

重庆商务职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

二零二零年十二月

目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业的就业率.....	9
（三）求职成功途径.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
（五）基层就业情况.....	15
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）出国（境）.....	15

（三）自主创业.....	16
五、困难生就业基本情况分析.....	16
（一）困难生结构.....	16
（二）就业率及毕业去向.....	17
（三）对社会贡献度.....	17
第二篇：就业质量相关分析.....	20
一、薪酬水平.....	20
二、专业相关度.....	22
三、工作满意度.....	24
四、毕业生发展成长度.....	25
（一）职业期待吻合度.....	25
（二）工作稳定性.....	25
第三篇：就业发展趋势分析.....	27
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	27
二、近三年就业地区变化趋势.....	27
三、近三年就业行业变化趋势.....	28
四、近三年就业单位变化趋势.....	29
五、近三年薪酬变化趋势.....	29
第四篇：疫情条件下的就业形势分析.....	32
一、疫情对就业形势的影响.....	32
二、疫情对就业求职进度的影响.....	32
三、疫情对求职心态的影响.....	33
第五篇：毕业生调研评价.....	35
一、毕业生对人才培养的影响.....	35
（一）母校满意度.....	35
（二）教育教学评价.....	36
（三）基础能力素质.....	39

二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	40
第六篇：用人单位调研评价.....	42
一、对毕业生的评价.....	42
二、对学校就业服务的评价.....	44
三、对校企合作的评价.....	45
第七篇：就业创业工作举措.....	47
一、科学研判形势，扎实做好就业顶层设计.....	47
二、强化价值引领，引导毕业生服务国家发展需要.....	47
三、不断拓宽渠道，为毕业生提供丰富多元的就业机会.....	48
四、服务学生成长，推进就业指导服务向专业化发展.....	48
五、坚持关爱学生，持续帮扶特殊就业群体和就业困难学生就业.....	49
六、严把就业审核关，确保就业数据真实有效.....	49
结 语.....	51

学校概况

重庆商务职业学院是经重庆市人民政府批准设立、国家教育部备案，重庆市商务委员会主管，重庆市商务委员会和重庆市教育委员会共建的公办全日制普通高校。学校始建于1962年，2009年改制更名为重庆商务职业学院。

学校现有重庆大学城和南岸两个校区，占地630亩，区域优势明显，教育资源丰富，商务文化氛围浓厚。有教职工近700人，具有高级职称的专任教师占35%，硕士、博士研究生学历教师占75%，“双师素质”教师占85%，海外留学经历教师占10%，省(部)级以上劳模、教学名师、烹饪大师、行业领军人物等40余名。目前，学校面向全国10余个省市招生，在校学生13000余人。

学校对接行业改革发展和地方经济建设需要，不断培育办学特色，形成了独具优势的财会金融、工商管理、电商物流、餐饮旅游、出版传媒、信息技术六大专业群，开设专业40个。依托政府、院校、行业、企业等优质资源，建有重庆市商贸人才培训基地、重庆市印刷包装职业培训基地、重庆市餐饮高技能人才培训基地、世界技能大赛烘焙项目中国集训基地等。与阿里巴巴、京东、苏宁、重庆商社集团、重庆外贸集团等企业共建开放性技能实训平台80余个。

聚焦创新行动计划，推动内涵外延发展，打造省市级以上教学质量工程近100项，承担省部级以上科研和服务项目180余项，为社会提供人员培训20多万人次，与国（境）外20余所高校建立广泛合作关系，承担南非政府公派留学生项目、重庆市长奖学金丝路项目等。优良的育人质量和雄厚的办学实力，使学校社会美誉度、影响力不断提升，历届毕业生用人单位满意度、毕业生对学校满意度均达96%以上，录取分数线、新生报到率均位列重庆市高职高专前列。

学校是全国职业教育管理创新学校，全国创建“平安校园”示范学校，全国巾帼文明岗，重庆市文明单位，重庆市职业教育先进单位，重庆市现代商务职教集团理事长单位，重庆市优质高职院校立项建设单位。新时期，学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，全力建设国内具有引领作用、文理兼备的高水平应用型商务类高等院校，努力实现学校“三步走”战略目标。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆商务职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2020年12月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为42.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，回收有效问卷86份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

重庆商务职业学院 2020 届毕业生初次就业率为 91.39%，年终就业率上升到 95.94%，从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”占比 65.32%，其次为“升学”占比 19.31%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中 85.36% 的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”、“批发和零售”和“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“中小型企业”为主。

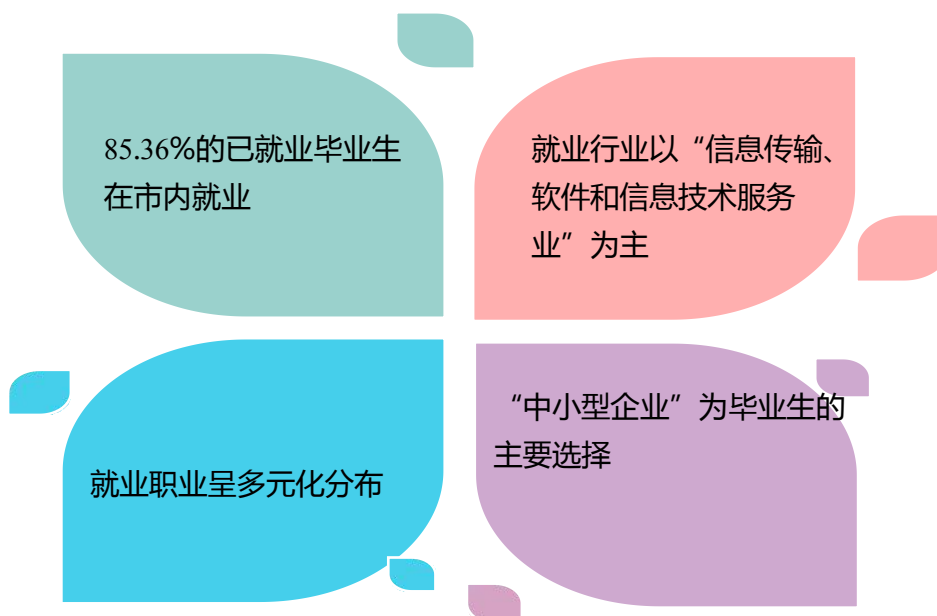


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届已就业毕业生税前月均收入为 3725.31 元，其工作满意度为 92.93%，专业相关度为 48.99%，职业期待吻合度为 73.12%，就业稳定率为 56.28%。



图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 99.11%; 对所学课程的总体满意度为 90.93%, 对任课教师的总体满意度为 96.93%, 对母校学风建设的总体满意度为 92.98%, 对课堂教学的总体满意度为 96.39%, 对实践教学的总体满意度为 94.89%。

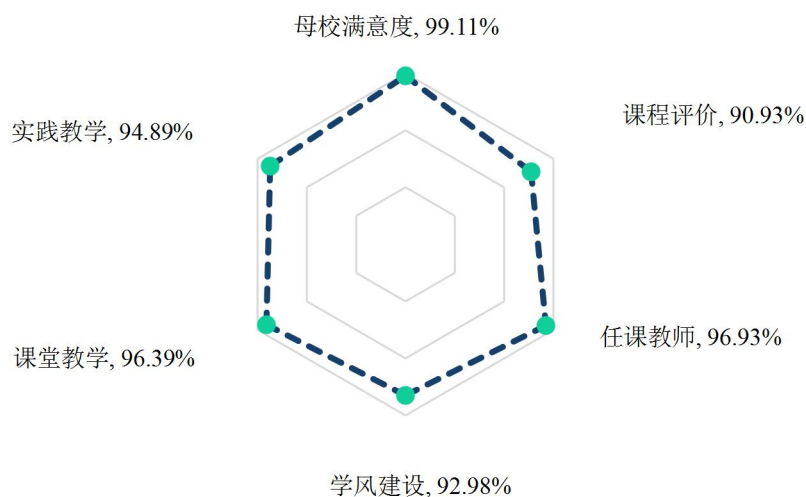


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.76% 以上; 其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(97.44%)、“生涯规划/就业指导课”(96.18%)、“职业咨询与辅导”(95.95%)的满意度相对较高。

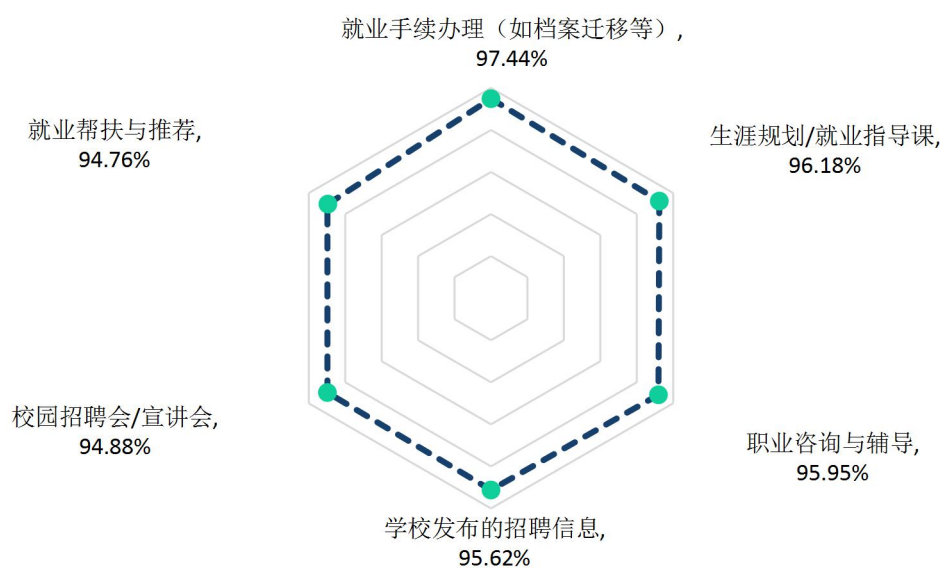


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 3149 人。其中，男生 1111 人，占毕业生总人数的 35.28%；女生 2038 人，占毕业生总人数的 64.72%，男女性别比为 0.55:1，女生比例偏高；市内生源为主，共 2849 人，占比为 90.47%。

