前在读学生 152 人，2021 年招生报到 54 人，2022 年招生报到 50 人，2023 级报到 55 人，得到广大考生及家长的关注和认可。

九、办学特色

作为我市首个与英方共同申报的数字媒体类中外合作办学项目，在办学过程中，逐步形成了以下特色：

1. 育人成效显著提升。项目学生在金砖国家职业技能大赛、“巴渝工匠”杯重庆市高等职业院校学生技能竞赛、重庆市职业院校技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、重庆市大学生乡村振兴创意大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术竞赛、互联网+创新创业大赛、重庆市高等职业院校学生职场英语挑战赛演讲比赛中屡获佳绩，获得市级一等奖 7 项，市级二等奖 11 项，市级三等奖 16 项，通过比赛强技砺能，弘扬工匠精神。

2. 产教融合高质量发展。结合高职中外合作办学项目学生实际，中英双方制定了具有特色的培养方案，重点培养学生的专业技能和国际视野，服务外资和“走出去”企业。以该项目为依托，学校与中科院开展深度合作，成立中科重庆大数据技术应用研究院，与全球 500 强 ABB 集团、科大讯飞、东软集团、华龙网、重庆电视台等头部企业开展深度

校企合作，提高育人质量。

3.专业特色活动提质增效。学校数字媒体技术专业为校级骨干专业，建有国家级数字媒体生产线实训基地，中科重庆大数据技术应用研究院，荣获市级教学成果奖二等奖1项，三等奖1项，建成国家级专业标准1个，市级国际化教学资源库2个，建成市级精品在线课程1门、校级精品在线课程5门，完成工学结合教材2部、活页教材2部，完成市级教改课题3项。项目实施期间定期开展数字媒体技术（中外合作办学）学业指导与职业规划专题沙龙，组织中外师生参与教师节、国庆节、中秋节等丰富多彩的文化活动，推进中英人文交流，师生对专业的认同感进一步提高。

十、发展建议

1. 进一步畅通海外升学，继续提高学生外语能力和拓宽国际化视野，积极鼓励学生参加国际化比赛，为专科学生进一步学历提升搭建平台。

2. 进一步完善合作办学条件，明确双方职责。学校将在国际化课程建设、国际化师资队伍打造、质量评估、学生高质量就业等方面进一步探索，持续不断地突出国际化办学特色，创新人才培养模式，为服务国家“一带一路”建设和重庆教育对外开放作出贡献。

三、财务报告

重庆商务职业学院 中外合作办学项目数字媒体技术专业 2023 年财务报告

我校于 2021 年与英国格林多大学合作举办数字媒体技术专业，该专业经重庆市教委批准、国家教育部备案，纳入全国普通高等教育招生计划，2021 年 9 月开始招生，计划招收三届学生，每年计划招生 60 人，收费标准为每生每年 15,000 元。学校严格执行《政府会计制度》《高校会计制度》和学校财务管理制度，按照专项资金专项使用的工作原则，严格控制各项资金的使用范围和额度，保证了项目的持续、稳定发展。

一、项目基本情况

我校数字媒体技术(中外合作)专业同英国格林多大学合作，2021 年招生 54 人，2022 年招生 50 人，2023 年招生 55 人。学校引进英国优质教育资源，教学大纲、课程设置、教材等由双方共同制定或选定，所有课程全部为面授，开设有 Digital Communication, Motion Design 等核心课程。合作办学模式为 3+0，学生完成并通过全部课程的准予毕业，重庆商务职业学院授予“数字媒体技术专科文凭（普通高等学校毕业证书）”，英国格林多大学授予“平面设计与多媒体设计文凭”。

二、项目收入情况

按照重庆市发展和改革委员会渝发改收费【2020】1392号批复,数字媒体技术(中外合作)专业收费标准为每生每年15000元。2023年该专业学生共159人,应收取学费238.5万元,因部分学生参军休学等原因,实际收取学费183.45万元。

三、项目支出情况

我校严格按照国家对中外合作办学项目的要求使用和管理资金,所收费用主要用于教学人员经费支出、教学科研活动、后勤保障等方面。2023年合作办学项目支出总额270.2498万元,具体明细如下:

序号	支出项目	金额(万元)	备注
1	教师培训进修	1.8512	
2	教职工人员经费	69.69	专兼职任课老师共39人
3	招生宣传费	2.79	
4	学生费用	18.7316	奖学金、助学金、勤工助学、临时困难补助、比赛奖励
5	教学业务费	3.50	
6	教学设备费	2.25	
7	合作办学费	171.437	支付英国格林多大学
	合 计	270.2498	

重庆商务职业学院财务处

2023年3月25日

附表 1

本学年管理人员、任课教师信息一览表

序号	类别 ^①	姓名	国籍	学科专业	学位	职称 ^②	人员来源 ^③	护照号	所在单位及部门 ^④	人员类别	从事教育、教学工作年限	是否具有教师资格 ^⑤	电子邮箱	仅管理人员填写		
														是否专职	所任职务	是否授课 ^⑥
1	中方教师	李焱	中国	管理学	硕士	正高	中方	无	教务处	管理人员	26 年	是	447146271@qq.com	否	处长	否
2	中方教师	钱昭楚	中国	思想政治教育	硕士	正高	中方	无	对外合作交流办公室	管理人员	18 年	是	59815404@qq.com	否	主任	是
3	中方教师	马金海	中国	管理学	硕士	正高	中方	无	人工智能学院	管理人员	29 年	是	51572879@qq.com	是	党总支书记	否
4	中方教师	王超	中国	计算机	硕士	副高	中方	无	人工智能学院	管理人员	30 年	是	18827668@qq.com	是	院长	否
5	中方教师	牛怡君	中国	管理学	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	管理人员	22 年	是	23132169@qq.com	是	党总支副书记	否
6	中方教师	王哲	中国	英语	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	管理人员	9 年	是	wzcarol@163.com	是	辅导员	是
7	中方教师	寇传丽	中国	法律（非法学）	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	管理人员	4.5 年	是	2396874220@qq.com	是	辅导员	否
8	中方教师	孙龙	中国	马克思主义理论类	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	管理人员	5 年	是	1060441705@qq.com	是	学团办副主任	是
9	中方教师	徐敬辉	中国	汉语言文学	学士	初级	中方	EJ3007986	人工智能学院	管理人员	7 年	是	1041952995@qq.com	是	教务办副主任	否
10	中方教师	胡威	中国	戏剧影视学	硕士	副高	中方	无	人工智能学院	任课教师	10 年	是	375249538@qq.com	是	专业带头人	是

