

内容真实性责任声明

学校对 重庆商务职业学院质量年度报告（2020） 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：重庆商务职业学院

法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 26 日

重庆商务职业学院高等职业教育 质量年度报告 (2020)



2019 年 12 月

目 录

一、学校概述.....	6
二、学生发展.....	7
（一）招生情况.....	7
1. 新生报到率超过 92%.....	7
（二）毕业生就业率高.....	7
1. 毕业生初次就业率超过 95%.....	7
2. 毕业生对学校的满意度高.....	8
（三）在校体验.....	9
1. 多措并举，不断提升辅导员综合素质能力.....	9
2. 以生为本，提高学生自主管理能力.....	10
案例 1：借助信息化手段推进学生智慧管理.....	11
3. 以学生社团活动为抓手，提升学生发展核心素养.....	11
4. 关注学生心理健康，助力学生健康成长.....	14
5. 实施精准资助，让困难学生体面完成学业.....	15
6. 在校生活满意度高.....	16
三、教学改革.....	17
（一）深化专业内涵建设，打造一流专业群.....	17
1. 专业设置紧密对接产业，突出商务特色.....	17
2. 以“新商科”为主线，打造一流专业群.....	18
（二）整合课程优质资源，落实立德树人根本任务.....	19
1. 课程设置侧重 B、C 类课程.....	19
2. 整合优质资源，推进在线精品课程建设.....	20
案例 2：“四融”理念建设《电子商务实务》市级精品课程.....	20
3. 推动课程思政，营造全员育人体系.....	21
4. 以活动为载体，将思政教育内容活化.....	22
案例 3：原创微电影《初心》获全国一等奖.....	22
5. 开设公选课、创新创业课，激发学生学习热情.....	23

（三）深化产教融合，推进校企协同育人模式.....	24
1. 建立混合所有制二级学院.....	24
案例 4：与新道科技股份有限公司共建新道商学院.....	24
2. 打造校企合作服务平台.....	25
3. 构建校企协同育人模式.....	26
案例 5：“双主体师带徒”的双轮驱动人才培养模式改革.....	26
（四）加强实训基地建设，促进专业内涵发展.....	27
案例 6：智慧财经新商科综合实训基地.....	28
（五）推动智慧校园建设，为教育教学提供智能化服务.....	29
1. 数字化教学资源建设不断丰富.....	29
2. 基础业务系统建设稳步推进.....	29
3. 网络安全体系进一步得到完善.....	30
（六）深化创新创业教育改革，成效明显.....	30
案例 7：初心仍在，不负时代 ——最享租的创业之路.....	31
四、国际交流与合作.....	31
（一）推进与“一带一路”沿线国家教育合作.....	31
（二）加强国际化师资队伍建设.....	32
五、条件保障.....	33
（一）深化体制机制改革，提升内部治理水平.....	33
1. 基本办学条件得到进一步改善.....	33
2. 院校治理水平进一步加强.....	33
（二）外引内培，打造高水平师资队伍.....	34
1. 教职工基本情况.....	34
2. 专任教师结构合理.....	34
3. 加大教师引进力度.....	34
4. 加强师资培训.....	34
（三）做好资金统筹，推动学校内涵发展.....	35
1. 办学经费收入.....	35
2. 办学经费支出.....	36

（四）加强教学诊断与改进，完善质量保障体系.....	36
1. 建立了学校层面制度标准体系.....	36
2. 建立了专业与课程层面标准及诊改运行机制.....	37
3. 建立了学生成长成才标准.....	37
六、服务贡献.....	37
（一）服务贡献表.....	37
（二）人才贡献.....	38
1. 毕业生就业行业与专业密切相关.....	38
2. 近九成毕业生留渝就业.....	39
（三）纵横向科技研发.....	39
（四）社会培训及服务.....	40
1. 立足“三大基地”开展社会服务培训.....	40
案例 8：开展电商创业技能培训，助力三峡库区脱贫攻坚.....	40
2. 打造公益团队，志愿服务社会.....	41
案例 9：驻村干部，结对帮扶.....	41
七、面临的挑战与应对.....	42
（一）办学体制机制有待进一步深化.....	42
（二）师资队伍建设和有待进一步加强.....	42
八、附件.....	44
表 1：计分卡.....	44
表 2：学生反馈表.....	44
表 3：资源表.....	45
表 4：国际影响表.....	45
表 5：服务贡献表.....	46
表 6：落实政策表.....	47

重庆商务职业学院

高等职业教育质量年度报告（2020）

一、学校概述

重庆商务职业学院前身为创建于1962年的重庆财贸学校，2007年与重庆交电职工大学合并，2009年2月经重庆市人民政府批准、教育部备案，正式改制为具有高等学历教育招生资格的全日制公办普通高等职业院校。2009年9月招收首届高职学生。2010年1月筹备迁址大学城办学；2013年4月新校区一期建设项目开工，2014年6月学校整体搬迁至大学城新校区办学。2014年12月顺利通过高职院校人才培养工作评估。2018年学校成功立项为重庆市优质高职院校建设单位。

学校座落于高校林立的重庆大学城，区域优势明显，教育资源丰富，商务文化氛围深厚。学校占地面积530余亩，图书52.85万册，电子图书52万余册。现有教职工544人，教师中具有高级职称的专任教师占35.7%，硕士、博士研究生学历教师占83.45%，“双师素质”教师占82%，海外留学经历占10.8%，省(部)级以上劳模、教学名师、行业领军人物等30余名。学校对接行业发展和地方经济建设需要，不断培育办学特色，形成了独具优势的财务金融、工商管理、电商物流、餐饮旅游、出版传媒、信息技术六大专业群。截止2019年8月31日，学校开设专业34个，在校生9682人。学校是全国职业教育管理创新学校，省市级文明单位和职业教育先进单位，中国现代服务业职教集团理事单位，重庆市会展行业协会、餐饮协会副会长单位和重庆高职教育国际合作联盟理事单位。新时期，学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，

朝着特色鲜明、优势突出、在行业有重要影响力的优质高等职业院校和“三步走”战略目标不懈奋进。

二、学生发展

（一）招生情况

1. 新生报到率超过 92%

（1）新生报到率高。2019 年录取新生 5062 人，报到新生 4683 人，新生报到率 92.51%（表 2-1-1）。

（2）招生计划完成率高。2019 年计划招生数 5062 人，实际录取数 5062 人，招生计划完成率 100%。

表 2-1-1 学校 2019 年招生情况一览表

学年	计划招生数（人）	实际录取数（人）	实际报到数（人）	新生报到率（%）
2018	3536	3536	3273	92.56
2019	5062	5062	4683	92.51

数据来源：重庆商务职业学院招生就业处统计数据

（二）毕业生就业率高

1. 毕业生初次就业率超过 95%

（1）2019 届毕业生初始就业率为 95.07%。其中景区开发与管理、酒店管理和印刷媒体技术 3 个专业最高，为 100%（图 2-2-1）。

（2）学校把促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性战略工作，以提高人才培养质量为核心，在专业结构、人才培养模式、课程建设、校企合作、专业对接产业、实践教学管理、实习实训创新、就业机制等方面狠下功夫，积极调整，不断提高就业指导服务水平，不断提升毕业生的就业竞争力和创新创业能力。2019 届毕业生就业质量好，其中自主创业、雇主满意度好于 2018 年，比例分别为 1.39、98.34%（表 2-2-1）。