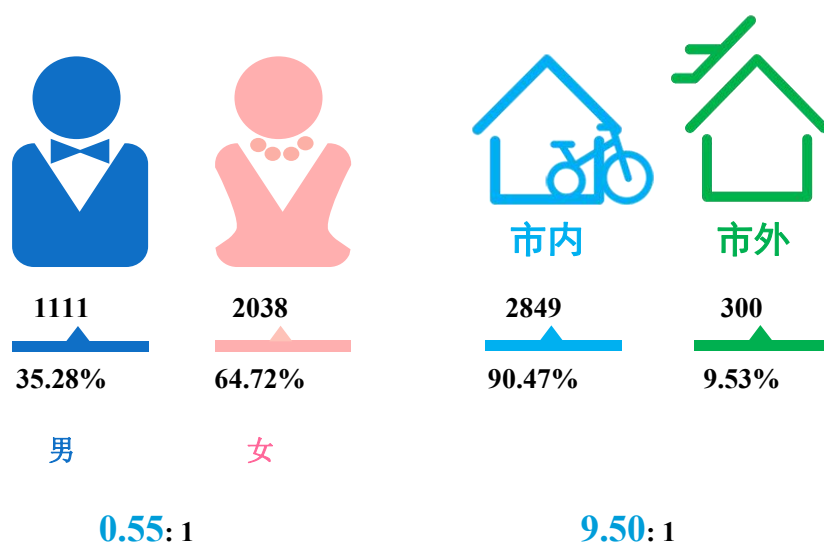


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在财经管理学院、商贸管理系、出版传媒系和餐饮旅游学院 4 个院系 29 个专业。各院系的毕业生人数占比分别为 37.03%、26.71%、22.58%和 13.69%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
财经管理学院	1166	37.03%	会计	505	16.04%
			统计与会计核算	224	7.11%
			财务管理	151	4.80%
			审计	58	1.84%
			互联网金融	56	1.78%
			资产评估与管理	55	1.75%
			工程造价	42	1.33%
			农村金融	40	1.27%
			投资与理财	35	1.11%
商贸管理系	841	26.71%	电子商务	221	7.02%
			市场营销	175	5.56%
			物流管理	163	5.18%
			商务管理	115	3.65%
			连锁经营管理	93	2.95%
			国际商务	47	1.49%
出版传媒系	711	22.58%	商务经纪与代理	27	0.86%
			计算机网络技术	297	9.43%
			数字媒体应用技术	155	4.92%
			图文信息处理	69	2.19%
			软件与信息服务	62	1.97%
			嵌入式技术与应用	50	1.59%
			包装策划与设计	41	1.30%
			印刷媒体技术	23	0.73%
			广告设计与制作	14	0.44%
餐饮旅游学院	431	13.69%	烹调工艺与营养	189	6.00%
			旅游管理	106	3.37%
			酒店管理	77	2.45%
			社区管理与服务	42	1.33%
			景区开发与管理	17	0.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生初次就业率为 91.39%，年终就业率上升到 95.94%，从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 62.08%；“升学”次之，占比为 19.28%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1955	62.08%
	签劳动合同形式就业	70	2.22%
	应征义务兵	29	0.92%
	国家基层项目	3	0.10%
升学	升学	607	19.28%
	出国、出境	1	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	245	7.78%
	自由职业	93	2.95%
自主创业	自主创业	18	0.57%
待就业	待就业	128	4.06%
初次就业率（截至时间：2020 年 08 月 31 日）		91.39%	
年终就业率（截至时间：2020 年 12 月 29 日）		95.94%	

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在商贸管理系、餐饮旅游学院、出版传媒系和财经管理学院四个院系，就业率分别为 96.79%、96.06%、95.78%和 95.37%。

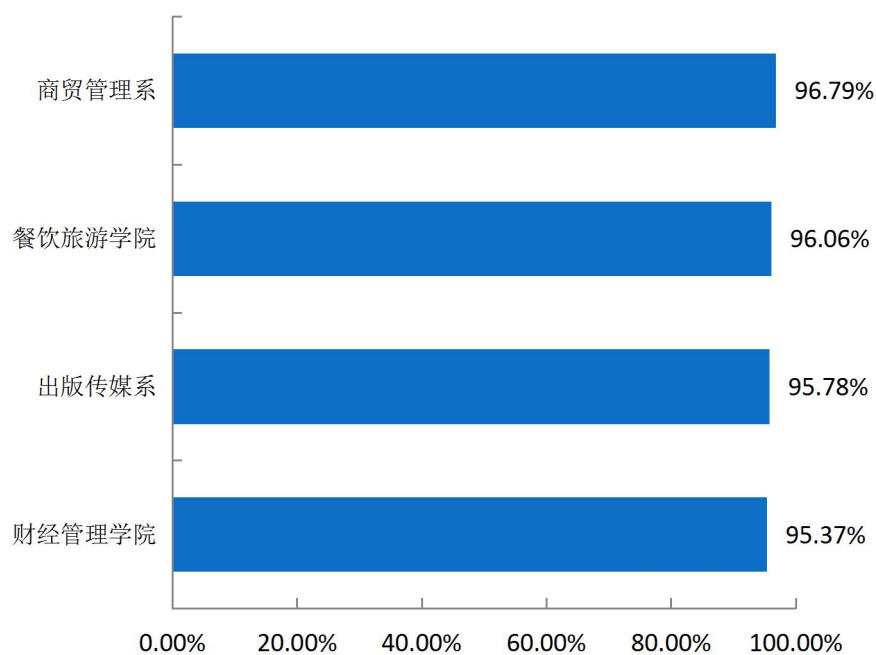


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

学校 2020 届毕业生分布在 29 个专业；其中酒店管理和嵌入式技术与应用专业就业率为 100%，实现了充分就业。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	77	77	100.00%
嵌入式技术与应用	50	50	100.00%
软件与信息服务	62	61	98.39%
商务管理	115	113	98.26%
市场营销	175	171	97.71%
计算机网络技术	297	290	97.64%
社区管理与服务	42	41	97.62%
农村金融	40	39	97.50%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
统计与会计核算	224	218	97.32%
图文信息处理	69	67	97.10%
电子商务	221	214	96.83%
连锁经营管理	93	90	96.77%
互联网金融	56	54	96.43%
资产评估与管理	55	53	96.36%
物流管理	163	157	96.32%
印刷媒体技术	23	22	95.65%
财务管理	151	144	95.36%
烹调工艺与营养	189	180	95.24%
会计	505	479	94.85%
审计	58	55	94.83%
旅游管理	106	100	94.34%
景区开发与管理	17	16	94.12%
国际商务	47	44	93.62%
工程造价	42	39	92.86%
广告设计与制作	14	13	92.86%
包装策划与设计	41	38	92.68%
商务经纪与代理	27	25	92.59%
数字媒体应用技术	155	140	90.32%
投资与理财	35	31	88.57%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（26.55%）和学校组织的现场招聘会（19.47%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（17.55%）和父母及亲友推荐（15.19%）。

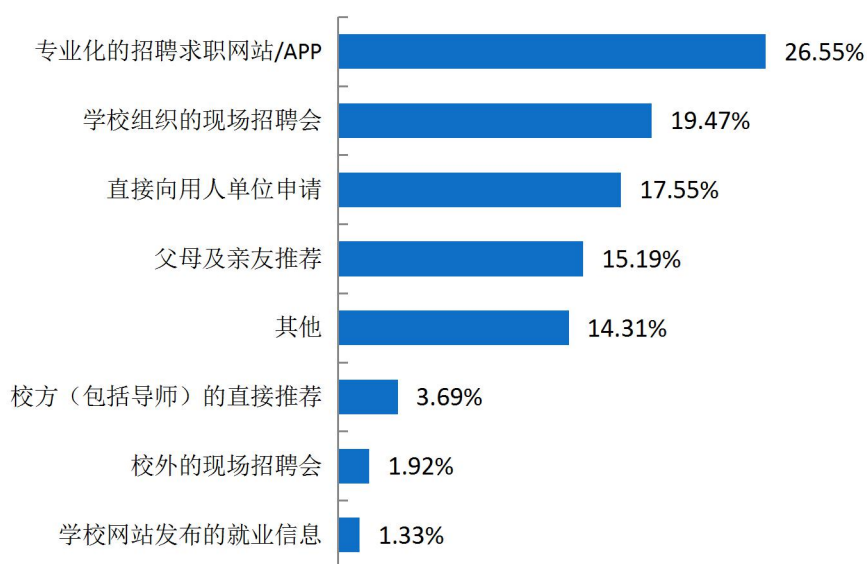


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在重庆市内就业（85.36%），这说明重庆经济发展对毕业生具有较大吸引力，也符合学校“立足重庆、辐射西部、服务全国”的办学定位。市外就业人数较多的地区为广东省（3.36%）和四川省（2.64%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

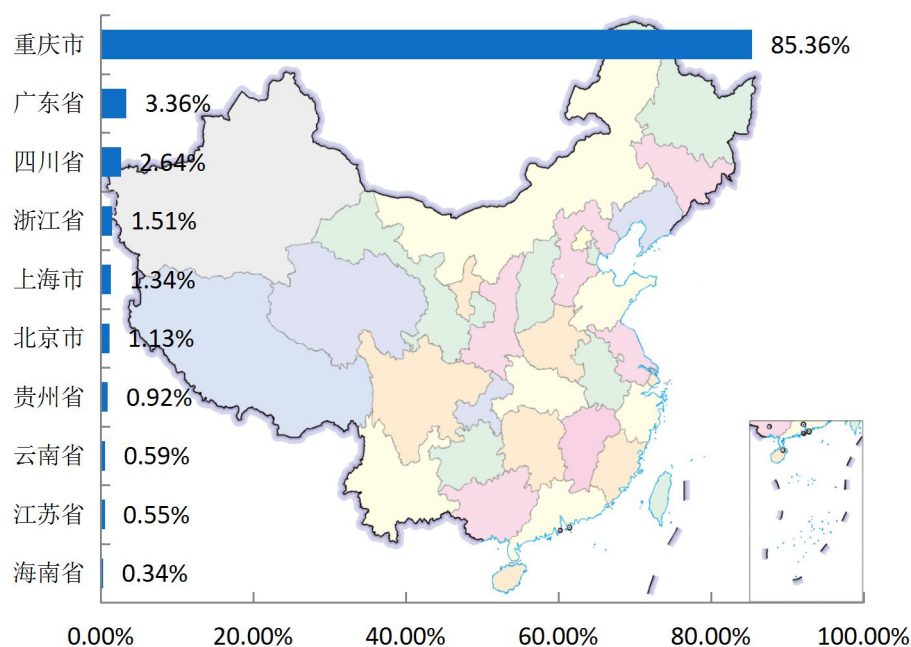


图 1-4 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在西部地区就业共 2153 人，占比为 90.31%；选择在东部地区就业共 212 人，占比为 8.89%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	2153	90.31%
东部	212	8.89%
中部	19	0.80%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析:重庆市生源中,87.77%选择留在市内就业;57.81%的市外生源选择在重庆市内就业,31.25%的市外生源回生源地就业。