11	中方教师	刘晓庆	中国	戏剧影视学	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	任课教师	9 年	是	307228785@qq.com			
12	中方教师	周吉	中国	视觉传达设计	硕士	副高	中方	无	人工智能学院	任课教师	12 年	是	470187439@qq.com			
13	中方教师	刘念	中国	视觉传达设计	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	任课教师	0.5 年	否	349306255@qq.com			
14	中方教师	潘颖洁	中国	国际多媒体新闻	硕士	初级	中方	G52224547	人工智能学院	任课教师	3 年	是	408083316@qq.com			
15	中方教师	郭希佳	中国	数字媒体技术	硕士	初级	中方	EB7653345	人工智能学院	任课教师	0.5 年	是	1092436651@qq.com			
16	中方教师	万芷菡	中国	数字影像	硕士	初级	中方	E91980616	人工智能学院	任课教师	1.5 年	否	76977937@qq.com			
17	中方教师	李晓瑶	中国	传播、信息与出版	硕士	初级	中方	G42782046	人工智能学院	任课教师	4 年	否	894600053@qq.com			
18	中方教师	侯雨诗	中国	广播电视编导	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	任课教师	5 年	否	287897446@qq.com			
19	中方教师	杨阳	中国	广播电视	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	任课教师	0.5 年	否	710673944@qq.com			
20	中方教师	潘桢玮	中国	广播电视	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	任课教师	0.5 年	否	604918048@qq.com			
21	中方教师	晏锦	中国	数字媒体技术	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	任课教师	7 年	是	171878412@qq.com			
22	中方教师	刘勇	中国	教育技术学	学士	初级	中方	无	信息技术中心	任课教师	15 年	是	350792718@qq.com			
23	中方教师	邹鸿泽	中国	广播电视	学士	中级	中方	E34469255	人工智能学院	任课教师	5 年	否	40256827@qq.com			
24	中方教师	王皓月	中国	图片摄影	学士	初级	中方	E56460737	人工智能学院	任课老师	1.5 年	否	165695981@qq.com			

25	中方教师	李婷	中国	包装工程	硕士	讲师	中方	无	实习实训管理中心	任课教师	10 年	是	823882585@qq.com			
26	中方教师	王付阳	中国	计算机科学(人工智能)	硕士	初级	中方	无	人工智能学院	任课教师	2 年	否	1935866968@qq.com			
27	中方教师	曾茂桃	中国	公共管理	硕士	中级	中方	E83553760	信息技术中心	任课教师	1.5 年	否	zmt875863@126.com			
28	中方教师	刘娇	中国	思想政治教育	硕士	初级	中方	无	马克思主义学院	任课教师	11 年	是	786459354@qq.com			
29	中方教师	李苗	中国	外交学	本科	初级	中方	EB8621869	人工智能学院	辅导员	7 年	是	470270163@qq.com			
30	中方教师	雷启萍	中国	英语教育	硕士	副高	中方	无	通识教育学院	任课老师	31 年	是	343617616@qq.com			
31	中方教师	蒋篁	中国	思想政治教育	硕士	讲师	中方	无	马克思主义学院	任课教师	11 年	是	598724035@qq.com			
32	中方教师	刘延峰	中国	体育教育训练学	硕士	讲师	中方	无	通识教育学院	任课教师	17 年	是	15039335@qq.com			
33	中方教师	汪婷	中国	中国语言文字	硕士	讲师	中方	无	通识教育学院	任课教师	8 年	是	563151757@qq.com			
34	中方教师	向征	中国	新闻学	学士	讲师	中方	E20693360	马克思主义学院	任课教师	20 年	是	43719232@qq.com			
35	中方教师	李简云	中国	英语	硕士	初级	中方	无	通识教育学院	任课教师	8 年	是	ljyailleen@163.com			
36	中方教师	向丽霞	中国	思想政治教育	硕士	中级	中方	E84557994	马克思主义学院	任课教师	7 年	是	471107250@qq.com			
37	中方教师	徐小军	中国	教育学	硕士	中级	中方	无	通识教育学院	任课教师	21 年	是	63570276@qq.com			
38	中方教师	胡大刚	中国	高等数学	硕士	副高	中方	E48280328	通识教育学院	任课教师	30 年	是	874342219@qq.com			