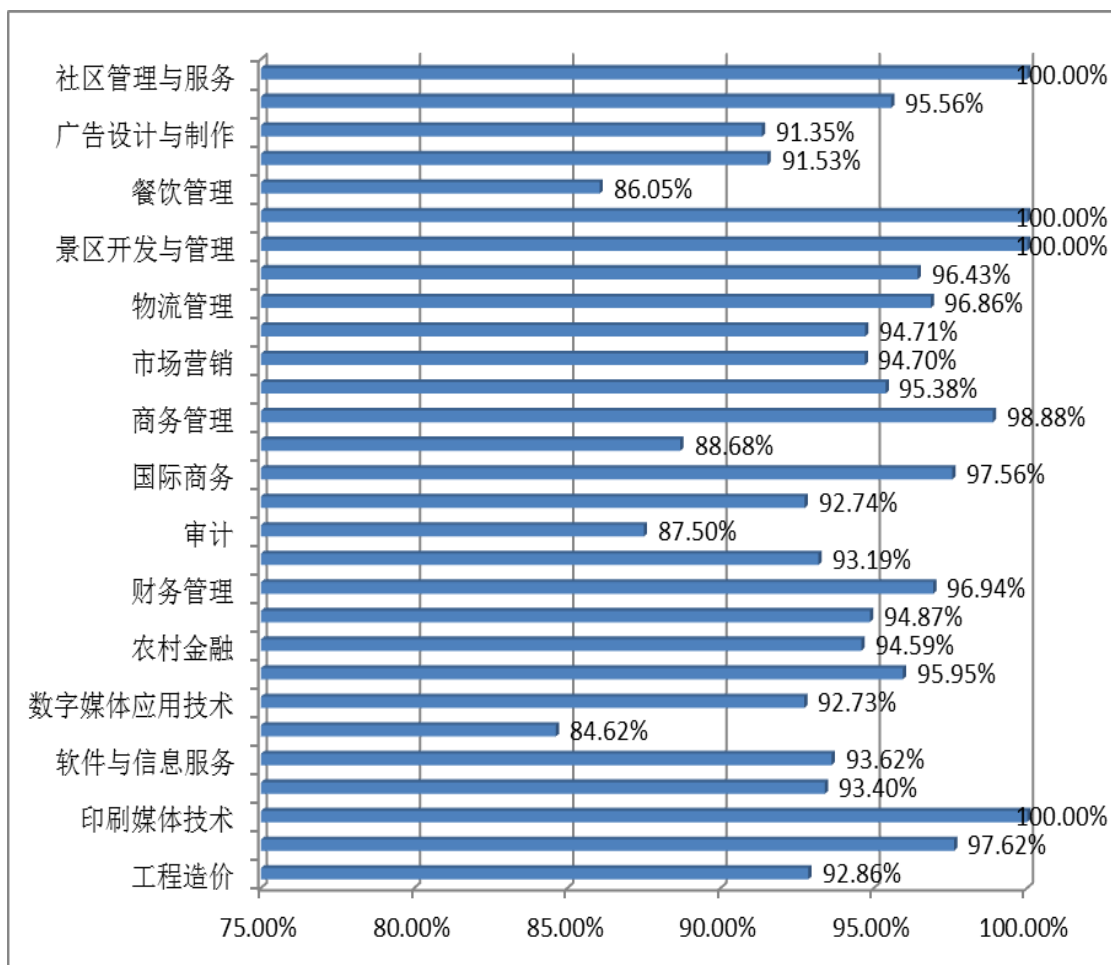


图 2-2-1 学校 2019 届毕业生就业率

表 2-2-1 学校 2019 年记分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1 就业率	%	95.07	94.15
		2 月收入	元	3529	3225
		3 理工农医类专业相关度	%	-	-
		4 母校满意度	%	98	96
		5 自主创业比例	--	1.3	1.39
		6 雇主满意度	%	97.98	98.34
		7 毕业三年职位晋升比例	%	-	-

2. 毕业生对学校的满意度高

2019 届毕业生对学校的满意度高。其中对专业课教师的教学水平最满意，比例为 84.94%；然后依次是专业课教师的教学态度、公共课教师的教学水平、课堂教学评价，其认可度分别为 84.83%、

84.32%、84.30%（图 2-2-2）。

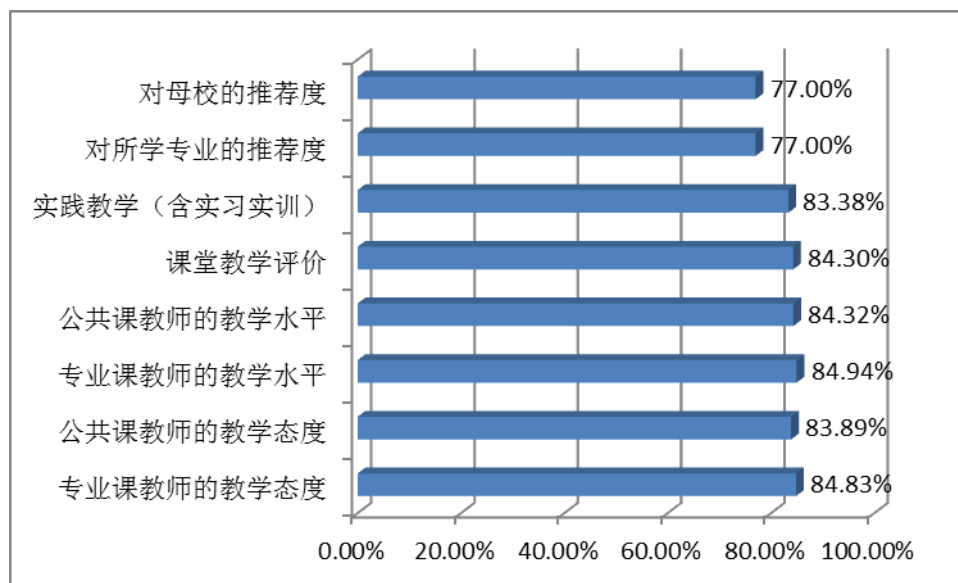


图 2-2-2 2019 届毕业生对学校的满意度

（三）在校体验

1. 多措并举，不断提升辅导员综合素质能力

学校现有 86 名一线专、兼职辅导员和班主任，其中一线专职辅导员 54 人，均为硕士研究生学历，兼职辅导员 17 人，校企合作班主任 15 人。学校重视辅导员队伍建设，一是抓好辅导员队伍的培养、培训工作。组织 37 名学工人员赴北师大参加集中培训，邀请西南大学教授王永友，全国辅导员年度人物、十九大代表陈小花到我校开展专题培训；组织全体学工人员聆听时代楷模曲建武专场报告会。二是抓好技能大赛。举办我校第三届辅导员素质能力大赛，通过比赛选拔辅导员邵玉华参加重庆市第七届辅导员素质能力大赛，荣获二等奖。（图 2-3-1）。三是抓好辅导员职级晋升工作，本年度有 4 名辅导员晋升为四级辅导员，4 名辅导员晋升为三级辅导员。

