

# 高等职业教育动态

第1期（总第51期）

重庆商务职业学院高等职业教育研究所

2021年3月10日

一、商务部办公厅印发《关于推动电子商务企业绿色发展工作》的通知.....	2
二、人力资源社会保障部 教育部印发《深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》 .....	5
三、教育部等六部门印发《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》 .....	6
四、商务部办公厅印发《关于加快数字商务建设 服务构建新发展格局》的通知.....	8
五、国务院印发关于《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系》的指导意见.....	12
六、本期推荐研究方向 .....	20

一、2021年1月7日，商务部办公厅印发《关于推动电子商务企业绿色发展工作》的通知，提出：

**1. 持续推动电商企业节能增效。**一是强化绿色发展理念。加强法规政策宣贯，引导电商企业深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立生态环境保护主体责任意识，把生态环境保护和可持续发展作为企业发展的基本准则，严格遵守《电子商务法》《固体废物污染环境防治法》及塑料污染防治、快递包装绿色转型等法律法规和政策标准要求，合法合规经营。鼓励电商企业积极履行生态环境保护社会责任，建立统计评估制度，主动公开一次性塑料包装减量替代方案，自觉接受公众和社会监督。二是提升低碳环保水平。引导电商企业积极应用节能环保先进技术和设备，做好办公经营场所、网络机房、仓储和物流配送的绿色建设和改造，建立健全绿色运营体系。组织开展国家绿色数据中心推荐，鼓励大型电商企业加强绿色数据中心建设，选择能效水平高、技术先进、管理完善的数据中心争创国家绿色数据中心。引导电商产业园区向绿色低碳循环方向改造升级，探索合同能源管理，推进园区优化环境管理、公共设施共建共享、资源循环利用，带动园区企业绿色发展。三是增强数字化运营能力。在常态化疫情防控下，鼓励电商企业继续采用远程办公、视频会议、网上签约等低碳运营方式，提高线上线下协同工作效率。大力推广电子发票、电子合同，推动电商企业实行电

子发票报销入账归档全流程电子化管理。鼓励电商企业应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，加强供需匹配，提高库存周转率，推动多渠道物流共享，应用科学配载，降低物流成本和能耗。

**2. 协同推进快递包装绿色供应链管理。**一是推动快递包装减量。鼓励电商企业通过产地直采、原装直发、聚单直发等模式，减少快递包装用量。引导电商企业与商品生产企业合作，设计应用满足快递物流配送需求的商品包装，减少商品在快递环节的二次包装。引导电商企业与快递企业合作，提高包装产品与寄递物品的匹配度，共同落实快递包装相关标准和规范，减少过度包装、随意包装，加大低克重高强度快递包装纸箱、免胶纸箱用量。二是推进可循环包装应用。鼓励电商企业参与快递包装循环利用新技术、新产品研发并积极推广应用，与快递企业、商业机构、便利店和物业服务企业等创新合作，建立可循环快递包装回收渠道，探索建立上下游衔接、跨平台互认的运营体系。推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等。三是规范快递包装使用。加强规范引导，落实好电商领域快递包装禁限制要求。重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作，在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。推动电商企业建立包

装产品合格供应商制度，扩大合格供应商包装产品采购比例，禁止采购使用重金属含量、溶剂残留等超标的劣质包装和有毒有害材料制成的填充物。

**3.发挥平台优势培育绿色发展生态。**一是落实电商平台绿色管理责任。督促指导电商平台报告其自营业务产生的塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收情况，通过制定平台规则、服务协议，开展宣传推广等措施，引导平台内经营者减少、替代一次性塑料制品使用，并向社会发布执行情况。指导电商平台企业定期对平台内经营者一次性塑料制品使用、回收情况开展调查，按要求上报评估情况。鼓励电商平台积极对接绿色包装供应商，为平台内经营者提供网络集采服务，推广可循环、易回收、可降解替代产品。二是扩大绿色产品销售。支持电商平台扩大节能、环保、绿色等产品销售，设立绿色产品销售专区，加强集中展示和宣传。积极发掘当地绿色优质农产品，主动对接电商平台，扩大绿色农产品，尤其是“三品一标”认证农产品网上销售。引导电商平台挖掘绿色消费需求，与品牌商合作对产品和包装开展绿色设计，打造绿色品牌。三是积极引导绿色消费。鼓励电商平台建立积分奖励、信用评分等机制，引导消费者购买绿色商品、使用绿色包装或减量包装，参与包装回收。引导电商平台开展以旧换新等绿色环保主题促销和教育宣传活动，传播绿色环