39	中方教师	王盈之	中国	公共管理	硕士	中级	中方	无	通识教育学院	任课教师	17 年	是	77436240@qq.com			
40	中方教师	傅文生	中国	体育教育	学士	副高	中方	无	通识教育学院	任课教师	33 年	是	282891574@qq.com			
41	中方教师	谢颖	中国	发展与教育心理学	硕士	讲师	中方	无	通识教育学院	任课教师	7 年	是	2774293453@qq.com			
42	中方教师	徐春杰	中国	思想政治教育	硕士	讲师	中方	无	马克思主义学院	任课教师	7 年	是	1153579961@qq.com			
43	中方教师	彭山珊	中国	公安技术	硕士	初级	中方	无	文化旅游学院	任课教师	3 年	否	624777336@qq.com			
44	中方教师	顾婷	中国	社会工作	硕士	助教	中方	无	马克思主义学院	任课教师	4 年	是	1823914752@qq.com			
45	中方教师	汪建军	中国	区域经济学	硕士	助教	中方	无	会计学院	任课教师	9 年	是	1328746288@qq.com			
46	外方教师	Steve Jarvis	英国	艺术设计(动画、动态图形)	本科	高级讲师	英方	/	英国格林多大学	任课教师	17 年	否	S.Jarvis@glyndwr.ac.uk			
47	外方教师	Heliana Pacheco	英国/巴西	排版印刷及图文传达	博士	讲师	英方	YA9136222	英国格林多大学	任课教师	35 年	否	H.Pacheco@glyndwr.ac.uk			
48	外方教师	Jane Ingrid Victoria Piddock	英国	英语文学	博士	讲师	英方	142644306	英国格林多大学	任课教师	3 年	否	J.Piddock@glyndwr.ac.uk			
49	外方教师	Liam Thomas Higgins	英国	设计传播(平面设计)	本科	讲师	英方	518909457	英国格林多大学	任课教师	4 年	否	L.Higgins@glyndwr.ac.uk			
50	外方教师	Nan Sun	中国	电子电气工程(人工智能)	博士	/	英方	ED8818069	英国格林多大学	管理人员	7 年	否	N.Sun@glyndwr.ac.uk			

说明：①“类别”栏限填“中方教师”、“外方教师”、“共同招聘教师（共同招聘教师是指以该项目名义在全球招聘的教师）”。

②“职称”栏限填“正高”、“副高”、“中级”、“初级”或“其他”。

③“人员来源”栏限填“中方”或“外方”。“中方”是指人事关系隶属于中方机构的人员以及中方外聘人员；“外方”是指外方机构派遣人员及外方外聘人员，需填写护照号。

④“所在单位及部门”栏，对于中方机构人员填写所在院系名称；中方外聘人员填写人事关系所在单位名称；外方机构选派人员填写外方机构名称。

⑤“人员类别”栏限填“管理人员”或“任课教师”。

⑥“是否具有教师资格”是指中外方教师是否已经获得本国教师资格认证，例如，中方教师拥有教师资格证，外方教师拥有本国教师资格证明或证书等。

⑦“是否专职”指管理人员是否为本项目的专职管理者。专职管理者指专门从事本项目管理工作的管理人员；在承担本项目管理工作的同时，还承担教学工作或其他管理工作的人员列为兼职管理人员。

⑧“是否授课”指是否在本项目承担管理工作的同时参与教学工作。

附表 2-1

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	课程学分	开课周数	每周课时数 (学时)	开课 学年	开课方式 ^③	授课方式 ^④	授课语言	本学年授课教师
1	公共课	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	15	3	1	中方开设	面授	中文	钱昭楚
2	公共课	经济数学（高等数学/工程数学）	3	15	3	1	中方开设	面授	中文	胡大刚
3	公共课	职场通用英语	8	32	4	1	中方开设	面授	中英文	王哲
4	公共课	思想道德与法治	3	16	3	1	中方开设	面授	中文	蒋篁
5	公共课	信息技术	3	16	3	1	中方开设	面授	中文	曾茂桃
6	公共课	大学语文	3	16	3	1	中方开设	面授	中文	汪婷、李苗
7	公共课	心理健康	2	16	2	1	中方开设	面授	中文	谢颖
8	公共课	职业规划教育与就业指导	2	32	1	1-2	中方开设	面授	中文	王盈之
9	公共课	形势政策	1	16	2	1-2	中方开设	面授	中文	徐春杰、蒋篁
10	公共课	体育	8	64	2	1-2	中方开设	面授	中文	傅文生
11	公共课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	16	2	2	中方开设	面授	中文	

12	专业基础课	构成基础	3	15	3	1	中方开设	面授	中文	刘念
13	专业基础课	矢量图形设计与制作	3	15	3	1	中方开设	面授	中文	王皓月
14	专业基础课	C4D 数字表现	4	16	4	1	中方开设	面授	中文	刘念
15	专业基础课	影视特效(AE)及实训	6	10(实训 2周)	4-24(实训 24)	1-2	中方开设	面授	中文	刘晓庆
16	专业基础课	数字摄影摄像技术及摄影摄像写生实训	4	10(实训 2周)	4-24(实训 24)	1	中方开设	面授	中文	王皓月、邹鸿泽
17	专业基础课	图像处理(PS)	4	16	4	1	中方开设	面授	中文	胡威
18	专业基础课	网页设计与制作	3	9	6	1	中方开设	面授	中文	王付阳
19	专业核心课	Visual Communication Design	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
20	专业核心课	Digital Communication	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
21	专业核心课	Fundamentals of Digital Editing	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
22	专业核心课	Social Design	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
23	选修课	视听语言	3	16	3	2	中方开设	面授	中文	
24	专业核心课	Digital Media Technology Innovation and Entrepreneurship	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
25	专业核心课	History and Context	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	

26	专业基础课	APP 界面设计及实训	4	10（实训 2 周）	4-24（实训 24）	2	中方开设	面授	中文	
27	专业核心课	Motion Design	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
28	选修课	视频包装设计	3	16	3	2	中方开设	面授	中文	
29	专业核心课	Design Project:Graphic Design1	3	9	6	2	外方开设	面授	英文	
30	专业核心课	New Media Operation	3	9	6	3	外方开设	面授	英文	
31	专业核心课	Critical Thinking	3	9	9	3	外方开设	面授	英文	
32	专业核心课	Print and Production	3	9	9	3	外方开设	面授	英文	
33	专业核心课	Design Project: Graphic Design2	3	9	9	3	外方开设	面授	英文	
34	选修课	影视广告与片头设计	3	16	3	3	中方开设	面授	中文	
35	实践课	主题创作实训	4	16	24	3	中方开设	面授	中文	
36	实践课	数字媒体技术专业（中外）岗位 实习与毕业设计	10	21	20	3	中方开设	面授	中文	

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部课程。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“公共课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“选修课”或“实践课”。