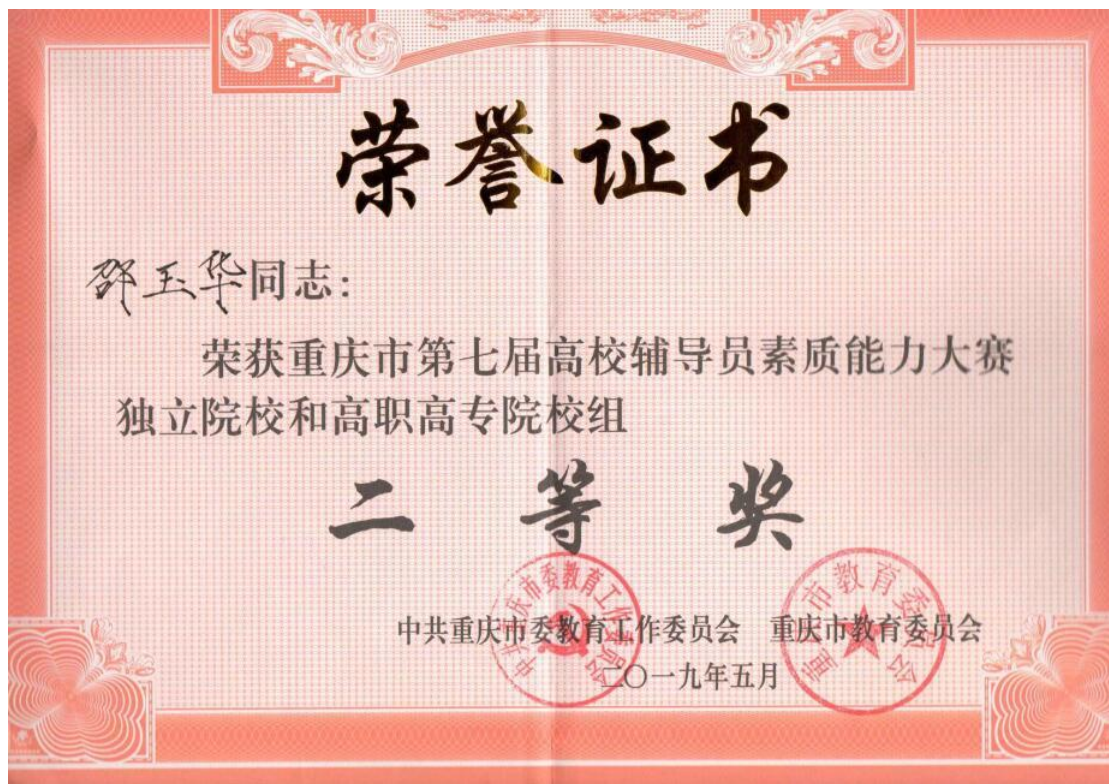


图 2-3-1 重庆市第七届辅导员素质能力大赛二等奖

2. 以生为本，提高学生自主管理能力

学校坚持“以生为本”、“尊重学生主体地位、服务学生成长成才”的管理理念，倡导“大一从严管理、大二协调管理、大三自主管理”的分阶段学生管理原则，充分利用“两微一端”等现代手段开展学生管理工作。做到宽严相济，既从思想、学习、生活习惯等方面进行严格管理和约束，又充分保障学生民主参与管理。本年度评选出校级“三好学生”410人、“优秀班集体”32个、“优秀学生干部”223人、“文明大学生”337人、“优秀毕业生”237人；推荐国家级先进个人2个，市级先进个人148个、集体23个。1名学生被授予“全国青年岗位能手”，1名学生获得“中国大学生自强之星”，1名学生获得“重庆市优秀共青团员”，52人被授予市“优秀青年志愿者”；在市“三下乡”中，3个市级“优秀团队”、2个“先进工作者”、3个“优秀个人”。黄浩同学参加重庆市“爱我国防”演讲获三等奖；学校获重庆市大学生国防人民防空知识竞赛网络答题优秀组织奖。陈

赞同学被团中央基层建设部评为 2018 年度“中国大学生自强之星标兵”，网址 http://m.cyol.com/content/2019-07/11/content_18068497.htm。

案例 1：借助信息化手段推进学生智慧管理

借助信息化手段推进学生智慧管理，探索学生管理服务工作新模式。一是推动数字化迎新工作。开发“掌上迎新 APP”，通过线上“完善信息+缴纳学费+选取宿舍”和线下“扫码宿舍+资格审查”5 个流程，便捷了新生入学报到程序，提高了迎新工作效率。二是提升学生事务工作信息化水平。上线“学生工作管理系统”，实现了学生请假、学生资助、评优评先、信息维护、学籍异动等日常事务的线上操作，将学校学生管理模式由“传统型”向模块化、个性化、精细化、可持续化的“智慧型”转型，减轻学工人员负担、提高工作效率、完善动态化学生常规管理机制。



3. 以学生社团活动为抓手，提升学生发展核心素养

学校将大学生社团作为培养和锻炼学生的重要平台，2018-2019 学年学校社团 48 个，涵盖公益、文学艺术、体育、学术科技等多个方面。

一是强化学生社团活动。2019 年组织学生开展了丰富多彩的社团活动，取得良好成绩。学生参加各类竞赛，获得市级一等奖 6 个，二等奖 9 个，三等奖 21 个。辩论协会在第三届全国学生“学宪法讲宪法”活动重庆赛区决赛中获得团体三等奖和演讲比赛二等奖；1 个项目获得 2019 年重庆市大学生课外学术科技作品竞赛暨第十六届“挑战杯”全国竞赛重庆市选拔赛二等奖；1 个项目获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区主赛道铜奖，2 个项目获得优秀奖；1 名学生获得第 38 届重庆市大学生“校园之春”大学生校园十佳歌手大赛校园新锐歌手奖；国标舞协会参加重庆市第十一届青少年国际标准舞暨重庆青少年队国标舞选拔赛，获得 2 个二等奖、8 个三等奖；跆拳道协会参加重庆市第十七届大学生跆拳道邀请赛，获得 5 个冠军，4 个亚军和 12 个季军，并最终获得团体竞技男子组女子组双冠军；守望天使团队团支部被评为市商务委系统“五四红旗团支部”。青年志愿者协会被中国志愿者协会吸纳为会员，成功申报 2019 年“青年爱不艾”防艾宣教项目。

二是搭建志愿服务平台，服务重庆地方经济建设。紧紧围绕“青春心向党 建功新时代”为主题，组建 6 个市级重点团队、7 个校级重点团队和 19 个专项团队，共计 545 名学生赴巫山县、中梁镇、陈家桥、磁器口、璧山区等地，结合实践项目和专业特色，开展理论普及宣讲、教育关爱等形式多样、内容丰富的实践活动，3 个团队被授予市级“优秀团队”、2 人被授予“先进工作者”、3 人获“优秀个人”。在团市委和沙区团委的鼎力支持下，为智博会、西洽会、重庆人才交流会等大型赛会提供志愿服务活动 209 人次。

三是开展丰富多彩的校园文化活动，全面推进第二课堂成绩单。开展辩论、十佳歌手、创新创业、迎新杯、职业规划等比赛；开展了体育文化节、社团文化节、乐饭音乐节、“一系一品”等系列校园

文化活动；联合沙区人民检察院开展“法治教育进校园”、中国农业银行重庆微电园支行开展“金融知识进校园”、贵阳《与你同行》弦乐四重奏乐团开展“高雅音乐进校园”、重庆市12355平台开展“青春导航 助力成长”讲堂、重庆红岩英烈研究会开展“红岩英烈革命诗词书信展”；修订了《学生素质拓展学分认定办法》，将原有的三大类扩展为七大类，丰富了素质拓展学分渠道，升级优化第二课堂成绩单网络管理平台，全面推进素质教育（表2-3-1）。

表2-3-1 2019年度学生第二课堂主要活动情况一览表

活动系列	主要活动
赛会服务系列	服务第二届中国西部国际投资贸易洽谈会
	服务2019中国国际智能产业博览会
	服务2019重庆英才大会志愿
志愿服务系列	2019年大学生暑期“三下乡”社会实践活动
	为巫溪曲尺乡哨路村捐献衣物活动
	“迷彩传递爱心，旧衣奉献温暖”军训服回收
	暖冬行动，冬运“站小青”
	热饮“表白”校园护院人
	重庆大学城人民小学志愿服务活动
	磁器口文明劝导
	心理协会和青年志愿者协会举办心愿寄存活动
	2019年重庆市“洁小青”生态环保
	组织全校师生献血活动
2019年重庆市“青年爱不艾”.艾滋病防治宣教系列活动	防艾系列活动之防艾手抄报征集活动
	防艾系列活动之防艾T袖设计大赛
	防艾系列活动之防艾辩论赛
	防艾系列活动之为艾奔跑，为艾前行
	防艾系列活动之艾快闪，艾生活
感恩系列	京东校园行---感恩母校，助力一份爱心
	团学社干部妇女节教师慰问活动
	团学社干部教师节慰问活动
	端午节“品粽子承民族浩然正气，话传统树中华文化自信”活动
	中秋节新生军训慰问活动
青春系列	第六届“学商论道·激辩青春”主题辩论赛
	“我是商院人 我为商院献言”首届校园提案大赛