保理念，增加消费者对绿色产品的认知。鼓励电商平台开展绿色公益活动，提升消费者绿色环保意识。

二、2021年1月27日，人力资源社会保障部 教育部印发《深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》，指出：

1. 高校教师是我国专业技术人才队伍的重要组成部分，是新时代推动国家教育事业发展和高层次人才培养的重要力量。要遵循高校教师职业特点和发展规律，分类分层，科学评价，充分调动广大高校教师的积极性和创造性，建设一支高素质、专业化、创新型教师队伍，为高等教育事业发展提供制度保障和人才支持。

2. 要健全制度体系，保持高校教师现有岗位类型总体不变，一般设有教学为主型、教学科研型等岗位类型。适应新时代教师队伍发展的需要，高校可根据自身发展实际，设置新的岗位类型。要完善评价标准，严把思想政治和师德师风考核，将师德表现作为教师职称评审的首要条件，突出教育教学能力和业绩，推行代表性成果评价，克服唯论文、唯“帽子”、唯学历、唯奖项、唯项目等倾向。要创新评价机制，结合学校特点和办学类型，针对不同类型、不同层次教师，实行分类分层评价，完善同行专家评议机制，健全完善外部专家评审制度，探索引入第三方机构进行独立评价。建立重点人才绿色通道，激发人才活力。要落实自主评审，高校教师职称评审权直接下放至高校，自主制定教师职称评审办法、

操作方案等评审文件，自主组织评审、按岗聘用，同时加强监管，优化服务。

**3. 深化高校教师职称制度改革，是进一步加强高校教师队伍建设。推进高校治理体系和治理能力现代化，推动高等教育科学发展的重要举措。各地区、各部门、各高校要高度重视，周密部署，健全制度，稳妥推进，为高校教师职称制度改革创造良好条件，确保改革平稳有序。**

**三、2021年1月27日，教育部等六部门印发了《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》，指出：**

**1. 聚焦高校内涵式发展，落实立德树人根本任务。**明确了新时代高校教师队伍建设的指导思想和目标任务，以强化高校教师思想政治素质和师德师风建设为首要任务，以提高教师专业素质能力为关键，以推进人事制度改革为突破口，遵循教育规律和教师成长发展规律，为提高人才培养质量、增强科研创新能力、服务国家经济社会发展提供坚强的师资保障。

**2. 聚焦高校教师队伍建设关键领域和重点方面，提出高校教师发展支持系列举措。**在全面加强党的领导，不断提升教师思想政治素质和师德素养方面，提出加强思想政治引领、培育弘扬高尚师德、加强高校教师“四史”教育、强化师德考评落实等措施。在建设高校教师发展平台，着力提升教师专业素质能力方面，提出健全高校教师发展制度、夯实高校

教师发展支持服务体系等措施。在完善现代高校教师管理制度，激发教师队伍创新活力方面，提出完善高校教师聘用机制、加快高校教师编制岗位管理改革、强化高校教师教育教学管理、推进高校教师职称制度改革、深化高校教师考核评价制度改革、建立健全教师兼职和兼职教师管理制度等措施。在切实保障高校教师待遇，吸引稳定一流人才从教方面，提出推进高校薪酬制度改革、完善高校内部收入分配激励机制等措施。在优化完善人才管理服务体系，培养造就一批高层次创新人才方面，提出优化人才引育体系、科学合理使用人才等措施；在全力支持青年教师成长，培育高等教育事业生力军等方面，提出强化青年教师培养支持、解决青年教师后顾之忧等措施。

**3. 强化工作保障，确保各项政策举措落地见效。**要求将建设高素质教师队伍作为高校建设的基础性工作，强化学校主体责任，健全党委统一领导、统筹协调，教师工作、组织、宣传、人事、教务、科研等部门各负其责、协同配合的工作机制。建立领导干部联系教师制度，落实教职工代表大会制度，加强民办高校教师队伍建设，强化督导考核，把加强教师队伍建设工作纳入高校巡视、“双一流”建设、教学科研评估范围，作为各级党组织和党员干部工作考核的重要内容。同时，加强优秀教师和工作典型宣传，维护教师合法权益，营造关心支持教师发展的社会环境，形成全社会尊师重教的良好氛围。