③“开课方式”栏可以填“中方开设”、“共同开发”、“引进外方”或“其他”。“共同开发”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由双方共同商定、教师由双方认可；“引进外方”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由外方提供，教师由外方派遣或认可。若为其他方式，请予以说明。

④“授课方式”栏可以填“面授”、“远程”或“函授”，若为其他方式，请予以说明。

附表 2-2

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别②	课程名称	教材名称	教材使用语言	教材类别③	作者	出版社	出版时间(或编制年份)	备注
1	专业基础课	构成基础	构成设计	中文	中方教材	韩璐	北京理工大学出版社	2018 年 6 月	
2	专业基础课	矢量图形设计与制作	IllustratorCS6 实例教程 (第 5 版) (微课版)	中文	中方教材	湛邵斌	人民邮电出版社	2020 年 3 月	
3	专业基础课	C4D 数字表现	讲义大纲	中文	中方教材	/	/	/	
4	专业基础课	影视特效 (AE)	After Effects 影视特效设计 教程 (第四版)	中文	中方教材	高文铭 祝海英	大连理工大学出版社	2022 年 1 月 1	
5	专业基础课	数字摄影摄像技术	讲义大纲	中文	中方教材	/	/	/	
6	专业基础课	图像处理(PS)	Photoshop CC 图像处理基础	中文	中方教材	刘万辉 韩锐	高等教育出版社	2018 年 11 月	
7	专业基础课	网页设计与制作	Web 前端开发案例教程 (HTML5+CSS3) (微课版)	中文	中方教材	李志云 董文华	人民邮电出版社	2020 年 1 月	
8	专业核心课	New Media Operation							
9	专业核心课	Visual Communication Design							
10	专业核心课	Digital Communication							

11	专业核心课	Fundamentals of Digital Editing							
12	专业核心课	Social Design							
13	专业核心课	Digital Media Technology Innovation and Entrepreneurship							
14	专业核心课	History and Context							
15	专业基础课	APP 界面设计							
16	专业核心课	Motion Design							
17	专业核心课	Design Project: Graphic Design 1							
18	专业核心课	Critical Thinking							
19	专业核心课	Print and Production							
20	专业核心课	Design Project: Graphic Design 2							

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部“专业基础课”和“专业核心课”。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“专业基础课”或“专业核心课”。

③“教材类别”栏限填“中方教材”、“外方教材”、“合作开发教材”。

附件 3

项目（机构）汇总表

序号	类别 (项目或机构)	项目（机构）名称
1	项目	重庆商务职业学院与西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科教育项目

单位（公章）：重庆商务职业学院



中外合作办学项目（机构） 年度办学报告 （2022-2023）

项目（机构）名称：重庆商务职业学院与西班牙卡斯蒂亚
拉曼却大学合作举办旅游管理专业
高等专科教育项目

办学单位（公章）：重庆商务职业学院

重庆市教委制表

2024 年 3 月 25 日

一、基本信息

项目（机构）名称	重庆商务职业学院与西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科学校教育项目					
办学状态	☐ 正常招生，有毕业生 ☒ 正常招生，无毕业生 ☐ 已停止招生，有在校生					
中外办学者	中方	重庆商务职业学院				
	外方	外文名称	Universidad de Castilla-La Mancha,Spain			
		中文译名	西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学			
办学地址	重庆市沙坪坝区大学城中路 81 号					
批准文号	PDE50ES3A20221294N					
招生有效期	_____ 2023 _____ 年至 _____ 2025 _____ 年					
合作协议有效期	_____ 2022 _____ 年 _____ 8 _____ 月 _____ 1 _____ 日至 _____ 2027 _____ 年 _____ 8 _____ 月 _____ 1 _____ 日					
开设专业的名称及代码	专业名称：_____ 旅游管理 _____ 专业代码：_____ 540101H _____					
招生录取	批准招生计划数	30		学校发布招生计划数	30	
	实际招生人数	21		项目（机构）在校生总人数	21	
	录取分数线	春招：221 秋招：328（历史类） 355（物理类）		非合作办学同一专业录取分数线	春招：353 秋招：350（历史类） 367（物理类）	
毕业生	2020 年度应毕业学生数	0		实际毕业学生数	0	
	就业人数	0		国内深造人数	0	境外深造人数 0
	项目（机构）办学以来毕业学生总数			0		

说明: 中外合作办学机构请填写机构内各专业名称、代码、招生录取及毕业生情况。

二、自评报告（3000 字以内）

一、办学基本情况

重庆商务职业学院始建于 1962 年，是重庆市优质高职院校，重庆市“双高计划”建设单位。学校目前已建成“3421 平台”：（即“三个国家级基地”，即师资培养基地、世界技能大赛基地、高技能人才基地；“4 个市级基地”，重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业教育培训基地、重庆国际引领服务人才培训基地；2 个研究机构，市级商务经济研究院、校企合作共建中科大数据技术应用研究院，1 个市级示范职教集团。）近年来，学校独立开发国际课程标准、专业标准、职业标准等 30 个，获批教育部备案的中外合作办学项目 2 个，承担重庆市国际化特色项目，举办重庆市长奖学金丝路项目 4 期，承担“汉语桥”线上团组项目 2 次，承担南非政府公派留学生项目，建有西班牙“巴渝工坊”1 个。

西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学（Universidad de Castilla-La Mancha, Spain），始建于 1485 年，位于座落于西班牙语的发源地卡斯蒂利亚-拉曼却自治区。该校是西班牙一所著名的公立大学，根据 2021 年、2022 年世界大学学术排名，与我校拟合作申报的旅游管理专业位于全球 150 强。学校共有旅游管理、环境科学与生态学、化学工程、工业工程等专业。全日制学生人数约为三万余人。2020 年世界大学学术排名中，1 个专业位于世界 50 强，包括旅游管理在内的 10 个专业位于全球 200 强。