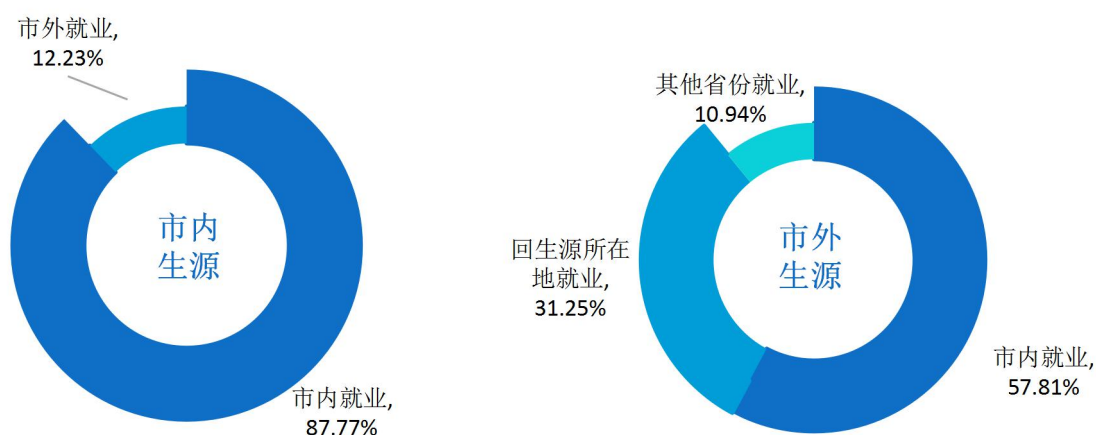


图 1-5 2020 届市内生源毕业生（左图）市外生源毕业生（右图）就业地区分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.08%）、“住宿和餐饮业”（11.93%）、“批发和零售”（11.76%）和“文化、体育和娱乐业”（11.03%）。这与国家近年来鼓励和支持毕业生进入信息化、智能化产业、现代服务业等密切相关。

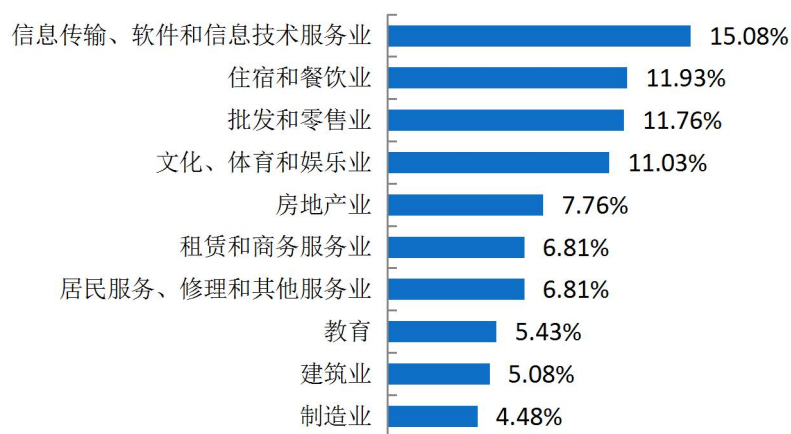


图 1-6 2020 届毕业生就业人数前十行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业分布范围较广，类型丰富。其中“商业和服务业人员”“办事人员和有关人员”占比较大。

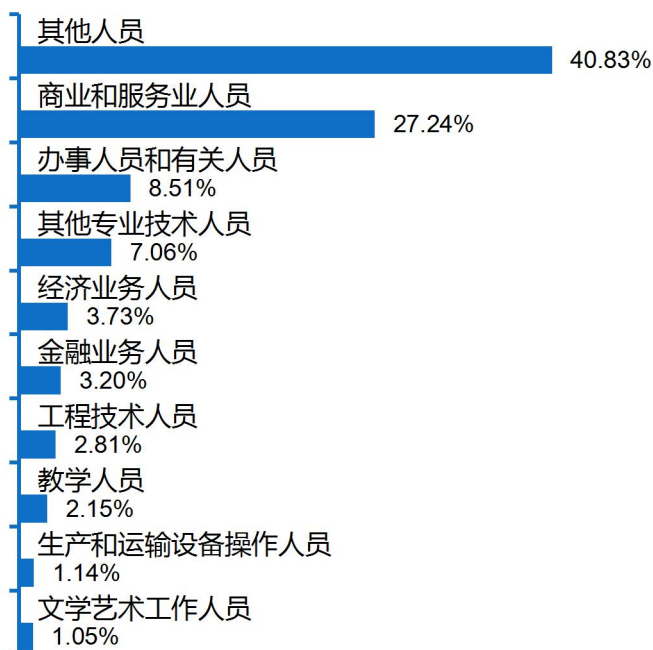


图 1-7 2020 届毕业生就业人数前十职业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“中小型企业”（91.73%）；其次为“自由职业”（3.88%）。

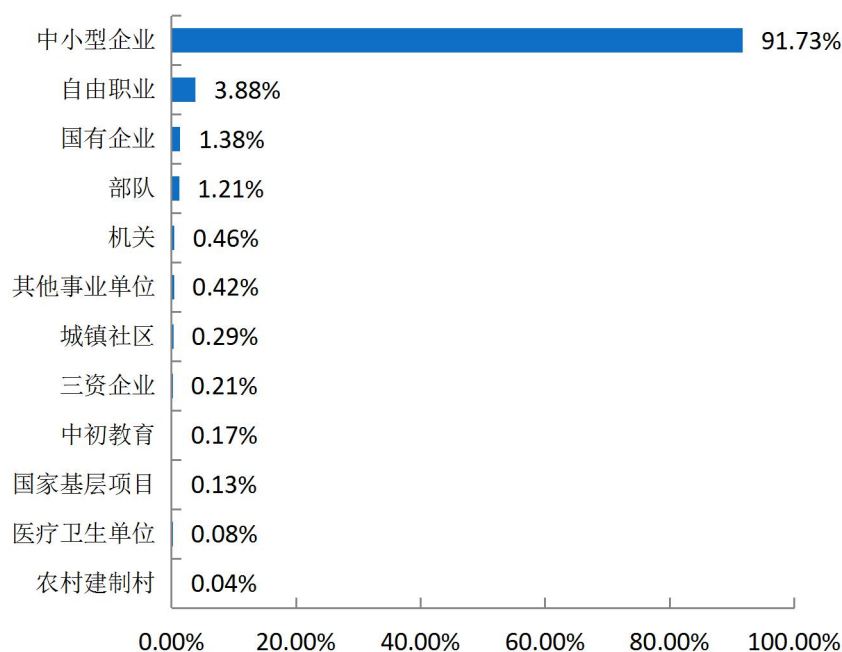


图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（五）基层就业情况

学校 2020 届毕业生有 3 人成功入选“重庆市西部计划志愿者”，占比为 0.10%。

表 1-5 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占有毕业生比例
大学生西部计划志愿者	3	0.10%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 607 人选择国内升学深造，国内升学率为 19.28%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2020 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.03%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，创业率为 0.57%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

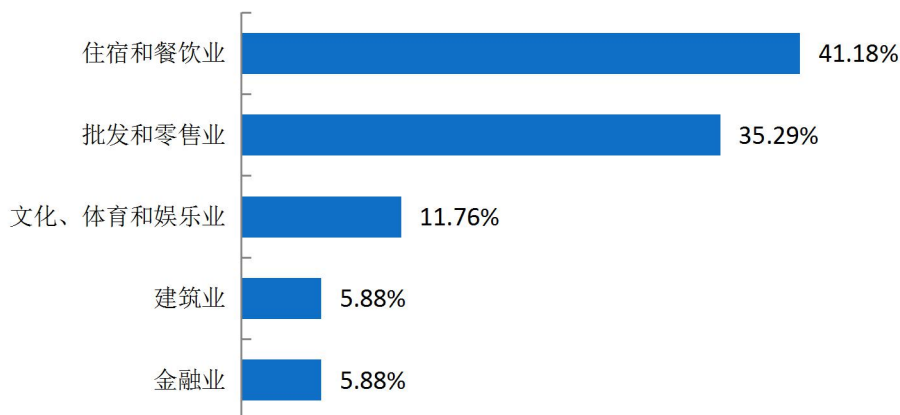


图 1-9 2020 届毕业生创业行业

数据来源：1.创业人数数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统；

2.创业行业数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020 届共有困难毕业生 431 人。其中，农村建档立卡贫困家庭 271 人，城乡低保家庭 137 人，残疾学生 19 人，孤儿 2 人，湖北籍毕业生 2 人。

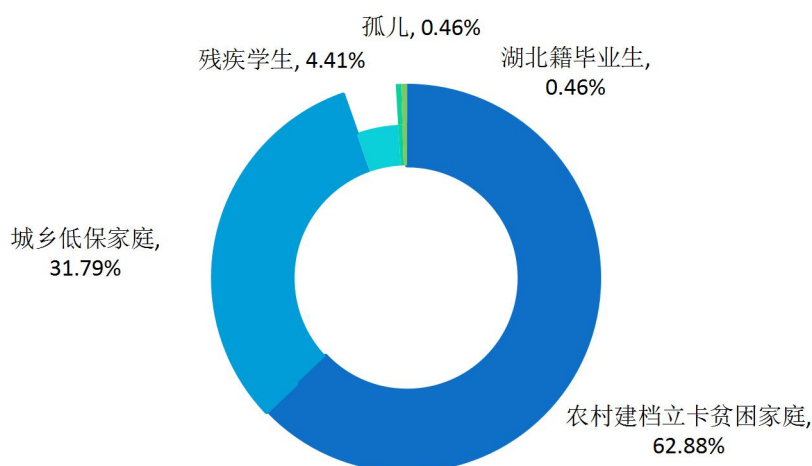


图 1-10 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）就业率及毕业去向

2020 届毕业生中困难毕业生已就业 428 人，困难毕业生就业率为 99.30%。

表 1-6 2020 届各个类别的困难毕业生就业人数及就业率

困难生类型	就业人数	就业率
农村建档立卡贫困家庭	268	98.89%
城乡低保家庭	137	100.00%
残疾学生	19	100.00%
孤儿	2	100.00%
湖北籍毕业生	2	100.00%
合计	428	99.30%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，困难毕业生就业地区集中在重庆市（81.54%），广东省（4.31%）、浙江省（2.46%）、四川省（2.15%）和北京市（2.15%）。