四、2021年1月28日，商务部办公厅《关于加快数字商务建设 服务构建新发展格局》的通知，提出：

**1.开展消费数字化升级行动。**一是促进品牌消费、品质消费。围绕“推进品牌建设、引领品质消费”，加强横向协作、纵向联动，做大做强做优“双品网购节”，实现活动常态化、机制化。各地要组织当地实力强、信誉好的电商企业和商家参加活动，推出更多优质商品和服务，并同期举办配套促销活动，保持主题、时间、标识全国统一，在内容、形式上办出地方特色、体现各地风采。鼓励有条件的地方出台配套措施，通过发放消费券等方式，释放消费潜力，提升消费品质。二是培育消费新模式新业态。通过完善法律法规、健全行业标准、推动行业自律等方式引导各类新模式新业态公平竞争、规范发展，构建良好消费生态。鼓励电商平台积极发展个性化定制、柔性化生产，培育“小而美”网络品牌，更好满足多元化消费需求。各地要结合本地产业特色，着力提升电商示范基地、电商园区载体功能，培育壮大地方特色电商主体，带动特色产业创新升级，优化消费环境、完善消费保障，以新供给引领和创造新需求，以新消费促进新发展。

**2.开展“数商兴农”行动。**一是提升电商与快递物流协同发展水平。有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴，统筹政府与社会资源，坚持公益化与市场化相结合，引导电商企业加强物流配送、农产品分拣加工等农村电商基础设施建设，发展智

能供应链，促进数字产品和服务在乡村地区应用。各地要对当地电商基础设施建设情况开展摸底、梳理和研究，加强工作统筹和规划设计，细化重点需求，通过政策创新，更好发挥市场资源补短板、促融合等方面作用，坚持公平、普惠、合规原则，积极引导电商、物流等企业发展电商基础设施建设，提升流通效率和便民服务水平。二是提升农产品可电商化水平。推动电商平台与地方政府、农产品企业在产销对接、品牌创建推介等方面深入合作，持续资助可电商化的农产品“三品一标”认证，打造农产品电商优质品牌，发展订单农业，助力产业升级。各地要积极落实农产品“三品一标”认证工作要求，组织做好产品推荐、企业培训等工作；积极开展农产品品牌推介洽谈活动，建设地方优质品牌，持续推动农产品上行，带动农村产业高质量发展；促进农产品品牌建设与地方民俗、旅游等资源创新融合，丰富乡村业态。

**3.开展“丝路电商”行动。**一是推动地方参与国际合作。加快拓展“丝路电商”全球布局，创新合作模式，与伙伴国合作在电商促销节打造国别爆款，推动电商企业加强海外营销网络建设，支持电商企业带动产业链上下游协同出海，促进产业对接，培育先行示范，增强企业国际竞争力。鼓励各地制订实施“丝路电商”地区合作规划，建立专项工作机制，将相关工作纳入省部合作范畴；创新发展跨境电商，多渠道支持企业共建共享海外仓；支持开展“丝路电商”合作示范

创建，以多种形式加大“丝路电商”合作宣传推介力度。二是加快国际规则体系构建。建设性推进以电子商务为核心的数字经济多双边规则磋商和谈判，以推进“丝路电商”为切入点，以双边和区域合作促规则制定，推动建立互利共赢、公开透明的数字经济国际规则标准体系。鼓励各地积极参与数字经济国际规则标准的研究制订，指导相关企业应用和对接规则标准，不断梳理总结典型案例和成功经验，在规则制定和产业实践方面形成良性互动。

**4.开展数字化转型赋能行动。**一是扶持数字商务技术创新。持续开展数字商务企业培育和动态管理，指导国家电子商务示范基地发挥产业集聚优势，在土地、技术、人才等方面提供支持。着力推进商业科技发展，鼓励企业积极开展5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进信息技术在商务领域应用创新，拓展电子发票、电子合同、电子档案应用范围，提升无接触服务、云展会等新兴商业模式和场景应用水平，全面提升企业核心竞争力。鼓励各地积极打造本地区具有典型创新性和发展潜力的数字商务行业龙头和领军企业，通过探索创新扶持政策、遴选商业科技创新项目、编发商业科技应用案例等方式，有效增强商务领域数字技术应用能力。二是强化数据资源赋能效果。深入推进商务大数据应用体系建设和部省电商共建共享工作，持续推进部省之间商务领域数据资源互联互通、有序共享，合力完善电子商务统