重庆商务职业学院与西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科教育项目于 2022 年经重庆市教育委员会批准开设，教育部备案，学制 3 年，纳入国家普通高等学校招生计划。学生达到本项目人才培养要求的准予毕业，获得“重庆商务职业学院旅游管理专科文凭（普通高等学校毕业证书）”，及“西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学旅游管理文凭”。本项目每年招生计划 80 人，于 2023 年 9 月首批招生，现有在校生 21 人，配备辅导员 1 名。目前，项目在培养学生培养、教学、管理各方面均运行良好。

二、学生培养

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，知识、能力、素质协调统一，具有良好人文素养、国际视野、创新意识、创业精神和社会责任感，掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，能适应社会发展需要，从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的国际化高素质应用型人才。

（二）培养方案

1.明确定位，共同商定培养方案。根据教育部《中华人民共和国中外合作办学条例》的要求，结合培养国际化高素质旅游管理技术技能型人才的目标，双方经过多次沟通，共同制定了人才培养方案。课程设置按照双方共同商定的人才培养方案执行，保证教学内容不低于卡斯蒂利亚拉曼却大学的学术标准，三分之一以上的专业核心课程采用外方教材，由外方派遣教师授课，且外方教授的核心课时数达到三分之一以上的比例，并由西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学按照西班牙质量培训框架标准对教学质量进行评估。项目学生具备双方院校学籍，培养模式为 3+0。

2.思想引领，加强意识形态管理。学校高度重视意识形态教育，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强思想引领，思政课程和课程思政同行。在做好专业知识教育教学的同时，注重中外合作办学过程中教师 and 学生的文化自信、政治纪律、外事纪律等教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。所在学院依托“匠心育人”辅导员工作室、“社区学院”、“守望天使”、“党员先锋队”团队等平台构建“大思政”格局，打造“行走的党课”“守护星儿”、“非遗定情文旅添韵”、“星耀城口”、“让食堂阿姨休息一小时”等党建品牌，积极推动《1+2+3 实践育人协同体系构建》。

3.特色教学，强化语言学习。按照人培方案，学生每学期涉及西班牙语教学，遵循从简单到复杂的逻辑，精心挑选具有西班牙留学经验的老师和外教专攻西班牙语课程教学，利用早晚自习、西语角等加强对学生语言能力的培养，开展以“旅游管理（中外合作办学）教育教学及岗课赛证下研学旅行教育教学研讨”为主题的特色教研活动。每月组织语言测试，确保学生西语学习质量，为外方授课打下良好语言基础。

三、师资建设

1.建立教师团队师德师风长效机制。秉承党建引领专业建设的思路，以党建为引领，健全思想政治素质和师德师风考核评价机制，引导教师做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。组织师德师风专题会 2 次，签署师德师风承诺书近 40 份，组织专任教师参加师德师风培训 2 次。

2.优化专业师资队伍结构。目前建成一支德能兼备、能讲善战的“行业专家型”双师素质教学团队 30 余人。其中专职教师 20 名，教授 2 名，副教授 4 名，外聘客座教授 15 名。国家级黄炎培“杰出教师”1 名，省部级教学名师 1 名，市级课程思政教学名师 4 人、国家级考评员 6 人、国家级裁判 3 人、重庆市高校优秀辅导员 1 名等市级以上优秀教师。依托教师企业实践基地等平台，全面落实专任教师企业顶岗实践制度，培养专任教师群体行业气质与工匠特质，提升教师“科研”与“教研”潜质与水平，锻造、铸就教师“行业”与“专业”双重属性。目前，旅游管理专业共有专兼职教师 10 名，其中教授 2 人、副教授 3 人，博士 1 人，“双师”素质教师占专业教师比例为 90% 以上，专业教师职称、年龄、学历结构合理，为人才培养提供了基本保障。

3.打造国际化师资团队。学校高度重视国际化师资队伍建设，通过内培外引并举的方式，全力打造合作办学高水平师资队伍。近年来，共招聘具有海外留学背景教师 43 名，先后派出 33 名教师赴新加坡南洋理工大学、英国格林多大学开展为期三个月的研修，拥有 1 名西班牙留学背景的专业教师，不断提升中方师资的教育教学水平。此外，项目引入西班牙合作方博士师资 10 人。

四、教学组织

严格按照中外双方共同制定的教学计划和培养方案组织实施教学。课程安排合理，能够体现外方课程特色，又结合学科、专业特点，开设必要的国情课程、专题讲座、专题报告及实践活动等。引进的 16 门外方课程和核心课程应占中外合作办学项目全部课程和核心课程的三分之一以上，外方教师担负的专业核心课程的门数和教学时数应占到中外合作办学项目全部课程和核心课程的三分之一。

项目 2023 级学生处于第一学年第一学期，课程主要为基础课程。按照协议，公共课程、专业基础课程由中方提供资质水平经双方认可的师资，其授课、作业、考试等所用语言为中文。目前，部分课程尝试双语教学。还未涉及外方课程。中方教师全面配合，协助西班牙方教师完成教学任务及课程指导，学生的学习积极性较高，在学校开展的教学质量测评中均为“良好”以上。

五、引进资源

通过对旅游行业相关企业及用人单位人才需求调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程。共开设课程 43 门，其中，引进西班牙方专业课程 16 门，引进课程均为西班牙语授课课程，相关的课程大纲、教辅资料、考试内容等由双方共同审定，相关的课程大纲、教辅资料、考试内容等由双方共同审定。中外优质教育资源进一步融合，既能满足国内专业素质要求，又能充分体验国际专业教育先进理念与氛围。