行业流向方面，困难毕业生就业行业布局较为多元，主要流向“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.23%），“住宿和餐饮业”（16.23%），“文化、体育和娱乐业”（12.66%），“批发和零售业”（10.39%）以及“租赁和商务服务业”（8.77%）。

表 1-7 2020 届毕业困难生就业流向分析

就业流向	困难生
就业地区	重庆市（81.54%）、广东省（4.31%）、 浙江省（2.46%）、四川省（2.15%）、北京市（2.15%）
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业（16.23%） 住宿和餐饮业（16.23%） 文化、体育和娱乐业（12.66%） 批发和零售业（10.39%） 租赁和商务服务业（8.77%）

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。



第二篇

就业质量相关分析

第二篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3725.31 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（71.32%）；其次是 4001-6000 元（15.53%）。

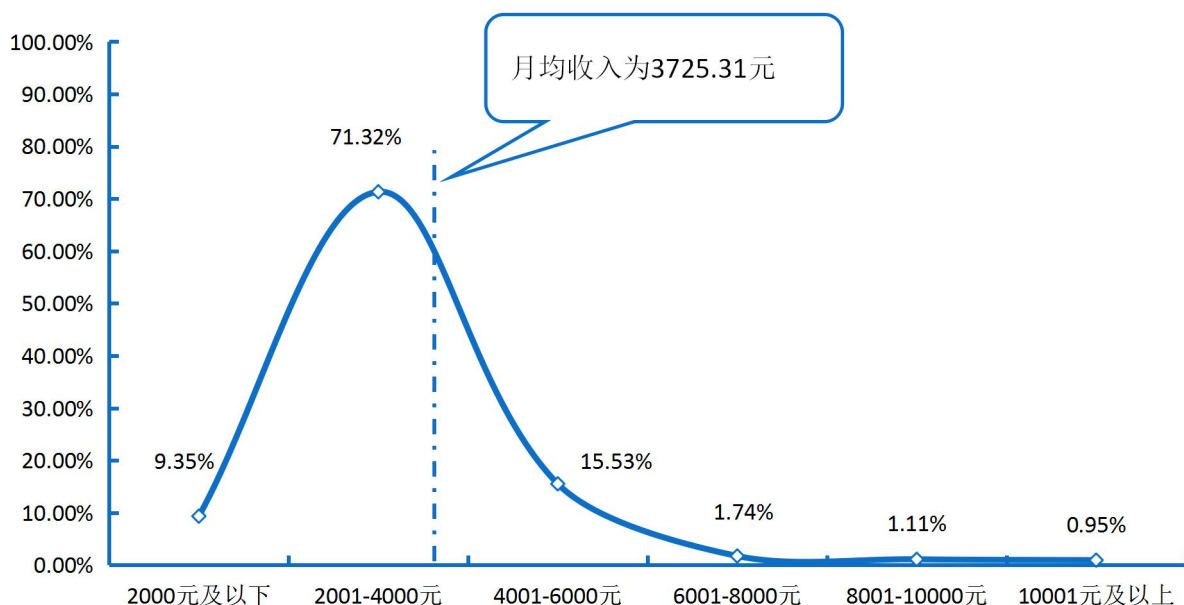


图 2-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

不同院系及专业毕业生薪酬水平分析：从各院系的薪酬平均水平来看，商贸管理系的毕业生平均薪酬水平最高（4214.29 元/月），其次为出版传媒系（3935.06 元/月）。从各专业的薪酬水平来看，薪酬平均水平高于全校毕业生平均收入水平

(3725.31 元/月) 的专业包括审计、数字媒体应用技术、电子商务、包装策划与设计、市场营销、计算机网络技术、工程造价、互联网金融等 8 个专业。

表 2-1 2020 届不同院系及专业毕业生的薪酬分布

院系	平均薪酬水平（元/月）	专业	平均薪酬水平（元/月）
财经管理学院	3337.83	财务管理	3084.00
		工程造价	3785.71
		互联网金融	3747.06
		会计	3111.11
		农村金融	3280.00
		审计	4611.76
		统计与会计核算	3300.00
		投资与理财	3363.64
		资产评估与管理	2811.11
餐饮旅游学院	3630.30	酒店管理	3486.84
		旅游管理	3633.33
		烹调工艺与营养	3641.03
		社区管理与服务	3382.50
出版传媒系	3935.06	包装策划与设计	4000.00
		计算机网络技术	3877.13
		嵌入式技术与应用	3083.33
		软件与信息服务	5082.64
		数字媒体应用技术	4570.97
		图文信息处理	3253.85
商贸管理系	4214.29	电子商务	4023.81
		连锁经营管理	5460.00
		商务管理	3437.50
		市场营销	3946.15
		物流管理	3606.25
总计			3725.31

注：景区开发与管理、广告设计与制作、印刷媒体技术、国际商务、商务经纪与代理专业样本量少，表格中不予呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4657.81 元；而选择在“租赁和商务服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3075.68 元。

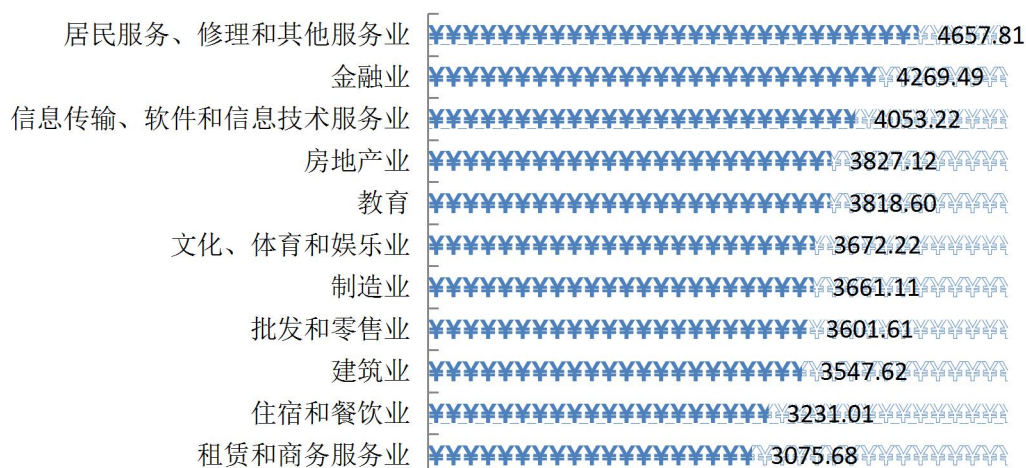


图 2-2 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：48.99%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；其中“很相关”、“相关”、“基本相关”的占比分别为 9.65%、15.85%和 23.49%。

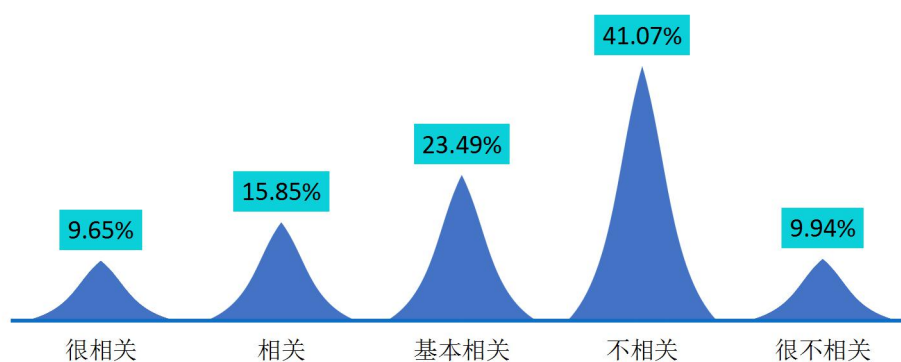


图 2-3 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：烹调工艺与营养（73.81%）、酒店管理（73.68%）、市场营销（65.00%）专业的专业相关度位居前三。

表 2-2 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
烹调工艺与营养	21.43%	26.19%	26.19%	21.43%	4.76%	73.81%
酒店管理	26.32%	21.05%	26.32%	26.32%	0.00%	73.68%
市场营销	5.00%	22.50%	37.50%	27.50%	7.50%	65.00%
软件与信息服务	18.18%	18.18%	27.27%	18.18%	18.18%	63.64%
连锁经营管理	18.75%	6.25%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
图文信息处理	6.67%	10.00%	40.00%	36.67%	6.67%	56.67%
会计	14.44%	21.11%	18.89%	38.89%	6.67%	54.44%
数字媒体应用技术	19.35%	9.68%	22.58%	32.26%	16.13%	51.61%
计算机网络技术	10.23%	17.05%	23.86%	42.05%	6.82%	51.14%
财务管理	0.00%	27.59%	20.69%	41.38%	10.34%	48.28%
电子商务	2.22%	11.11%	26.67%	60.00%	0.00%	40.00%
社区管理与服务	0.00%	5.00%	35.00%	55.00%	5.00%	40.00%
统计与会计核算	8.77%	14.04%	15.79%	49.12%	12.28%	38.60%
互联网金融	0.00%	20.00%	15.00%	50.00%	15.00%	35.00%
嵌入式技术与应用	6.25%	12.50%	12.50%	50.00%	18.75%	31.25%
农村金融	9.09%	9.09%	9.09%	54.55%	18.18%	27.27%
投资与理财	0.00%	8.33%	16.67%	66.67%	8.33%	25.00%