计监测体系，形成定期共享和双向反馈工作机制。各地要统筹数据共享需求，加强与商务部相关业务司局纵向联动，确保系统连得上、数据跑得通，挖掘商务数据重要价值，加强电子商务统计分析和运行监测能力，配合做好电商大数据比对和反馈工作，共同推动电商大数据共建共享做深走实。

**5.开展数字商务服务创新行动。**一是做优数字商务公共服务。完善电子商务公共服务平台，深入开展电子商务公共服务惠民惠企行动，鼓励电商平台企业积极推出面向传统企业特别是中小微企业的普惠性数字化转型产品和服务，构建“政府引导—平台赋能—多元服务—广泛参与”的企业数字化转型联合推进机制。持续完善电商诚信体系建设，推动电商企业开展诚信承诺、建立诚信档案，引导企业规范健康发展。各地要依托电子商务公共服务平台，探索开放相关政府信息资源，汇聚优质服务资源，推动服务直达企业；充分发挥示范基地和行业组织等作用，组织企业积极参与信用共建，加强宣传引导，营造诚信氛围，享受惠企服务，提升数字化运营能力。二是做强数字商务人才培养。建设数字商务人才培养体系，打造面向市场的数字商务精品云课堂，培育数字商务专业师资，组织线上线下相结合的多层次、多形式数字商务培训，提升数字商务从业人员职业能力。推动校企合作，实现产学研用联动，培养专业化、复合型数字商务人才。各地要积极完善本地数字商务人才培养载体，开展多种形式的

数字化、网络化、智能化培训，加大农村电商专业人才培养，推出一批农村电商创新创业“带头人”。

五、2021年2月2日，国务院关于《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系》的指导意见，指出：

**1.健全绿色低碳循环发展的生产体系。**一是推进工业绿色升级。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。大力发展再制造产业，加强再制造产品认证与推广应用。建设资源综合利用基地，促进工业固体废物综合利用。全面推行清洁生产，依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法，分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。加强工业生产过程中危险废物管理。二是加快农业绿色发展。鼓励发展生态种植、生态养殖，加强绿色食品、有机农产品认证和管理。发展生态循环农业，提高畜禽粪污资源化利用水平，推进农作物秸秆综合利用，加强农膜污染治理。强化耕地质量保护与提升，推进退化耕地综合治理。发展林业循环经济，实施森林生态标志产品建设工程。大力推进农业节水，推广高效节水技术。推行水产健康养殖。实施农药、兽用抗菌药使用减量和产地环境净化行动。依法加强养殖水域滩涂统一规划。完善相关水域禁渔管理制度。推进农业与旅游、教育、文化、健康等产业深度融合，加快

一二三产业融合发展。三是提高服务业绿色发展水平。促进商贸企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。加快信息服务业绿色转型，做好大中型数据中心、网络机房绿色建设和改造，建立绿色运营维护体系。推进会展业绿色发展，指导制定行业相关绿色标准，推动办展设施循环使用。推动汽修、装修装饰等行业使用低挥发性有机物含量原辅材料。倡导酒店、餐饮等行业不主动提供一次性用品。四是壮大绿色环保产业。建设一批国家绿色产业示范基地，推动形成开放、协同、高效的创新生态系统。加快培育市场主体，鼓励设立混合所有制公司，打造一批大型绿色产业集团；引导中小企业聚焦主业增强核心竞争力，培育“专精特新”中小企业。推行合同能源管理、合同节水管理、环境污染第三方治理等模式和以环境治理效果为导向的环境托管服务。进一步放开石油、化工、电力、天然气等领域节能环保竞争性业务，鼓励公共机构推行能源托管服务。适时修订绿色产业指导目录，引导产业发展方向。五是提升产业园区和产业集群循环化水平。科学编制新建产业园区开发建设规划，依法依规开展规划环境影响评价，严格准入标准，完善循环产业链条，推动形成产业循环耦合。推进既有产业园区和产业集群循环化改造，推动公共设施共建共享、能源梯级利用、资源循环利用和污染物集中安全处置等。鼓励建设电、热、冷、气等多种能源协同互济的综合能源项目。鼓励化工等产业园区配套建

设危险废物集中贮存、预处理和处置设施。六是构建绿色供应链。鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。选择100家左右积极性高、社会影响大、带动作用强的企业开展绿色供应链试点，探索建立绿色供应链制度体系。鼓励行业协会通过制定规范、咨询服务、行业自律等方式提高行业供应链绿色化水平。