六、项目管理

项目双方高度重视本项目，组建了由双方人员参与的项目管理委员会，负责项目的宏观管理。中西双方定期通过邮件和电话互通管理信息之外，本年度文化旅游学院院长、副院长、专业负责人、辅导员、班主任等参加了项目年度会议、中西交流会议等深入商讨项目合作办学细节，切实推进项目顺利开展。不定期召开项目协调会，就项目办学过程中遇到的问题与西班牙方、学校各职能部门及时沟通解决。项目实行校院班三级管理，对外合作交流办公室负责项目统筹协调，文化旅游学院具体负责项目运行。项目配备 1 名辅导员，1 名专业带头人、1 名双语教师，在教学和日常管理中给予学生充分地沟通和服务，及时解决学生在校期间遇到的问题。目前，在读学生对本项目了解充分，对目前的课程安排、教学内容和教学方式均为满意。

七、财务状况

本项目学费执行重庆市物价局批复的标准，由学校财务处收取并管理，设立了“中外合作办学项目”专项。学费支出全部用于本合作项目。本项目学费收费标准每生每年 15000 元。学费主要用于支付教育

教学活动和改善办学条件等。学校严格遵守重庆市教育委员会、财政局和发改委有关规定，严格按照标准收费，按规定支出。学校财务处对一学年的学费收支情况进行统计分析，做出财务报告。

八、教学质量监控

项目单独制定学生培养方案，特别加强对国外课程、教材、教师等教育教学资源的水平审核、质量评估与监控。建立多层次、多角度的质量监控体系。通过督导听课、二级学院领导听课、同行听课、学生网上评教的方式监督教学质量，对发现的问题及时改进，对学生反映的教学相关问题及时跟进和解决。西班牙方派遣的教师由西班牙方推荐中方认定，同时接受我校质量监控体系的监督，切实保障教学质量。

九、社会评价

学校致力于打造富有特色、充满生机、学生成才、家长满意的合作办学项目，树立中外合作办学的良好品牌形象。严格按照“课程设置与当前社会需要相结合，项目发展与学校发展相结合”的原则，推进中国-西班牙双方优质教学资源与先进办学理念有机融合，不断改进和优化传统的教学模式和方法，初步树立了良好社会形象。本项目2023年招生报到21人，学生出国意愿较强，项目得到广大考生及家长的关注和认可。

十、办学特色

作为我市首个与专业世界排名前150名的海外高校合作举办的项目，在办学过程中，逐步形成了以下特色：

1.以产教融合推进人才培养成效。申报“中国服务（数字文旅）产教融合共同体”，举办“中国服务（数字文旅）产教融合共同体”成立仪式，获人民网、工人日报、国际在线、今日头条等多家媒体报道，近10余家高职院校进行相关新闻报道转载。获得2023全国职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖，王鹏获优秀指导教师奖，获得市级标志性成果13项，获得2023全市学生职业技能比赛奖项11个。

2.以标准化建设引领课程资源建设。完成乍得国家职业标准《酒店运营管理人员》1项，坦桑尼亚国家课程标准《导游实务》1项；积极引进西班牙方先进的教育理念、教学方法、课程体系和办学管理

经验，获教育部“十四五”规划教材2本，建市级教学资源库建设1个，市级一课程（线下）1门，完成世界技能大赛重庆市职业技能竞赛选拔集训基地（酒店接待）工作，承办重庆市教育科学研究院2023年重庆市职业院校旅游大类“岗课赛证”主题教研活动。

3. 强化阵地，打造党建+团建+学生“一站式”社区服务。结合三河社区学生“一站式”社区服务特色，将学院晨读经典活动、全民运动和书香社区有效融合，共同打造“黄葛树下的读书会”、“社区广场舞”、“星星点灯”等特色品牌活动。依托“匠心育人”辅导员工作室、“社区学院”、“守望天使”、“党员先锋队”团队等平台构建“大思政”格局，打造“行走的党课”“守护星儿”、“非遗定情文旅添韵”、“星耀城口”、“让食堂阿姨休息一小时”等丰富学生第二课堂。

十一、发展建议

1. 进一步打造项目特色，加大与外方的协调，大力推动优质教育资源价值最大化，不断扩大项目的影响力。

2. 进一步畅通海外升学，继续提高学生外语能力和拓宽国际化视野，积极鼓励学生参加国际化比赛与展览，为专科学生进一步学历提升搭建平台。

3. 进一步优化国际化课程建设、国际化师资队伍打造、质量评估、学生高质量就业等，持续不断地突出国际化办学特色，创新人才培养模式。

三、财务报告

重庆商务职业学院 旅游管理专业中外合作办学项目 2023 年度财务报告

重庆商务职业学院与西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科教育项目，2022 年经重庆市教育委员会审批，教育部备案（备案编号：PDE50ES3A20221294N）。该项目学制 3 年，纳入国家普通高等学校招生计划。学生达到本项目人才培养要求的准予毕业，获得“重庆商务职业学院旅游管理专科文凭（普通高等学校毕业证书）”，及“西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学旅游专科文凭”。

一、项目基本情况

学校严格执行《政府会计制度》《高校会计制度》和学校财务管理制度，按照专项资金专项使用的工作原则，严格控制各项资金的使用范围和额度，保证了项目的持续、稳定发展。本项目严格执行渝发改收费【2023】1060 号批复的收费标准，学费每生每年 15000 元，由财务处收取，设立了“中外合作办学项目”进行专项管理。学费主要用于支付教育教学活动和改善办学条件等。学校严格遵守重庆市教育委员会、财政局和发改委有关规定，严格按照标准收费，按规定支出。学校财务处对一学年的学费收支情况进行统计分析，做出财务报告。

二、项目收入情况

按照重庆市发展和改革委员会的批复，旅游管理高等专科学校（中外合作）专业收费标准为每生每年 15000 元。本项目每年招生计划 80 人，于 2023 年 9 月首批招生。2023 年该专业计划招生 30 人，实际招生 21 人，应收取学费 31.5 万元，实际收取学费 31.5 万元。

三、项目支出情况

我校严格按照国家对中外合作办学项目的要求使用和管理资金，所收费用主要用于教学人员经费支出、教学科研活动、后勤保障等方面。2023 年合作办学项目支出总额 37.365 万元，具体明细如下：