注：资产评估与管理、工程造价、国际商务、景区开发与管理、广告设计与制作、印刷媒体技术、商务管理、包装策划与设计、商务经纪与代理、审计、物流管理、旅游管理专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.93%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.43%、84.62%、79.21%。

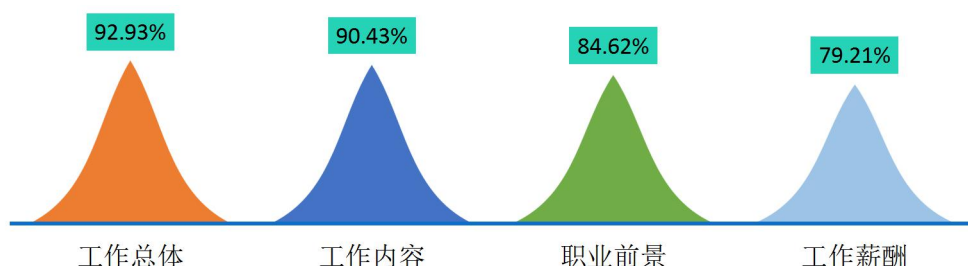


图 2-4 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.50%。

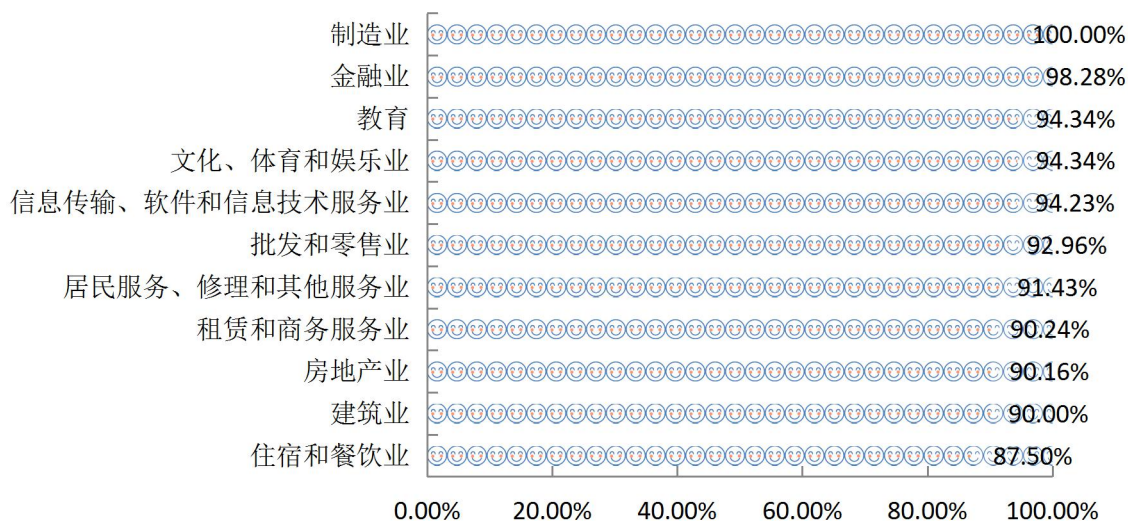


图 2-5 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.12%，其中“很符合”占比 7.81%，“符合”占比 16.37%，“基本符合”占比 48.95%。

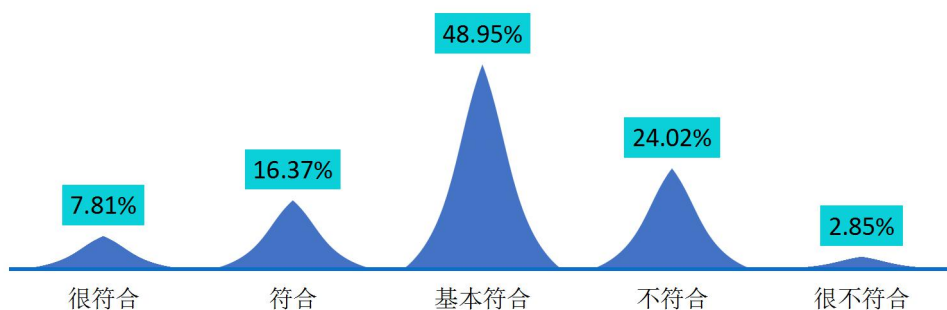


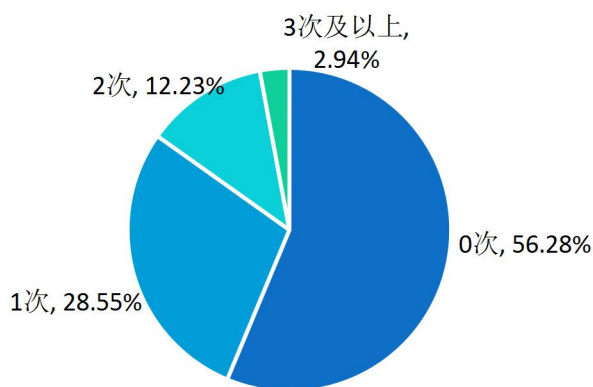
图 2-6 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学校 2020 届毕业生的离职率为 43.72%，离职次数集中在 1 次。





第三篇

就业发展趋势分析

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 94.00%及以上，就业状况良好。

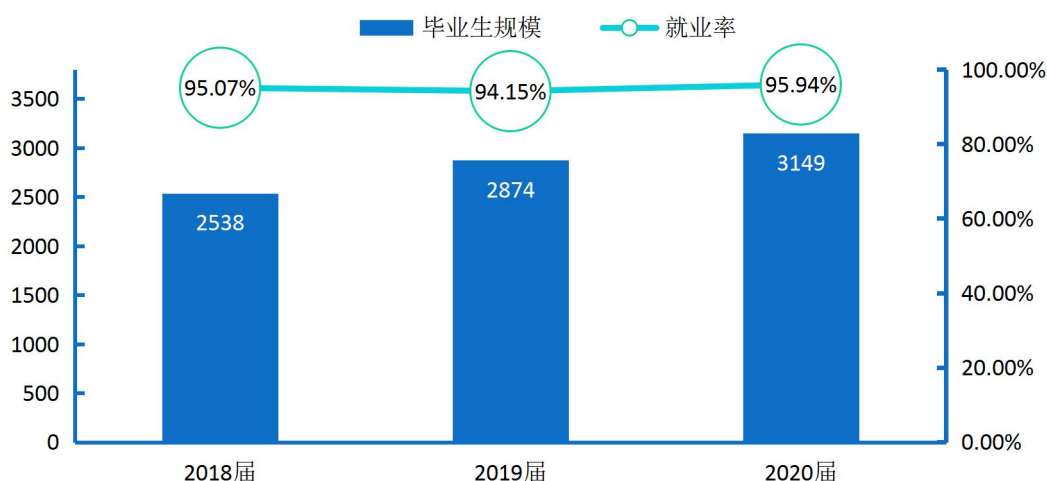


图 3-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《重庆商务职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 85.50%及以上，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑，同时学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

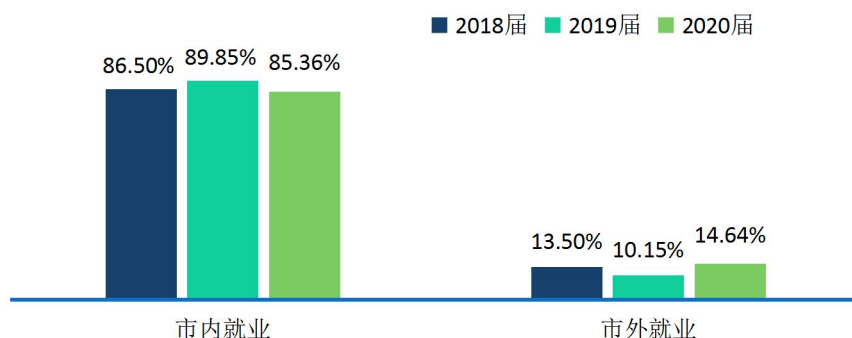


图 3-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《重庆商务职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

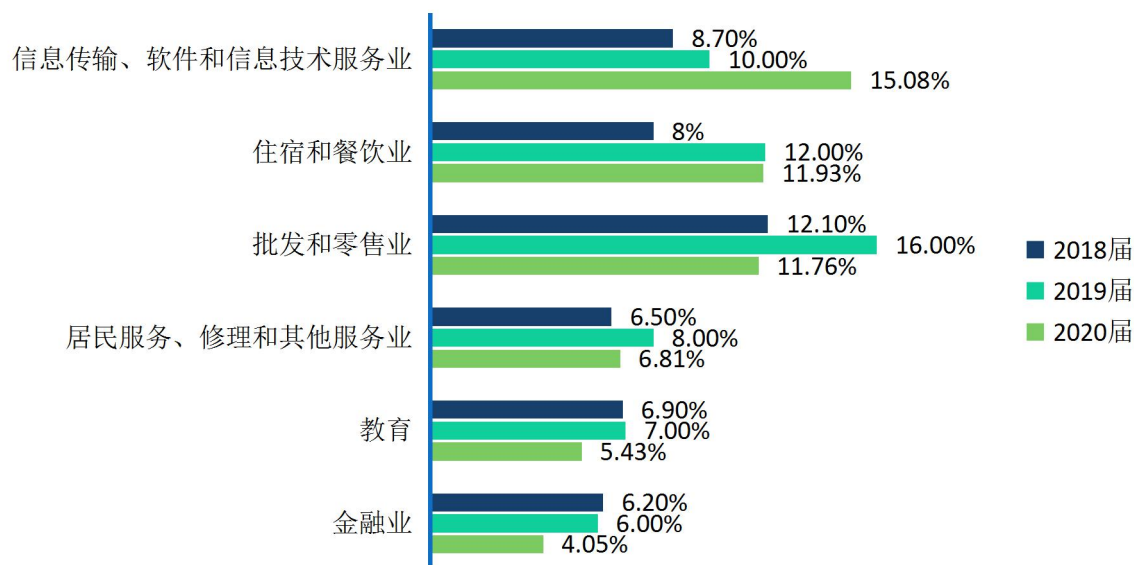


图 3-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《重庆商务职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