	第四届体育文化节
	第八届大学生创新创业大赛
	第五届大学生职业规划大赛
	第六届“掌控舞台·驰骋青春”主持人大赛
	第 38 届重庆市大学生“校园之春”文化艺术体育系列活动
礼赞祖国系列	第四届“闪亮青春 扮靓校园 魅力祖国”校园形象大使比赛
	第六届“唱响青春 献歌祖国”校园十佳歌手大赛
	升旗仪式、“我和我的祖国”快闪接力等主题教育系列活动
	纪念五四运动 100 周年暨“青春心向党 建功新时代”主题演讲比赛
	“我与祖国共成长”第五届“迎新杯”体育竞技赛
	“我与祖国共成长”第十届社团文化节
	参加第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛
	参加 2019 年全市大学生“中华魂”主题教育活动
社团重要赛事活动	国标舞协会参加第 11 届青少年国际标准舞锦标赛选拔赛
	跆拳道协会参加重庆市大学生跆拳道比赛
	举办第六届大学生跆拳道社团邀请赛

数据来源：重庆商务职业学院学生管理部门统计数据

4. 关注学生心理健康，助力学生健康成长

学校关注学生的身心健康，在学生服务方面力求做到细致入微。一是做好日常疾病防控工作。通过开展结核病及艾滋病防治 4 期宣教活动，普及结核病、艾滋病防治的有关知识；积极对接陈家桥医院，做好 2019 级 4600 余名学生的体检工作。二是稳步推进心理育人工作。圆满完成 2019 级 4600 余名学生心理网络测评工作，指导辅导员对 783 名学生开展谈心谈话，大学生心理健康中心对 109 人次进行了一对一帮扶；面向 3400 余名学生开展大学生心理健康教育工作调研，撰写调研报告；组织中心专兼职教师校内外学习交流 4 次；开展大学生心理健康中心建设调研工作，研究制定《大学生心理健康教育与心理危机干预实施细则》；组织开展了“筑梦青春，追梦成长”为主题的活动 5 场，加大了心理保健知识的科学普及力度。本年度组织学生参加“重庆市第十届大学生心理成长论坛”心理成长特色活动，荣获 2 个三等奖（图 2-3-2）。三是积极引导学生购买医保和人身意外伤

害险，最大限度地解决学生突发伤害、患大病门诊及住院的医疗保障问题，切实减轻学生的经济负担，实现了城乡医疗保险和大学生医保全覆盖。



图 2-3-2 学生荣获重庆市第十届大学生心理成长论坛三等奖

5. 实施精准资助，让困难学生体面完成学业

学校采取各种有效措施，保障家庭经济困难学生学业的顺利进行。构建奖、助、贷、勤、免、补、爱心助学基金等相结合的关爱体系和多方位协作的资助育人模式。一是完善资助有关制度，扎实做好奖、助、贷、免工作。全年共评审发放国家奖助学金、校级奖学金和励志奖学金、贫困学生学费减免等各类资助资金 2959 万元，累计享受资助 25055 人次。二是开展困难学生精准认定工作，精准认定 781 名建档立卡学生和 364 名低保孤残学生为特别困难，除个别学生因有处分不符合资助条件外，其余学生都已实现国家助学金资助，市内建档立卡学生 781 人获得了市级学费减免资助。本学年共认定家庭经济困难学生 3681 人。三是开展“荣誉喜报话感恩”和资助有关征文活动活动。通过该两项活动不仅宣传了国家及学校的资助政策，而且让学生的感恩行动延伸至高中母校。四是持续开展家访活动。充分利用

暑假深入学生家庭，把学校和老师的关心关送到学生和家長手中；推行寒假电话家访，实现与困难学生家长交流全覆盖，为家校联动育人、精准育人奠定基础。五是扎实开展勤工助学，本年度共开展了 8 个月的勤工助学工作，涉及学生 1169 人次，发放勤工助学津贴 32.25 万元。六是大力推进学工系统资助模块开发和使用，其中家庭经济困难认定、国家奖助学金评定、校级奖学金、励志奖学金评定工作通过该系统得以顺利实现，大大提高数据的精准性和工作效率。七是深入巫山、秀山开展专项扶贫工作。捐助扶贫资金 32 万元，给予消费、物资帮扶 20 万余元。（表 2-3-2）。

表 2-3-2 2019 年学生资助情况以及发放情况统计表

资助项目	资助人数	资助金额（万元）
国家奖学金	4	3.2
国家励志奖学金	259	129.5
国家助学金	2368	686.1
生源地信用助学贷款	1703	1313.68
参军入伍、退役复学资助	49	51.361
重庆籍建档立卡学生学费资助	781	472.45
学校奖学金、励志奖学金	2095	167.7
学校学费减免	224	86.75
学校勤工俭学	1169	32.2567
节假日慰问	16357	10.524
暑期家访	28	0.56
参军入伍奖励	16	4.8
特殊困难补助	2	0.18
合计	25055	2959.0617

数据来源：2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台数据

6. 在校生满意度高

调查显示（表 2-3-3），在校生对学校的满意度高。对教书育人、课程教学、学生工作、教学管理、后勤服务等满意度均在 90.00%以上。

表 2-3-3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注
		1 全日制在校生人数	人	4603	3477	

		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2643	697	
				满意度	%	93.19	90.28	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2643	697	
				满意度	%	91.76	88.72	
		3	课程教学满意度		—	—		
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	132	34	
				满意度	%	93.86	90.85	
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	132	34	
				满意度	%	93.11	89.43	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	132	34	
				满意度	%	93.79	91.28	
		4	管理和服务工作满意度		—	—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2643	697	
				满意度	%	93.51	90.47	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2643	697	
				满意度	%	93.64	90.15	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	121	103	
				满意度	%	91.07	90.87	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	1560	1680	
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	48	48	
			其中：科技社团数		个	3	3	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	4108	445	
			其中：科技社团学生数		人	157	24	

三、教学改革

（一）深化专业内涵建设，打造一流专业群

1. 专业设置紧密对接产业，突出商务特色

学校依托行业和区位优势，突出商务特色，按照产业结构调整和转型升级需求，构建了以骨干重点专业为龙头，形成了涵盖传统优势产业和战略新兴产业的财会金融、工商管理、电商物流、餐饮旅游、出版传媒、新一代信息技术等六大专业群。以“新商科”为主线，重点打造电商物流、餐饮旅游、财会金融、新一代信息技术等4个一流

专业群，辐射带动相关专业的建设，为区域商贸流通业发展培养创新型复合型商务人才。截止 2019 年 8 月 31 日，学校共开设专业 34 个，构建了以重点专业为龙头，以财经商贸、电子信息、旅游等大类专业为主干的专业体系，涵盖了传统优势产业和战略新兴产业（表 3-1-1）。

表 3-1-1 专业设置及与产业对接情况

专业大类	对接产业	专业设置数	专业学生数（%）
财经商贸大类	重庆商贸流通业和现代服务业	17	66.05
公共管理与服务大类	新型服务贸易产业	3	1.00
轻工纺织大类	重庆轻纺及劳动密集型产业	2	4.64
电子信息大类	电子信息产业	5	17.00
文化艺术大类	重庆打造内陆地区金融中心战略相关产业	1	1.60
旅游大类	重庆“三都”建设相关产业	6	11.33
总计		34	100.0

数据来源：2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台数据

2. 以“新商科”为主线，打造一流专业群

学校以优质高职建设为契机，以“新商科”为主线，重点打造电商物流、餐饮旅游、财会金融、新一代信息技术等四个一流专业群，辐射带动相关专业的特色建设，建设成效显著，3 个市级骨干专业顺利结项，2 个市级专业资源库、3 个市级高等职业教育双基地建设项目通过中期验收；立项 3 个国家“1+X”证书制度试点（表 3-1-2）。