序号	支出项目	金额（万元）	备注
1	教师培训进修	2.4	
2	教职工人员经费	2.48	专兼职任课老师共 8 人
3	招生宣传费	0.66	
4	学生费用	1.77	助学金
5	教学业务费	5	
6	合作办学费	25.055	支付西班牙卡斯蒂利亚拉曼却大学
	合 计	37.365	

重庆商务职业学院财务处

2023 年 3 月 25 日

附表 1

本学年管理人员、任课教师信息一览表

序号	类别 ^①	姓名	国籍	学科专业	学位	职称 ^②	人员来源 ^③	护照号	所在单位及部门 ^④	人员类别	从事教育、教学工作年限	是否具有教师资格 ^⑤	电子邮箱	仅管理人员填写		
														是否专职	所任职务	是否授课 ^⑥
1	中方教师	李焱	中国	管理学	硕士	正高	中方	无	教务处	管理人员	26 年	是	447146271@qq.com	否	处长	否
2	中方教师	钱昭楚	中国	思想政治教育	硕士	副高	中方	无	对外合作交流办公室	管理人员	18 年	是	59815404@qq.com	否	主任	否
3	中方教师	莫灼宇	中国	信息技术	硕士	副高	中方	无	文化旅游学院	管理人员	20 年	是	23931453@qq.com	是	党支部书记	否
4	中方教师	赵晓芳	中国	教育管理	硕士	正高	中方	无	文化旅游学院	管理人员	20 年	是	499366579@qq.com	是	院长	否
5	中方教师	马建林	中国	管理学	硕士	副高	中方	无	文化旅游学院	管理人员	20 年	是	4436654132@qq.com	是	党总支副书记、副院长	否
6	中方教师	李丽	中国	旅游管理	硕士	中级	中方	无	文化旅游学院	管理人员	8 年	是	1017248598@qq.com	是	教务办主任	否
7	中方教师	罗映芳	中国	教育学	硕士	中级	中方	无	文化旅游学院	管理人员	8 年	是	654299742@qq.com	是	学团办主任	否
8	中方教师	石雨欣	中国	传播、影像与媒体	硕士	初级	中方	E42941587	文化旅游学院	管理人员	1 年半	是	504169872@qq.com	是	教务办教师	否
9	中方教师	王鹏	中国	旅游管理	硕士	中级	中方	无	文化旅游学院	管理人员	14	是	411916993@qq.com	是	教研室主任	否
10	中方教师	左好茜	中国	旅游管理	硕士	初级	中方	E59293303	文化旅游学院	管理人员	1 年	是	545709600@qq.com	是	辅导员	否
11	中方教师	张龙	中国	旅游管理	硕士	正高	中方	无	文化旅游学院	任课教师	20 年	是	8089562@qq.com	是	教研室主任	是
12	中方教师	周轶	中国	思政	硕士	中级	中方	无	马克思主义学院	任课教师	10	是	378307993@qq.com			是

13	中方教师	陈渝龙	中国	计算机应用	硕士	中级	中方	无	人工智能学院	任课教师	27	是	275319156@qq.com			是
14	中方教师	邱丽菲	中国	西班牙语语言文学	硕士	初级	中方	无	文化旅游学院	任课教师		是	18280953896@163.com	是		是
15	中方教师	张川	中国	旅游管理	学士	初级	中方	无	学工部	任课老师	1	是	337931798@qq.com	是	社区辅导员	是
16	中方教师	蔡淋芬	中国	中国近代史基本问题研究	硕士	初级	中方	无	学工部	任课教师	11	是	815422676@qq.com			是
17	中方教师	孙萍	中国	职业教育	硕士	初级	中方	无	通识学院	任课教师	7	是	1074705157@qq.com			是
18	中方教师	管明曦	中国	体育	硕士	中级	中方	无	通识学院	任课教师	8	是	445321885@qq.com			是

说明：①“类别”栏限填“中方教师”、“外方教师”、“共同招聘教师（共同招聘教师是指以该项目名义在全球招聘的教师）”。

②“职称”栏限填“正高”、“副高”、“中级”、“初级”或“其他”。

③“人员来源”栏限填“中方”或“外方”。“中方”是指人事关系隶属于中方机构的人员以及中方外聘人员；“外方”是指外方机构派遣人员及外方外聘人员，需填写护照号。

④“所在单位及部门”栏，对于中方机构人员填写所在院系所名称；中方外聘人员填写人事关系所在单位名称；外方机构选派人员填写外方机构名称。

⑤“人员类别”栏限填“管理人员”或“任课教师”。

⑥“是否具有教师资格”是指中外方教师是否已经获得本国教师资格认证，例如，中方教师拥有教师资格证，外方教师拥有本国教师资格证明或证书等。

⑦“是否专职”指管理人员是否为本项目的专职管理者。专职管理者指专门从事本项目管理工作的管理人员；在承担本项目管理工作的同时，还承担教学工作或其他管理工作的人员列为兼职管理人员。

⑧“是否授课”指是否在本项目承担管理工作的同时参与教学工作。

附表 2-1

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	课程学分	开课周数	每周课时数(学时)	开课学年	开课方式 ^③	授课方式 ^④	授课语言	本学年授课教师
1	专业基础课	现代西班牙语	3	5-19	4	2023	外方开设	面授	西班牙语/中文	邱丽菲
2	专业基础课	基础西班牙语	8	5-19	4	2023	外方开设	面授	西班牙语/中文	邱丽菲
3	公共课	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	5-19	4	2023	中方开设	面授	中文	周轶
4	公共课	大学语文	3	5-16	4	2023	中方开设	面授	中文	张军
5	公共课	体育	8	5-19	2	2023	中方开设	面授	中文	管明曦
6	专业基础课	旅游学概论	3	5-19	4	2023	中方开设	面授	中文	张龙
7	公共课	国防军事理论教育	1	6-18 周中的双数周	2	2023	中方开设	面授	中文	张川
8	公共课	职业规划教育	1	5-19 周中的单数周	2	2023	中方开设	面授	中文	孙萍
9	公共课	信息技术	3	5-16 周	2	2023	中方开设	面授	中文	陈渝龙
10	公共课	形势政策	1	5-8 周	2	2023	中方开设	面授	中文	蔡淋芬
11	实践课	旅游认识实习	1	第 19 周	12	2023	中方开设	面授	中文	马建林
12	公共课	思想道德与法治	3	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	
13	公共课	心理健康	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	