**2.健全绿色低碳循环发展的流通体系。**一是打造绿色物流。积极调整运输结构，推进铁水、公铁、公水等多式联运，加快铁路专用线建设。加强物流运输组织管理，加快相关公共信息平台建设和信息共享，发展甩挂运输、共同配送。推广绿色低碳运输工具，淘汰更新或改造老旧车船，港口和机场服务、城市物流配送、邮政快递等领域要优先使用新能源或清洁能源汽车；加大推广绿色船舶示范应用力度，推进内河船型标准化。加快港口岸电设施建设，支持机场开展飞机辅助动力装置替代设备建设和应用。支持物流企业构建数字化运营平台，鼓励发展智慧仓储、智慧运输，推动建立标准化托盘循环共用制度。二是加强再生资源回收利用。推进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，鼓励地方建立再生资源区域交易中心。加快落实生产者责任延伸制度，引导生产企业建立逆向物流回收体系。鼓励企业采用现代信息技

术实现废物回收线上与线下有机结合，培育新型商业模式，打造龙头企业，提升行业整体竞争力。完善废旧家电回收处理体系，推广典型回收模式和经验做法。加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。三是建立绿色贸易体系。积极优化贸易结构，大力发展高质量、高附加值的绿色产品贸易，从严控制高污染、高耗能产品出口。加强绿色标准国际合作，积极引领和参与相关国际标准制定，推动合格评定合作和互认机制，做好绿色贸易规则与进出口政策的衔接。深化绿色“一带一路”合作，拓宽节能环保、清洁能源等领域技术装备和服务合作。

**3.健全绿色低碳循环发展的消费体系。**一是促进绿色产品消费。加大政府绿色采购力度，扩大绿色产品采购范围，逐步将绿色采购制度扩展至国有企业。加强对企业和居民采购绿色产品的引导，鼓励地方采取补贴、积分奖励等方式促进绿色消费。推动电商平台设立绿色产品销售专区。加强绿色产品和服务认证管理，完善认证机构信用监管机制。推广绿色电力证书交易，引领全社会提升绿色电力消费。严厉打击虚标绿色产品行为，有关行政处罚等信息纳入国家企业信用信息公示系统。二是倡导绿色低碳生活方式。厉行节约，坚决制止餐饮浪费行为。因地制宜推进生活垃圾分类和减量化、资源化，开展宣传、培训和成效评估。扎实推进塑料污

染全链条治理。推进过度包装治理，推动生产经营者遵守限制商品过度包装的强制性标准。提升交通系统智能化水平，积极引导绿色出行。深入开展爱国卫生运动，整治环境脏乱差，打造宜居生活环境。开展绿色生活创建活动。

**4.加快基础设施绿色升级。**一是推动能源体系绿色低碳转型。坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。加快大容量储能技术研发推广，提升电网汇集和外送能力。增加农村清洁能源供应，推动农村发展生物质能。促进燃煤清洁高效开发利用，继续提升大容量、高参数、低污染煤电机组占煤电装机比例。在北方地区县城积极发展清洁热电联产集中供暖，稳步推进生物质耦合供热。严控新增煤电装机容量。提高能源输配效率。实施城乡配电网建设和智能升级计划，推进农村电网升级改造。加快天然气基础设施建设和互联互通。开展二氧化碳捕集、利用和封存试验示范。二是推进城镇环境基础设施建设升级。推进城镇污水管网全覆盖。推动城镇生活污水收集处理设施“厂网一体化”，加快建设污泥无害化资源化处置设施，因地制宜布局污水资源化利用设施，基本消除城市黑臭水体。加快城镇生活垃圾处理设施建设，推进生活垃圾焚烧发电，减少生活垃圾填埋处理。加强危险废物集中处置能力建设，提升信息化、智能