表 3-1-2 2018-2019 学年一流专业群建设项目成果一览表

项目	序号	专业名称	成果名称	发文单位
骨干专业	1	重庆商务职业学院烹调工艺与营养专业	中央财政支持建设专业	中华人民共和国教育部、中华人民共和国财政部
	2	重庆商务职业学院图文信息处理专业	中央财政支持建设专业	中华人民共和国教育部、中华人民共和国财政部
	3	重庆商务职业学院会计专业	重庆市高等职业院校骨干专业	重庆市教育委员会重庆市财政局

	4	重庆商务职业学院连锁经营管理专业	重庆市高等职业院校骨干专业	重庆市教育委员会重庆市财政局
	5	重庆商务职业学院电子商务专业	重庆市高等职业院校骨干专业	重庆市教育委员会重庆市财政局
	6	重庆商务职业学院烹调工艺与营养专业	重庆市高等职业院校骨干专业	重庆市教育委员会重庆市财政局
	7	重庆商务职业学院图文信息处理专业	重庆市高等职业院校骨干专业	重庆市教育委员会重庆市财政局
专业资源库	8	重庆商务职业学院商务管理专业教学资源库	重庆市专业教学资源库	重庆市教育委员会
	9	重庆商务职业学院图文信息处理专业教学资源库	重庆市专业教学资源库	重庆市教育委员会
专业实训基地	10	重庆商务职业学院包装策划与设计实训基地	重庆市高等职业院校市级实训基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
	11	重庆商务职业学院市场营销实训基地	重庆市高等职业院校市级实训基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
	12	重庆商务职业学院物流管理实训基地	重庆市高等职业院校市级实训基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
	13	重庆商务职业学院会计专业	重庆市高等职业教育产教融合双基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
	14	重庆商务职业学院电子商务专业	重庆市高等职业教育产教融合双基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
	15	重庆商务职业学院物流管理专业	重庆市高等职业教育产教融合双基地	重庆市教育委员会重庆市财政局
“1+X”证书制度试点	16	重庆商务职业学院会计专业	“1+X”证书制度	教育部
	17	重庆商务职业学院物流管理专业	“1+X”证书制度	教育部
	18	重庆商务职业学院电子商务专业	“1+X”证书制度	教育部

数据来源：重庆商务职业学院教务管理部门统计数据

（二）整合课程优质资源，落实立德树人根本任务

1. 课程设置侧重 B、C 类课程

2018-2019 学年学校共开设课程 1018 门，侧重 B、C 类课程，其比例为 80.8%；总课时 55044 学时，其中纯实践课 C 类课时比例为 31.7%。为全面落实双证书制度，学校加强了与资格证书相关课程的教学工作，“课证融通课程”的开设比例占到了总数的 20.02%（表

3-2-1)。

表 3-2-1 2018-2019 学年学校课程开设情况

开设课程	课程门数		课时结构	
	门数	比例 (%)	课时数	比例 (%)
A 类	195	19.2	5044	9.2
B 类	598	58.7	32544	59.1
C 类	225	22.1	17456	31.7
总计	1018	100	55044	100
其中	课证融通	--	11023	20.02

数据来源：2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台数据

2. 整合优质资源，推进在线精品课程建设

学校整合优质资源，推进在线开放课程的改革与建设。依托校级慕课平台和重庆市在线开放课程平台，立项建设了 53 门校级精品在线开放课程，重点建设了 25 门课程。2019 年，我校 5 门精品课程被认定为重庆市第二批精品在线开放课程，其中 2 门被重庆市推向国家精品在线开放课程评审认定。同时向市教委申报了 1 门来华留学英语授课品牌课程，向中泰职教联盟申报 1 门中英泰三语课程，为“金课”建设打下了良好的基础。

案例 2：“四融”理念建设《电子商务实务》市级精品课程

《电子商务实务》课程内容围绕“四融”进行了改革。思政融入——将思政教学内容融入到课程中，将思政元素与专业教学进行有机结合；产教融合——校企合作，将企业的培训内容和素材融合到教学内容；课赛融通——将电商技能比赛点借鉴进教学内容，并将竞争机制引入教学过程；双创融贯——以创新创业过程为预设背景，突出对学生就业和创业过程中需要的电子商务相关知识的引导性，以创业过程的基础流程为脉络组织教学顺序，理论知识的选取紧紧围绕电子商务的运作模式来进行，训导学生的互联网思维和创新意识，提升职业素质与专业素养，以满足企业迫切需要大量电子商务实务操作人才的现实需求。

教学方法中大量采用的信息化教学手段和工具，将线上线下进行有机结合，

开展混合式教学。线上教学综合运用在线开放课程、蓝墨云班课和电商模拟实训和竞赛系统开展。现代化教学技术不仅仅是“教”的工具，更成了学生“学”的武器。课程讲授运用在线视频、课件和其他资源，扩大教学容量，拓展学生视野。课堂教学部分采用翻转课堂，利用云课堂开展讨论、答疑、头脑风暴、抢答、随机抽取发言人等多种形式的教学互动，活跃课堂气氛，锻炼学生的综合能力。实训环节利用电子商务技能实训与竞赛系统，采用虚实结合的方式，将虚拟环境与真实场景相结合，将虚拟资金与真实比拼相结合。运用在线平台提交作业、进行课后讨论和答疑。教学方法改革体现了以生为本的思想，提升了教学效率。



图 3-2-1 《电子商务实务》市级精品课程证书

3. 推动课程思政，营造全员育人体系

开展以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将思政教育元素融入其他课程中，各种教学活动保持与思政教育同向同行，破解思政课程“单兵作战”和“孤岛化”困境。要求在专业课程课标修订中体现思政元素，遴选了 61 门“课程思政”特色课程课标，梳理专业课程蕴含的思政教育元素和所承载的思政教育功能，融入教学内容及教学设计中。试点课程充分结合授课文化背景，在不经意中进行知识传授和价值引领，起到润物细无声的效果。

4. 以活动为载体，将思政教育内容活化

创新思想政治教育形式与内容，以主题讲座、看红色电影、系列比赛、实地体验、暑期实践等活动为抓手，开展抗战爱国教育专题图片展进校园、党校专家进校园，提升思政教育润化感。以观看《重生》《我和我的祖国》等红色电影，强化思政教育的认知感。依托歌乐山、烈士墓、渣滓洞、红岩博物馆等教育基地，实现思政教育的浸入感。以与国旗合影、歌曲、舞蹈、情景剧、诗朗诵、传统节日等校园活动，增强思政教育获得感。突出红色主题“三下乡”暑期社会实践活动，深入巫山贫困村调研，探访革命圣地，追寻革命先人足迹等形式，增强思政教育的体验感。



图 3-2-2 学生参观《烈火中的誓言》——红岩英烈革命诗词书信展和《我和我的祖国》——庆祝新中国成立 70 周年画展

案例 3：原创微电影《初心》获全国一等奖

我校原创电影《初心》从全国 294 所高校报送的 325 部微电影作品中脱颖而出，获得“我心中的思政课”——第三届全国高校大学生微电影展示活动一等奖。该影片讲述了来自农村的电子商务专业大学生刘小龙，在其辅导员、“形势与政策课”教师的支持下，放弃大城市里的工作机会，回到农村利用专业特长发展农村电商，帮助村民增收脱贫的感人故事。《初心》改编自重庆商务职业学院大学生返乡创业、帮助山区农民脱贫致富的真实案例，并由该校师生本色出演，通过以

小见大的方式，间接反应了重庆高等院校在脱贫攻坚战中的有益尝试和积极作为，展现了青年大学生在新时代敢于担当的良好品格和精神风貌。用微电影的方式，展现学生心中理想的思政课，呈现思政课学习过程中的精彩故事，增强学生学习思政课的积极性、主动性、创造性以及对思政课的获得感，打牢学生成长成才的科学思想基础。