14	公共课	劳动教育	1	1-8 周	2	2024	中方开设	面授	中文	
15	公共课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	1-16	2	2025	中方开设	面授	中文	
16	公共课	就业指导	1	1-8 周	2	2025	中方开设	面授	中文	
17	公共课	卫生与安全教育	0	4-8 周	2	2023	中方开设	面授	中文	
18	专业基础课	中国旅游文化	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	
19	专业基础课	政策与法规（旅游）	4	1-16 周	4	2024	中方开设	面授	中文	
20	专业核心课	导游业务	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	
21	专业核心课	应用西班牙语	8	1-16 周	4	2024	外方开设	面授	西班牙语	
22	专业核心课	旅游西班牙语	8	1-16 周	4	2024	外方开设	面授	西班牙语	
23	专业核心课	旅游市场营销	2	1-16 周	2	2024	外方开设	面授	西班牙语	
24	专业核心课	企业管理基础	4	1-16 周	4	2024	外方开设	面授	西班牙语	
25	专业核心课	旅游区域资源	4	1-16 周	4	2024	外方开设	面授	西班牙语	
26	专业核心课	旅游企业创业	4	1-16 周	4	2025	外方开设	面授	西班牙语	
27	专业核心课	旅游业中的电子营销与社交网络	2	1-16 周	2	2025	外方开设	面授	西班牙语	
28	专业核心课	旅游定量优化与预测技术	4	1-16 周	4	2025	外方开设	面授	西班牙语	
29	专业核心课	城乡空间：旅游规划与管理	4	1-16 周	4	2025	外方开设	面授	西班牙语	
30	专业核心课	旅游企业金融规划	2	1-16 周	2	2025	外方开设	面授	西班牙语	

31	专业核心课	当今世界的人际关系	4	1-16 周	4	2025	外方开设	面授	西班牙语	专业核心课
32	专业核心课	情境西班牙语	2	1-16 周	2	2024	外方开设	面授	西班牙语	专业核心课
33	专业核心课	商务西班牙语	2	1-16 周	2	2024	外方开设	面授	西班牙语	专业核心课
34	专业核心课	旅游与文化遗产	2	1-16 周	2	2024	外方开设	面授	西班牙语	专业核心课
35	专业核心课	研学旅行实务	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	专业核心课
36	专业基础课	智慧景区服务与管理	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	专业基础课
37	专业基础课	旅游安全与应急处理	2	1-16 周	2	2024	中方开设	面授	中文	专业基础课
38	实践课	景区资源考察	2	18-19 周	24	2024	中方开设	面授	中文	实践课
39	实践课	导游考证实训	2	18-19 周	24	2024	中方开设	面授	中文	实践课
40	实践课	文旅项目策划与实施	2	18-19 周	24	2025	中方开设	面授	中文	实践课
41	实践课	旅游专项技能训练	2	11-13 周	20	2025	中方开设	面授	中文	实践课
42	实践课	旅游管理专业岗位实习	8	共有 18 周	20	2026	中方开设	面授	中文	实践课
43	实践课	旅游管理专业毕业设计 & 论文答辩	3	共有 3 周	20	2026	中方开设	面授	中文	实践课

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部课程。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“公共课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“选修课”或“实践课”。

③“开课方式”栏可以填“中方开设”、“共同开发”、“引进外方”或“其他”。“共同开发”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由双方共同商定、教师由双方认可；“引进外方”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由外方提供，教师由外方派遣或认可。若为其他方式，请予以说明。

④“授课方式”栏可以填“面授”、“远程”或“函授”，若为其他方式，请予以说明。

附表 2-2

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别②	课程名称	教材名称	教材使用语言	教材类别③	作者	出版社	出版时间(或编制年份)	备注
1	专业基础课	现代西班牙语	《现代西班牙语》	西班牙语/中文	中方教材	董燕生 刘建	外语教学与研究出版社	2008年1月 第一版(2021 年1月第30 次印刷)	现代西 班牙语
2	专业基础课	基础西班牙语	《现代西班牙语》	西班牙语/中文	中方教材	董燕生 刘建	外语教学与研究出版社	2008年1月 第一版(2021 年1月第30 次印刷)	现代西 班牙语
3	专业基础课	旅游学概论	旅游学概论(双色)(含微课)	中文	中方教材	闻芳、杨辉	江苏大学出版社	2020-05	
4	专业基础课	中国旅游文化							
5	专业基础课	政策与法规(旅游)							
6	专业核心课	导游业务							
7	专业核心课	应用西班牙语							
8	专业核心课	旅游西班牙语							
9	专业核心课	旅游市场营销							
10	专业核心课	企业管理基础							
11	专业核心课	旅游区域资源							

12	专业核心课	旅游企业创业							
13	专业核心课	旅游业中的电子营销与社交网络							
14	专业核心课	旅游定量优化与预测技术							
15	专业核心课	城乡空间：旅游规划与管理							
16	专业核心课	旅游企业金融规划							
17	专业核心课	当今世界的人际关系							
18	专业核心课	旅游与文化遗产							
19	专业核心课	旅游定量优化与预测技术							
20	专业核心课	研学旅行实务							
21	专业基础课	智慧景区服务与管理							
22	专业基础课	旅游安全与应急处理							

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部“专业基础课”和“专业核心课”。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“专业基础课”或“专业核心课”。

③“教材类别”栏限填“中方教材”、“外方教材”、“合作开发教材”。