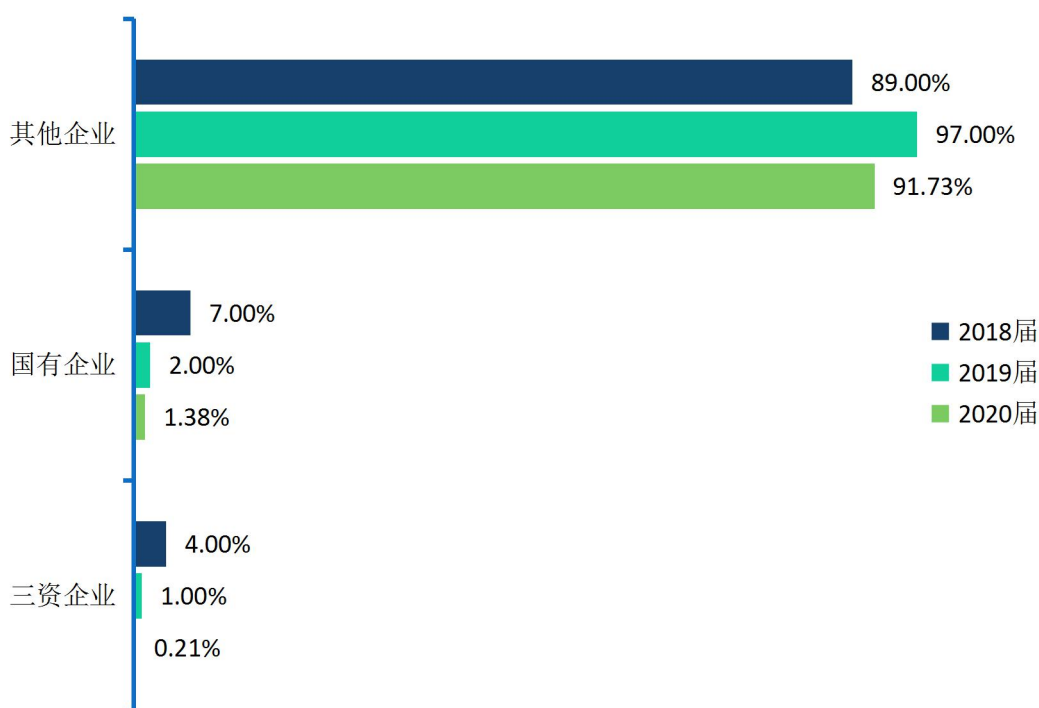


图 3-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、个体企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《重庆商务职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势，与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 499.31 元。

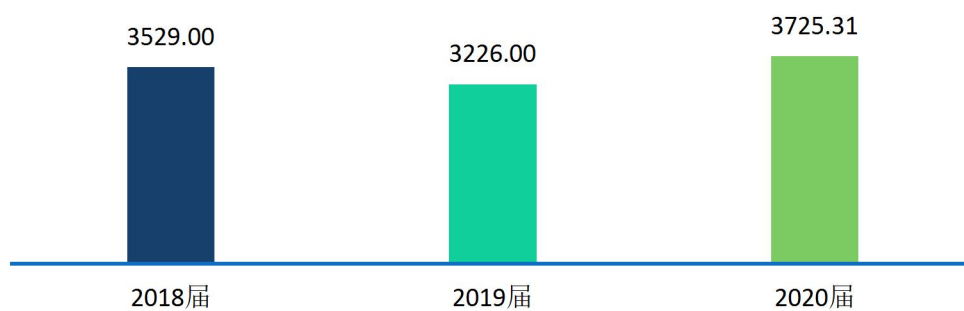


图 3-5 2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《2018 年，2019 年商务职业学院毕业生就业质量报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

疫情条件下的就业形势分析

第四篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

2020年上半年，疫情对全国不同行业企业产生不同程度的影响，重庆商务职业学院毕业生所服务的现代商贸服务业受到冲击较大。调查显示2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.56%，“乐观”占比为17.16%，“比较乐观”占比17.16%，“和之前一样”占比22.84%，“很不乐观”占比6.67%。

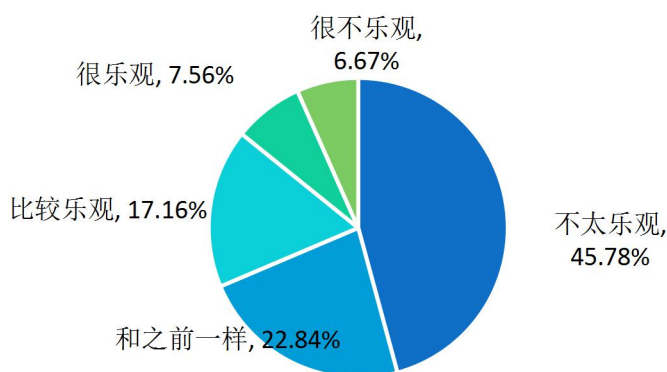


图 4-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020年下半年，随着全国复工复产、复市复商的持续推进，以及“六稳”、“六保”政策的落地，整体经济活动进一步回暖，绝大多数毕业生陆续进入工作岗位，毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为45.82%；其次为“基本无影响”，占比为37.31%。

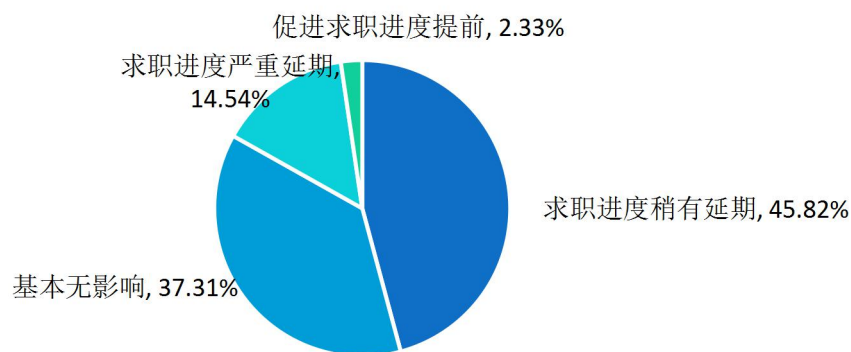


图 4-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 48.28%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 37.52%。

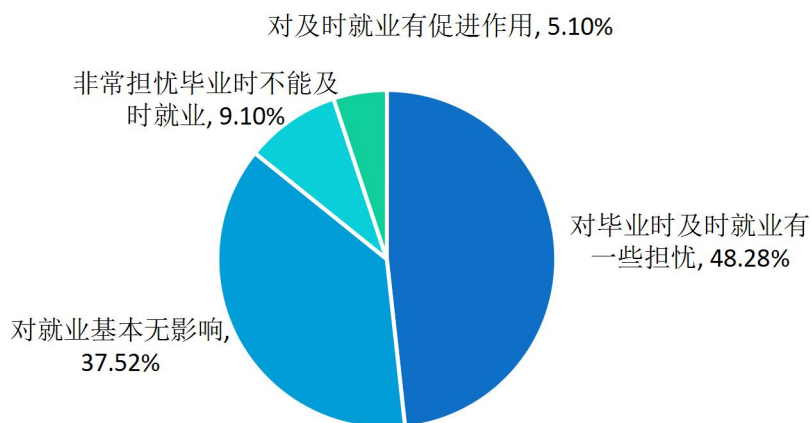


图 4-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 99.11%，总体满意度较高。其中选择“很满意”占比为 34.52%，“满意”占比为 41.91%，2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

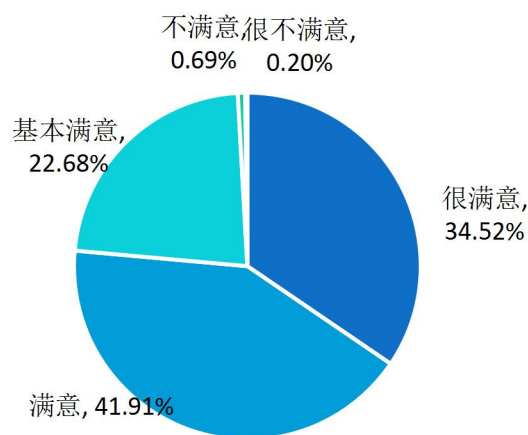


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.93%，专业课掌握度为 92.78%，专业课满足度为 88.71%，公共课帮助度为 91.29%。

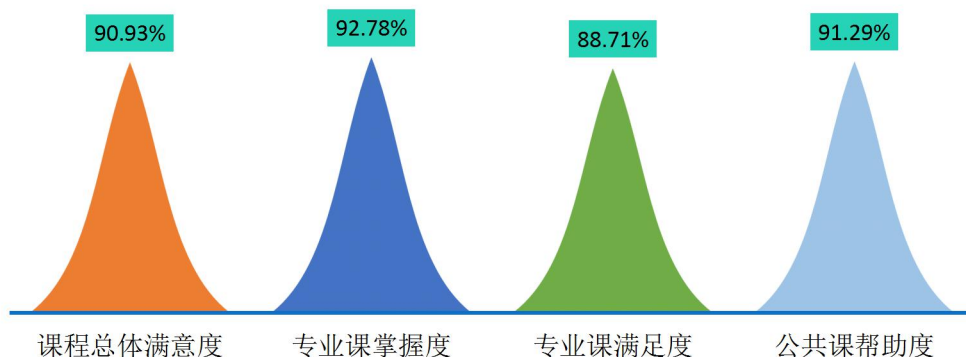


图 5-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.93%；对师德师风的满意度为 98.13%，对教学态度的满意度为 96.04%，对教学水平的满意度为 96.62%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

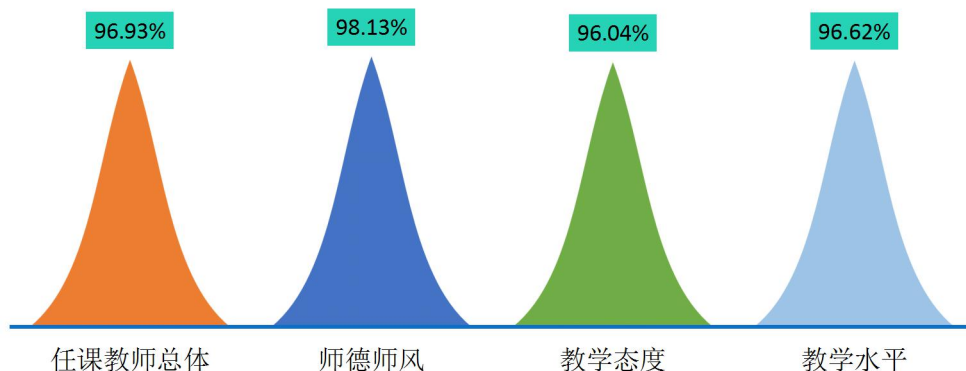


图 5-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.98%，对课堂听讲的满意度为 96.32%，对课后自习的满意度为 89.92%，对学习交流的满意度为 92.71%。