图 3-2-3 原创微电影《初心》海报

5. 开设公选课、创新创业课，激发学生学习热情

立足素质教育和培养学生“商”文化特质开设公共选修课、创新创业课程。公选课采取校内开课和网络课程相结合的形式，学生可以根据自己的兴趣爱好和个性需求自主选课学习。截止目前，共开设了363门校内公选课程，购买了589门网络公选课程，每学年选课人数达到1.4万人次以上。立项建设《互联网金融创新创业课程》等11门创新创业示范课程，引领各专业创新创业课程的建设。

（三）深化产教融合，推进校企协同育人模式

1. 建立混合所有制二级学院

学校与新道集团共建混合所有制二级学院“重庆商务职业学院新道商学院”，共建会计、财务管理等专业，开展会计从业人员、财务管理师等人才培养。与阿里巴巴口碑集团共建“口碑学院”，在优化育人模式、人才培养、创新创业体系、研究成果转化、助力社会公益等领域进行全面深度合作。混合所有制办学的模式，为专业建设、培养方案、资源共享、社会服务等方面建立起统筹有力、高效运转的办学运行机制，为产业输送更多优秀一线人才。

案例 4：与新道科技股份有限公司共建新道商学院

学校与新道科技股份有限公司合作成立新道商学院，合作项目涵盖了人才培养方案制定、教学、实习、就业等，贯穿人才培养的全过程。

校企共建专业。签订产教融合共建“双基地”合作协议书，共同制定会计类专业人才培养方案。构建和完善“2334”实践教学体系，优化实训项目与内容，推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，最大程度将企业需求融入人才培养环节。

校企共建基地。与我院共建校内 VBSE 综合实训室、i 财务实习示范基地、企业沙盘模拟运营暨技能训练中心等实训基地。9 月 26 日，成立重庆商务职业学院新道商学院、新道师资研修院重庆商务职业学院分院，加强与新道科技股份有限公司人才培养、师资培训等方面的深度合作。

校企共建师资。举办首期师资研修班，来自山东、山西、河南、重庆等省市共计 15 所院校共 20 余名教师参加了培训。四是校企共同培养师资。根据发展需要，2019 年邀请新道科技公司为全体专任教师组织了技术培训。学院设置产业教师（导师）特设岗位，聘请行业企业具有丰富财税实践经验的专业技术人员担任兼职教师，保障高素质的兼职师资队伍，提升教学质量，运用 VBSE 综合实践

教学平台，对会计专业的学生开展跨专业综合实训。企业聘请学院教师担任企业发展顾问和培训讲师，提供暑期实践岗位，为教师们提供行业发展经验、资源，以及与行业精英们沟通联系的机会。教师及时掌握具体实践中应用的新知识、新技能、新方法，将所学知识反馈于课堂，切实加强学校实践教学环节，提高技能型人才培养质量。



图 3-2-3 新道商学院、新道师资研修院重庆商务职业学院分院成立

2. 打造校企合作服务平台

立足现代商务业发展趋势，结合我校办学特色，牵头组建了重庆市现代商务职教集团，下设 4 个专业合作发展委员会，为“全方位一站式”的校企合作服务搭建了平台，有效促进了专业与行业、企业之间的联系，实现了教学过程和生产、经营过程高度融合。如电商物流专业群与 26 家企业成立了校企合作发展委员会，探索现代学徒制人才培养模式改革；餐饮旅游专业群与 10 余家企业成立渝派川菜研究院，设立订单班，搭建了职业教育的立交桥。



图 3-2-4 重庆市现代商务职教集团成立大会

3. 构建校企协同育人模式

对接生产过程，企业全程参与，强化实践教学，如财会金融专业群创新“课岗融通、双元育人”人才培养模式，校企共同制定“2+N、分层培养”人才培养方案，拓宽了人才培养口径。新一代信息技术专业群改变单一育人模式，与湖北美和易思教育科技有限公司共建专业，设立现代学徒制班，实行“双主体师带徒”的双轮驱动人才培养模式改革。

案例 5：“双主体师带徒”的双轮驱动人才培养模式改革

新一代信息技术专业群与美和易思以专业课程为依托，构建“以企业需求为导向”的教学模式，引入 8 种授课模式和 16 种教学技巧，积极开展应用型人才培养模式改革，引入 IBM、华为、搜狐等大型软件企业 CMMI3 项目管理流程，研发出“卓越项目管理体系”，在教学中以项目管理为基础，结合软件企业员工培养模式和大学软件专业教学模式的一套以项目为载体、以学生为主体、以老师为领导、情景式工程化的人才培养体系。

校企“双主体”育人，以学生为主体，引用互联网+教育模式，小班化教学，项目经理以 40 个真实项目进行项目化教学，形成“工作项目研发，职业技能训练，应用技术创新”的三位一体人才培养模式。教学组织中，以项目为主体，按

照企业项目实训过程培养学生，对学生实行分层分类培养。教学过程中，以高质量就业目标、企业需求为导向、高端技能为核心、项目经验为保障、学生情况为基础、职业素质为突破的特色，以“技术+项目+职素”三种能力模型培养模式，优化“知识、技术、能力、素质”结构，培养学生实践动手能力、创新能力，努力将学生打造成符合现代信息企业要求的高素质、综合性人才。

（四）加强实训基地建设，促进专业内涵发展

经过多年的探索和实践，学校已形成了“课程实验—基本技能实训—专业综合能力实训(校内生产性实训)—校外(跟岗、顶岗)实习”为主线的实践教学体系，构建了“模拟仿真演练—技能训练—实际操作—顶岗锻炼”逐级提高、循序渐进的学生能力训练体系。

学校新建实训大楼正式投入使用，截止到2019年8月31日，校内建有电商物流实训室、会计金融实训室、出版印刷实训室、渝菜孵化实训基地等实习实训中心61个，与京东集团、苏宁集团、重庆商投集团、商社集团、直通物流、永辉超市、世联行、中建华会计师事务所、渝州宾馆、万豪酒店、重庆广电都市传媒等200余家企业建立校企深度合作关系，建有100余个校外实习实训基地，完全能够满足教学的需要。

在充分调研论证的基础上，学校成立了实习实训中心，对实训基地按照“235”理念进行建设和管理。“2”即建设“双师型”教师队伍，学生实行“双证书”制度。“3”即在实训教学模式上，要求教师在做中教，学生在做中学，理论与实践相结合，做到“教、学、做融为一体”；在实训教学环节上，实验、实习、实训实践教学环节尽可能相互兼顾，而不人为分割，做到“实习、实验、实训融为一体”。

“5”即实训基地的功能化，设备生产化，环境真实化，管理企业化，人员职业化，且在不同性质的实训基地建设中各有侧重点。

案例 6：智慧财经新商科综合实训基地

2019 年完成了“财会金融专业群新商科综合实训基地”建设项目。VBSE 综合实训中心、财务实训中心、BSI 金融综合实训室、证券实训室、财经教育文化体验中心已经全部通过验收，投入使用。实训室获得了各级领导和兄弟院校的高度评价，全年有重庆人文科技学院、重庆工程职业技术学院等 40 余所学校来校参观，累计达 200 余人次。

图 3-4-1 VBSE 综合实训中心



图 3-4-2 企业沙盘模拟运营暨技能训练中心



图 3-4-3 BSI 金融综合实训室

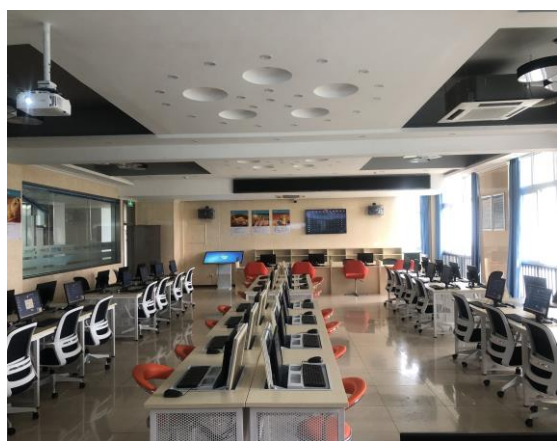


图 3-4-4 证券投资实训室





图 3-4-5 财经文化教育体验中心

（五）推动智慧校园建设，为教育教学提供智能化服务

1. 数字化教学资源建设不断丰富

学校重视数字化教学资源建设，本年度图书电子资源 52.85 万册，容量 6550GB；新购买重庆市高校数字图书馆资源（大学城资源共享网络平台），新增加 12 万册图书，容量增加 500G。继续购买了 CNKI、超星歌德电子书、方正阿帕比二维码扫描电子图书、百度文库等数字资源。2019 年校级精品在线开放课程立项 25 门，结项 10 门，9 门课程在重庆高校在线开课程平台上线。其中《税收实务》等 5 门课程成功入选市级精品课程，较好地满足了师生对教学资源的需要。