化监管水平，严格执行经营许可管理制度。提升医疗废物应急处理能力。做好餐厨垃圾资源化利用和无害化处理。在沿海缺水城市推动大型海水淡化设施建设。三是提升交通基础设施绿色发展水平。将生态环保理念贯穿交通基础设施规划、建设、运营和维护全过程，集约利用土地等资源，合理避让具有重要生态功能的国土空间，积极打造绿色公路、绿色铁路、绿色航道、绿色港口、绿色空港。加强新能源汽车充换电、加氢等配套基础设施建设。积极推广应用温拌沥青、智能通风、辅助动力替代和节能灯具、隔声屏障等节能环保先进技术和产品。加大工程建设中废弃资源综合利用力度，推动废旧路面、沥青、疏浚土等材料以及建筑垃圾的资源化利用。四是改善城乡人居环境。相关空间性规划要贯彻绿色发展理念，统筹城市发展和安全，优化空间布局，合理确定开发强度，鼓励城市留白增绿。建立“美丽城市”评价体系，开展“美丽城市”建设试点。增强城市防洪排涝能力。开展绿色社区创建行动，大力发展绿色建筑，建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施绿色化和既有建筑节能改造。建立乡村建设评价体系，促进补齐乡村建设短板。加快推进农村人居环境整治，因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理、村容村貌提升、乡村绿化美化等。继续做好农村清洁供暖改造、老旧危房改造，打造干净整洁有序美丽的村庄环境。

**5.构建市场导向的绿色技术创新体系。**一是鼓励绿色低碳技术研发。实施绿色技术创新攻关行动，围绕节能环保、清洁生产、清洁能源等领域布局一批前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关项目。培育建设一批绿色技术国家技术创新中心、国家科技资源共享服务平台等创新基地平台。强化企业创新主体地位，支持企业整合高校、科研院所、产业园区等力量建立市场化运行的绿色技术创新联合体，鼓励企业牵头或参与财政资金支持的绿色技术研发项目、市场导向明确的绿色技术创新项目。二是加速科技成果转化。积极利用首台（套）重大技术装备政策支持绿色技术应用。充分发挥国家科技成果转化引导基金作用，强化创业投资等各类基金引导，支持绿色技术创新成果转化应用。支持企业、高校、科研机构等建立绿色技术创新项目孵化器、创新创业基地。及时发布绿色技术推广目录，加快先进成熟技术推广应用。深入推进绿色技术交易中心建设。

**6.完善法律法规政策体系。**一是强化法律法规支撑。推动完善促进绿色设计、强化清洁生产、提高资源利用效率、发展循环经济、严格污染治理、推动绿色产业发展、扩大绿色消费、实行环境信息公开、应对气候变化等方面法律法规制度。强化执法监督，加大违法行为查处和问责力度，加强行政执法机关与监察机关、司法机关的工作衔接配合。二是健全绿色收费价格机制。完善污水处理收费政策，按照覆盖

污水处理设施运营和污泥处理处置成本并合理盈利的原则，合理制定污水处理收费标准，健全标准动态调整机制。按照产生者付费原则，建立健全生活垃圾处理收费制度，各地区可根据本地实际情况，实行分类计价、计量收费等差别化管理。完善节能环保电价政策，推进农业水价综合改革，继续落实好居民阶梯电价、气价、水价制度。三是加大财税扶持力度。继续利用财政资金和预算内投资支持环境基础设施补短板强弱项、绿色环保产业发展、能源高效利用、资源循环利用等。继续落实节能节水环保、资源综合利用以及合同能源管理、环境污染第三方治理等方面的所得税、增值税等优惠政策。做好资源税征收和水资源费改税试点工作。四是大力发展战略金融。发展绿色信贷和绿色直接融资，加大对金融机构绿色金融业绩评价考核力度。统一绿色债券标准，建立绿色债券评级标准。发展绿色保险，发挥保险费率调节机制作用。支持符合条件的绿色产业企业上市融资。支持金融机构和相关企业在国际市场开展绿色融资。推动国际绿色金融标准趋同，有序推进绿色金融市场双向开放。推动气候投融资工作。五是完善绿色标准、绿色认证体系和统计监测制度。开展绿色标准体系顶层设计和系统规划，形成全面系统的绿色标准体系。加快标准化支撑机构建设。加快绿色产品认证制度建设，培育一批专业绿色认证机构。加强节能环保、清洁生产、清洁能源等领域统计监测，健全相关制度，强化统计信息共享。六是培育绿色交易市场机制。进一步健全排

污权、用能权、用水权、碳排放权等交易机制，降低交易成本，提高运转效率。加快建立初始分配、有偿使用、市场交易、纠纷解决、配套服务等制度，做好绿色权属交易与相关目标指标的对接协调。

## 六、本期推荐研究方向

1. 数字商务人才培养策略研究
2. 推动电子商务企业绿色发展工作路径研究
3. 加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系体制机制研究

[总指导] 谭勇 张荣

[责任编辑] 赵崇平 蒲杰方 闫峰

---

报：校领导。

发：各部门、各院系负责人，科研项目负责人。

---