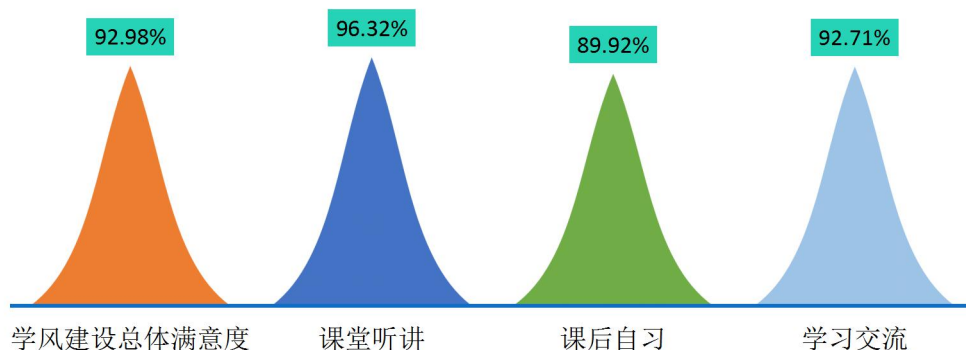


图 5-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.39%；其中毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。

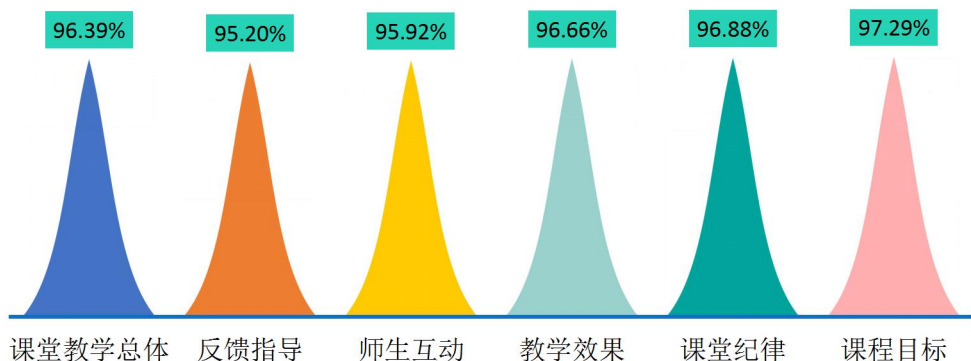


图 5-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.89%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。

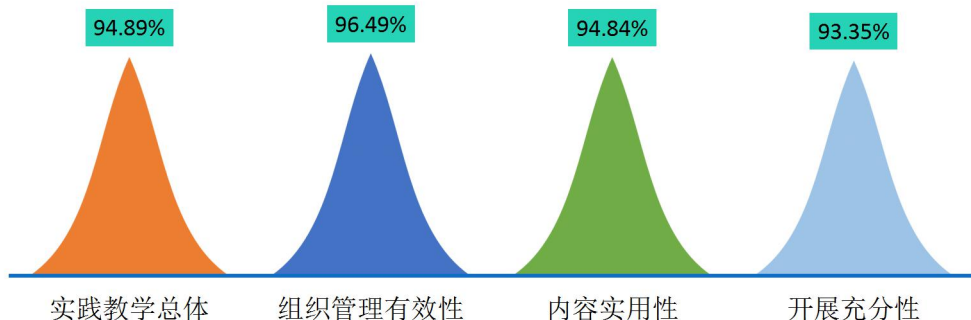


图 5-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2020届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.06分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为3.90分和3.71分。

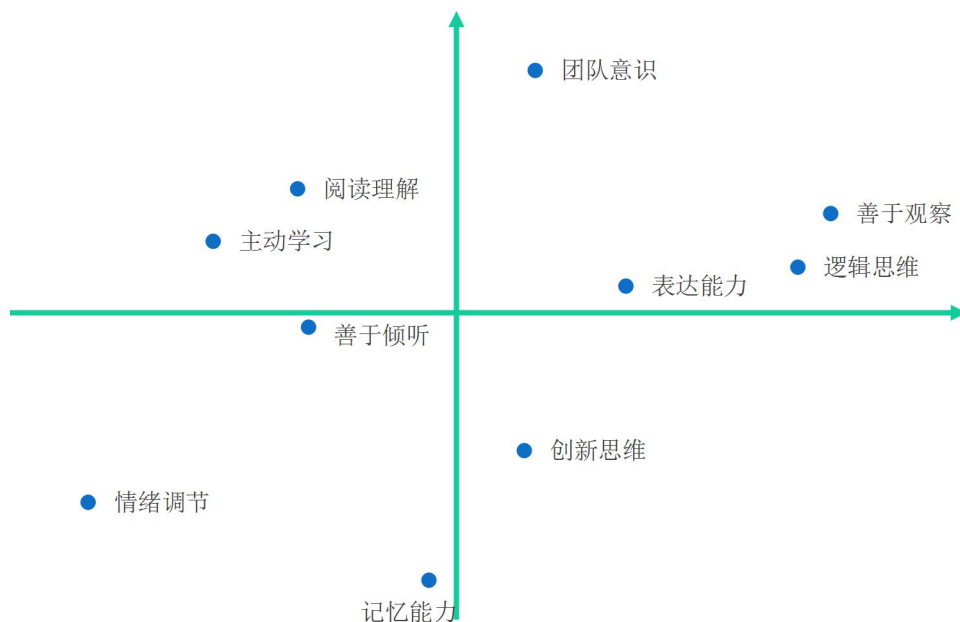


图 5-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.38，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	61.47%	3.67
逻辑思维	59.41%	3.58
表达能力	48.63%	3.55
团队意识	42.94%	3.90
创新思维	42.25%	3.28
记忆能力	36.27%	3.06
善于倾听	28.73%	3.48
阅读理解	28.04%	3.71
主动学习	22.75%	3.62
情绪调节	14.90%	3.19

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.76%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.44%）、“生涯规划/就业指导课”（96.18%）、“职业咨询与辅导”（95.95%）的满意度相对较高。

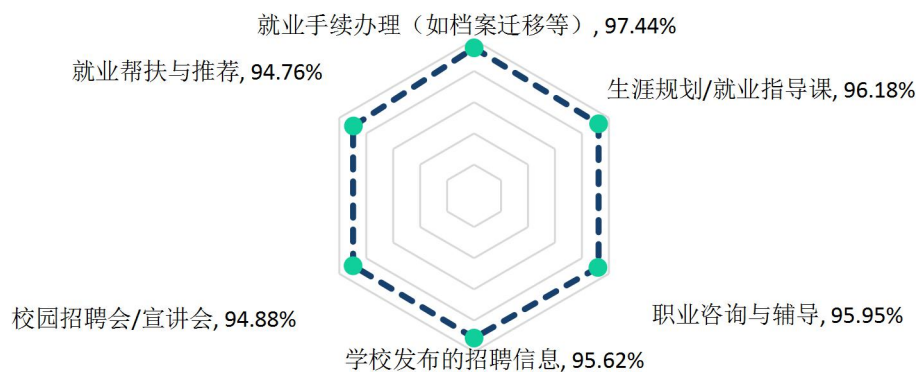


图 5-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.31%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为49.15%。

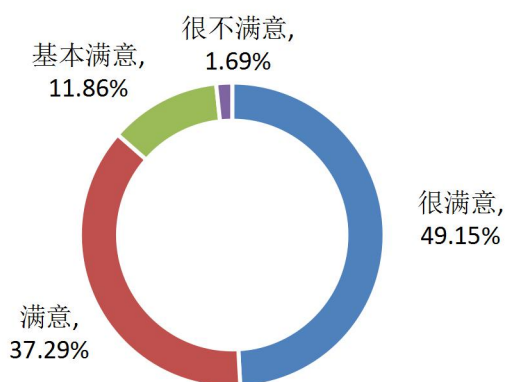


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.31%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为47.46%。

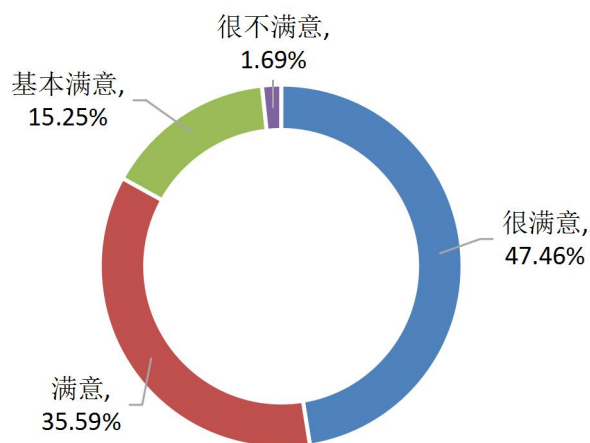


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.55%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 44.83%。

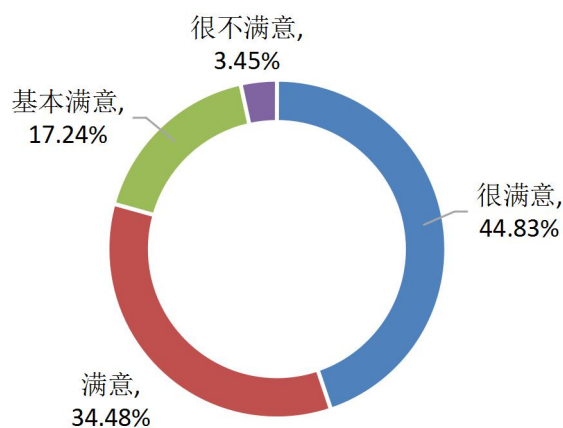


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.55%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 44.83%。