2. 基础业务系统建设稳步推进

学校已经建成 OA 办公系统、人事管理系统、招生管理系统、就业管理系统、迎新系统、离校系统、教务管理系统、科研管理系统、资产管理系统、大数据校本数据中心、移动校园平台、学工管理系统（学生事务、宿舍管理、心理健康管理、团委管理、学生素质测评等）、“共享型云课堂教学综合平台”、慕课平台、实践教学系统、一卡通

系统、学生上网认证设备，基本具备统一数据标准、统一交换、统一认证和统一门户，初步消除了信息孤岛，可实现多数动态数据交换共享。

3. 网络安全体系进一步得到完善

在现有校园网体系结构上，学校进一步建设和完善网络安全体系，包括网络防火墙、负载均衡、流量控制、上网行为管理、WEB 应用防火墙、网页防篡改系统、VPN、漏洞扫描等安全设备，网络安全体系符合企业级标准。安全运行是构建网络信息平台安全保障体系的关键，安全体系的建设主要分为预防、发现和处理三项工作，可做到周期性安全设施加固、定期安全风险评估和及时安全技术更新；安全检查、安全监控和日志审计；系统还原、数据恢复、访问控制等。并定期对网络管理人员进行安全管理制度和网络安全技术培训。

（六）深化创新创业教育改革，成效明显

一是稳步推进双创园建设。大学生创新创业园（双创一条街）于3月中旬正式开园，陌上小小院、味道书屋、最世科技、拾光印记等21个创新创业项目成功入园孵化；二是积极开展创新创业活动。组织创业团队参加微企梦花园“专家问诊”活动、选送学生创业团队参加重庆市第五届职业教育活动周职业教育成果展暨学生技能作品展、邀请创业校友余甚回校开展创业沙龙、举办“大学生创新创业活动周”活动；三是组织及参加各项比赛。举办重庆商务职业学院第八届大学生创新创业大赛，13个项目被选送参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛；四是组织教师参加双创培训。2019年度选送教师参加各级各类创新创业师资培训共24人次，切实提升双创师资力量。五是积极开展创新创业教育。17名教师担任64个班级的创新创业教学任务。

案例 7：初心仍在，不负时代 ——最享租的创业之路

最享租项目于 2019 年 3 月 25 日在学校的大力支持下成功入驻学校创新创业双创园进行试运营，入驻的开始就是我们奋斗的起点，我们始终相信一份付出一份收获，努力就会越幸运。3 月 29 日，我们团队代表学校参加 2019 年第一季度大学生创新创业项目路演。4 月 8 日，最享租团队很荣幸被学校官方微信公众号报道。5 月 10 日我们的团队成员马崇鸿和田小燕很荣幸能够代表学校到重庆工业职业学院做教研成果展示，并被学校官方微博报道，在不断地交流和学习中，我们带着最享租项目一步一步的迈上新台阶。5 月最享租团队代表学校参加重庆市第四届大学生创新创业成果展。6 月 12 日最享租项目参加了重庆第八届创新创业大赛复赛，并取得了第一名的优异成绩。12 月 8 日，最享租团队门店在商院双创街正式开业，经过这么久的试营业和小伙伴们的线上努力，我们团小伙伴都已经实现经济独立，能自己解决自己的生活费问题，门店月流水最高也达到了 6w。



图 3-5-1 最享租团队门店在学校双创街正式开业

四、国际交流与合作

（一）推进与“一带一路”沿线国家教育合作

本年度南非政府 25 名公派留学生到校进行为期一年电子商务专业学习。获批市长奖学金丝路项目，泰国阿里巴巴电子商务专项培训

30 名学员在商贸管理系进行为期 3 个月培训。接收英国、澳大利亚、瑞士、韩国等 25 余人到校交流学习。

（二）加强国际化师资队伍建设

本年度 26 名教师赴新加坡、澳大利亚学习顺利结束，8 位教师赴英国研修即将成行，教师工作站在泰国格乐大学正式挂牌。进一步拓宽学生升学通道，新增境外合作院校 3 所，举办英国、德国、乌克兰、泰国、韩国等专升本专场宣讲会 2 场，选派 20 名同学到泰国开展一周的访学，《餐饮服务与管理》获批中英泰三语课程建设。建立健全管理机制，印发《国际学生管理办法》《因公临时出国（境）团组管理办法》等制度 6 个，申报中外合作办学项目 2 个，成为中非职教联盟理事单位。推进与中科院北京技术专业中心共建中科重庆大数据应用研究院工作，目前正在落实具体协议细节。

表 4-2-1 学校 2019 年国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	49	2250
		2 在校生服务“走出去”企业 国（境）外实习时间	人日	0	360
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	22	206
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	2
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	4
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
		7 国（境）外办学点数量	个	1	2

五、条件保障

（一）深化体制机制改革，提升内部治理水平

1. 基本办学条件得到进一步改善

学校位于大学城，区位优势明显。截止 2019 年 8 月 31 日，学校在校学生数 9682 人，招生专业数为 34 个，平均每个专业的学生数是 303 人；教师折合总数 544 人，生师比 19.33:1；占地面积 507594.80 平方米，生均占地面积 58.84 平方米，生均教学行政用房 11.86 平方米；校园网主干最大带宽 10,000 Mbps；生均教学科研仪器设备 5551.09 元（表 5-1-1）。

表 5-1-1 学校 2019 年办学资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1 生师比	--	17.34	19.33
		2 双师素质专任教师比例	%	59.23	55.99
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	20.77	22.18
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	5551.09	4564.11
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11.86	12.24
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.40
		7 地市级以上科技平台数	个	4	6
		8 教学计划内课程总数	门	763	1008
		其中：线上开设课程数	门	147	525
		线上课程课均学生数	人	30	30
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/>) 体育院校（ ） 艺术院校（ ）			

2. 院校治理水平进一步加强

学校坚持党委领导下的校长负责制，贯彻执行民主集中制，“三重一大”决策制度不断健全，党委会、院长办公会进一步规范，决策科学化、民主化水平不断提高。本年度开展“兴调研转作风促发展”

行动，召开座谈会 9 场，解决基层困难 13 个，调研市外高校、企业 20 余个，形成调研报告 30 余个。

学校建立了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，依法保障教职工有参与学校管理的民主权力。全校教职工代表有效履行了代表职责，参与了学校重大事项、重大活动、重大问题的决策、管理和监督，为学校发展提出意见建议 200 余条。

（二）外引内培，打造高水平师资队伍

1. 教职工基本情况

2018-2019 学年学校有教职工 544 人，其中专任教师 284 人，校内兼课教师 109 人，校外兼职教师 107 人，校外兼课教师 44 人，生师比 19.33:1。现有双师素质教师 238 人，骨干教师 84 人。

2. 专任教师结构合理

专任教师中 35 岁以下教师 307 人，占专任教师总数 56.43%；专业技术高级职称 107 人，占专任教师总数的 19.67%，中级职称 135 人，占专任教师总数的 24.82%；学历结构中硕士研究生及以上 273 人，占专任教师总数的 50.18%。职称结构、学历学位结构较为合理。