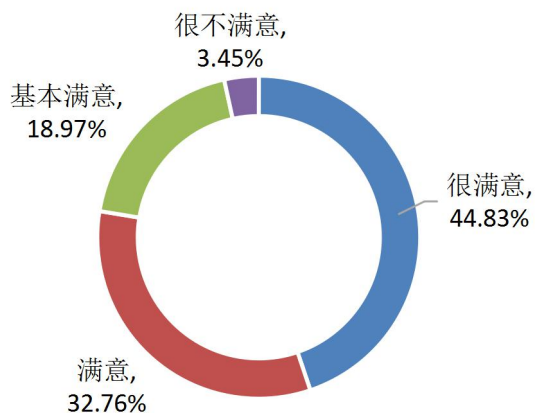


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校就业服务的评价

用人单位对本校就业服务的满意度为 100.00%；其中 85.71%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”，14.29%的用人单位对就业服务表示“满意”。

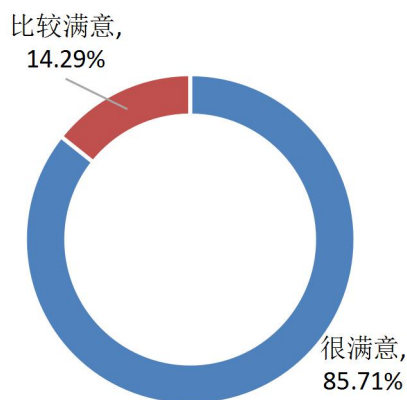


图 6-5 用人单位对学校就业服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（49.02%）、“增加招聘场次”（35.29%）和“拓宽服务项目”（21.57%）这三个方面来加强就业工作。

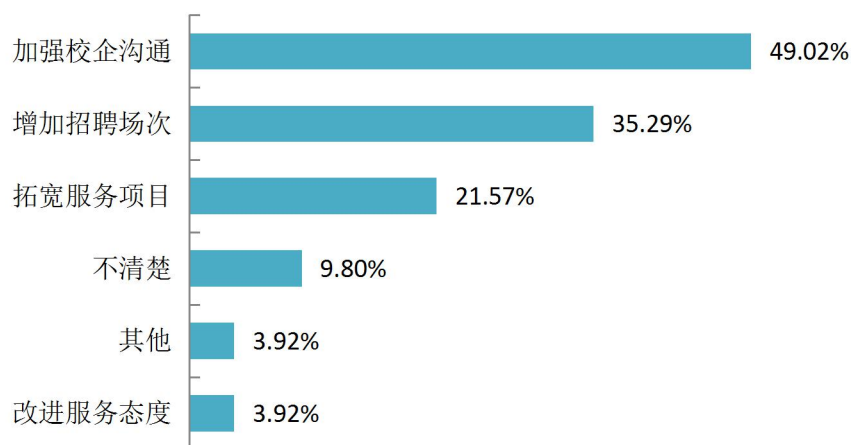


图 6-6 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

三、对校企合作的评价

用人单位对校企合作的满意度为 100.00%；其中 50.00%的用人单位对校企合作表示“很满意”，50.00%的用人单位对校企合作表示“比较满意”。

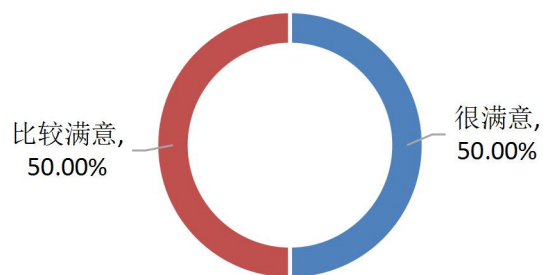


图 6-7 用人单位对校企合作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。



第七篇

就业创业工作举措

第七篇：就业创业工作举措

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。在教育部、重庆市教委等有关部门和学校党政的正确指导下，重庆商务职业学院始终以“六保六稳”为导向，以强烈的社会责任感与使命意识，围绕服务毕业生就业、服务国家战略需求、服务用人单位招聘选才、服务学校人才培养，不断拓宽就业渠道，强化就业指导，提高就业管理与服务水平，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、科学研判形势，扎实做好就业顶层设计

学校认真落实就业“一把手”工程，加强顶层设计，不断推进毕业生就业合理布局。为应对疫情对就业工作造成的影响，重庆商务职业学院在年初尚未全面复工复产之际，按照教育部及重庆市教委等上级部门要求，出台《重庆商务职业学院关于做好疫情防控期间2020届毕业生就业服务工作的通知》、《重庆商务职业学院2020届毕业生就业工作方案》、《重庆商务职业学院2020届困难毕业生及湖北籍毕业生就业帮扶方案》等文件，及时全面调整毕业生就业工作安排，统筹学校相关部门、院系先后11次召开就业工作专题会议，总结经验、破解难题。不断完善就业工作信息管理平台建设，积极推进就业工作二级管理，并与校内其他部门联动开展招生、学科评估、教育质量反馈等工作，服务学校“三步走”发展战略。

二、强化价值引领，引导毕业生服务国家发展需要

学校将服务国家人才战略需求作为就业工作重点，积极引导毕业生到祖国最需要的地方、到部队、到西部、到基层一线岗位去发光发热。一是鼓励和引导毕业生主动服务成渝地区双城经济圈建设等国家发展战略，主动联系成渝地区优秀企业来校招聘；二是引导毕业生主动参加“大学生村官”、“西部计划”等基层就业线上直播课，做好线上线下咨询答疑工作；三是广泛宣传基层就业、重点行业就业等典型就业事迹，推荐我校3名基层就业创业毕业生参加“闪亮的日子·青春该有的模样”重庆市大学生就业创业优秀人物评选活动，其中一位被评为“2020年重庆市大学生创业优秀人物”，并作为典型推送到全国。

三、不断拓宽渠道，为毕业生提供丰富多元的就业机会

一是围绕国家、重庆市发展战略和学校发展定位，继续夯实与现代商贸服务业优质用人单位的就业合作关系，主动对接人才需求，助力构建国内国际双循环相互促进新格局。2020年，我校先后走访、接待了山姆会员商店有限公司、永辉超市、重庆儿童天堂摄影有限公司、重庆好利来企业管理服务有限公司、安徽省纪念日投资管理有限公司、重庆鑫奇门业有限公司、劲浪体育用品有限公司、重庆市钱大妈农副产品有限公司等60余家用人单位。二是通过完善就业工作信息管理平台建设，畅通用人单位线上招聘渠道。引导484家用人单位主动注册学校就业服务平台，发布招聘信息，线上接收毕业生投递简历；三是广开门路收集各单位招聘信息，主动联系职教集团企业、校企合作企业、校友会及其他长期合作优质用人单位，全力确保就业岗位数量稳定。2020年全年组织和引导毕业生参加教育部及重庆市系列网络双选活动10场；统筹校内网络双选活动9场，共计参会企业525家，提供招聘岗位12731个；通过就业信息网、就业服务网、QQ群等网络平台多层次、多渠道发布招聘信息734条，提供岗位9400余个；承办重庆市2021届普通高校毕业生就业双选活动（商贸流通类专场）1场，参会单位160家，提供岗位5200余个；统筹各类线下中小型专场招聘会31场，参会单位总数170家，提供岗位3607个。

四、服务学生成长，推进就业指导服务向专业化发展

一是面向全体毕业生开展就业状况在线普查，受疫情影响程度调查、未就业原因调查等，全面掌握毕业生就业现状、就业困难、就业意愿等，有针对性地开展就业指导和服务；二是优化就业指导课程。通过我校老师录制的《大学生职业类型探索与生涯定位》市级精品在线开放课程，帮助毕业生及时转变就业观念，做好职业生涯规划；三是在全校范围内征集优秀就业创业人物事迹，举办2020年就业创业典型展；四是举办“财金通”杯重庆市第三届大学生职场模拟招聘大赛校赛，指导陈栋同学参加市级决赛，获市级三等奖，李腾娟老师获市级优秀指导教师；五是组织、选拔、指导优秀教师、辅导员参加重庆市“稳就业、保居民就业”演讲比赛，提升就业战线一线工作人员思想意识和业务能力，出版传媒系许小惠老师获市级三

等奖；**六**是通过就业服务网、就业工作联系 QQ 群等线上渠道向毕业生推送最新就业政策、就业指导讲座信息、疫情期间求职技巧，开展“一对一”线上就业指导等，鼓励毕业生调整就业心态，转变就业观念；**七**是加强就业师资队伍建设，组织 2021 届毕业班辅导员、就业工作人员、学工干事等 19 位就业一线工作人员参加就业指导培训班，提升其对就业政策的把握和就业指导能力。

五、坚持关爱学生，持续帮扶特殊就业群体和就业困难学生就业

一是出台《重庆商务职业学院 2020 届困难毕业生及湖北籍毕业生就业帮扶方案》，积极发挥党员先锋模范作用，组建以党员为主体的教师帮扶队伍，对全校 431 名困难毕业生及湖北籍毕业生开展思想引领、生活关注、就业指导、职场适应、心理健康、工作推荐等方面的“一对一”精准帮扶，建立每月帮扶台账，截至 12 月 25 日，共帮扶 428 名困难群体顺利就业；**二**是积极按照上级要求，开展求职创业补贴的宣传、指导、审核、筛选工作，指导 1320 名困难毕业生成功申请重庆市求职创业补贴（其中，2020 届毕业生 613 名，2021 届毕业生 707 名）；**三**是配合团委开展“千校万岗·启航青春”重庆市 2020 届大中专毕业生就业结对帮扶活动，对部分建档立卡学生开展“一对一”帮扶；**四**是组建“就业扶贫队伍”，向 10 个特别困难的未就业毕业生生源所在地人力资源和社会保障部门寄出就业帮扶的感谢信，协同做好困难生就业兜底工作；**五**是做好 3 名隘口镇农村建卡学生的“一对一”就业指导结对帮扶工作。

六、严把就业审核关，确保就业数据真实有效

严格执行教育部“四不准”、“三严禁”规定，按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心要求，对毕业生就业协议严格执行“辅导员-院系管理员-校级管理员”三级审核模式，顺利完成 3149 名毕业生就业数据的审核、上报及 2021 届毕业生生源信息整理及上报工作。按照教育部及重庆市教委规定，认真落实就业数据真实性核查工作，采取全面自查、重点调查、分专业抽查等方式，通过审核就业材料、实地走访、电话回访、网络跟踪等渠道进行全面核查，确保毕业生就业情况客观真实，就业数据准确有效。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