3. 加大教师引进力度

进一步修订制定《高层次人才引进管理办法（修订）》，加大领军人才、拔尖人才、骨干人才、管理干部引进力度，全年引进教授 1 名、副教授 1 名。通过开展校园招聘，引进“985”“211”高校及留学归国优秀毕业生 61 名，为优质校建设和“三步走”战略提供人才保障。扎实推进公开招聘，圆满完成现场报名、资格审查、笔试、面试、体检、政审等环节，即将入编 93 人。

4. 加强师资培训

学校重视教师职业发展。通过“青年骨干教师培育”“教学名师遴选”“双师素质教师打造”“以老带新青年教师成长”“专业带头

人、教研室主任培养”“暑期教师到企业挂职锻炼”等各种激励项目，促进教师教学研究能力、专业实践能力和社会服务能力的提升。并依托教师发展中心平台，构建起“校内培训、企业挂职、校校交流、海外研修”的立体多元培训体系。选送 12 名教师参加高职院校教师素质提升国家级培训、56 名教师参加高校教师岗前培训，组织 63 名新进教职工参加入职培训、400 余名专任教师参加网络在线学习，教师全年累计培训超过 1 万学时。实施教职工业务素质提升计划，与南开大学、北京师范大学、复旦大学国内知名高校加强合作，暑期集中开展骨干教师专题培训、学工人员专题培训、科处级干部作风建设专题培训等 3 期，累计选派 135 人参训，人均培训均超过 40 学时。

（三）做好资金统筹，推动学校内涵发展

1. 办学经费收入

2019 年全校办学经费总收入共计 21455.58 万元，其中，学费收入 6044.93 万元，占总收入的 28.17%，财政经常性补助收入 10537.07 万元，占总收入的 49.11%，中央地方财政专项投入 1353.4 万元，占总收入的 6.31%，社会捐赠 144.2 万元，占总收入的 0.67%（图 5-3-1）。

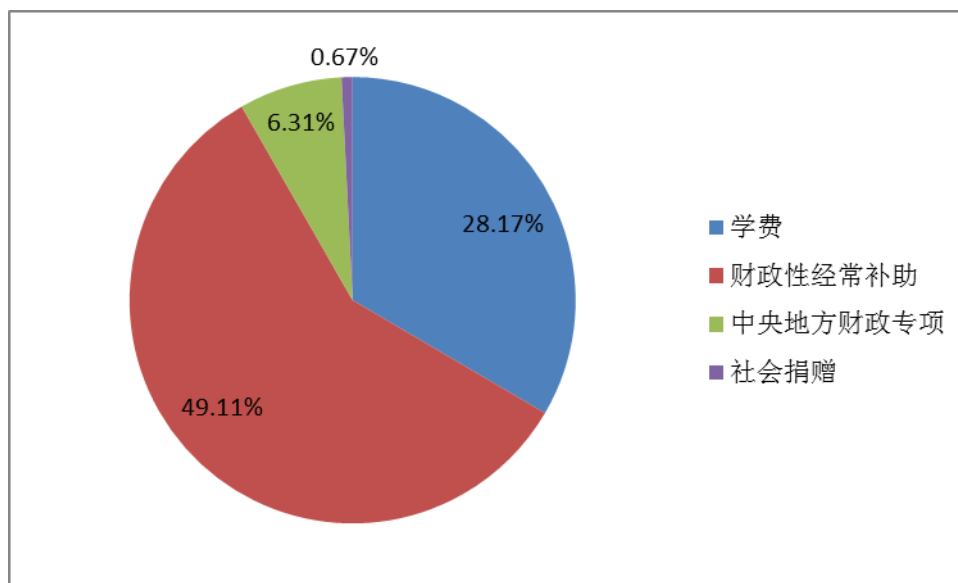


图 5-3-1 2018-2019 学年学校办学经费收入情况

2. 办学经费支出

全校办学经费总支出 21543.97 万元，其中设备采购 1916.17 万元，占总支出的 8.89%，教学改革与研究 484.99 万元，占总支出的 2.25%，师资队伍建设 173.8 万元，占总支出的 0.81%，日常教学经费 1395.28 万元，占总支出的 6.48%，其他支出 17573.73 万元，占总支出 81.57%，图书购置费 190 万元，占总支出的 0.88%（图 5-3-2）。

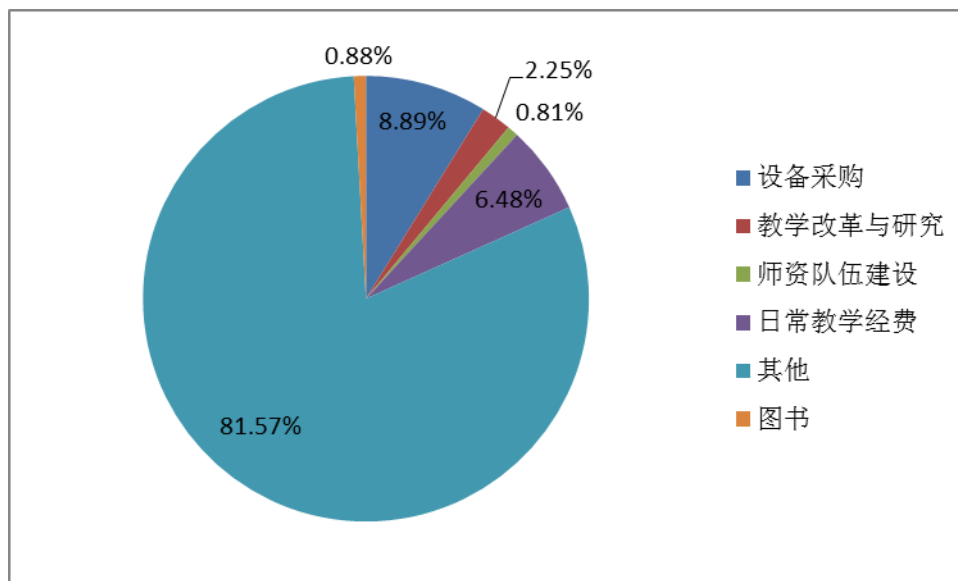


图 5-3-2 2018-2019 学年学校办学经费支出情况

（四）加强教学诊断与改进，完善质量保障体系

1. 建立了学校层面制度标准体系

2019 年学校在原有制度文件的基础上，陆续制定和修订了《校系两级教学督导管理办法》《课堂教学管理办法》《听评课管理规定》《教学管理事故处理办法》《教学巡查办法》等一系列教学质量管理制度。通过“三查制度”（期初、期中、期末）对授课计划制定情况、执行情况、完成情况、教案检查、督导听课、试卷审核、试卷检查、试卷分析、学生座谈会、网上评教、备课环节、课堂教学环节、作业与练习环节、辅导与答疑环节、实训教学环节、考试环节、实习环节等教学质量检查，以及教师教学质量考核等措施保障课堂教学能支持课程目标与标准的达成。

2. 建立了专业与课程层面标准及诊改运行机制

学校依托现有专业优势及专业基础，结合地方支柱产业、新兴产业、服务业发展对相关人才的需求趋势，科学、合理地做好专业设置和调整工作，进一步优化专业结构。通过建立专业申报与退出机制，停招统计等专业，调减会计专业的招生计划，增加有发展潜力，适合重庆经济社会发展的电子商务等专业的招生计划，开设“云、物、大、智”等信息类专业。编制了全校所有课程标准，按照“创新、开放、共享”的发展理念，以“整体推进、突出重点，多措并举、综合施策”为导向，积极推动“互联网+”信息技术与教育教学深度融合。通过课程建设促进专业建设，进一步深化教学内容和课程体系的改革，为实现人才培养目标奠定坚实的基础。

3. 建立了学生成长成才标准

构建政府、学校、行企共同参与、协同推进的全面育人机制，修订建立了 100 余个学生教育教学、评奖评优、综合素质测评等管理和规章制度，为促进学生成长成才目标提供了制度保障。采集学生状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测学生质量状态，分析学生学业情况并及时反馈与改进；优化学生综合素质评价体系，把学生专业学习情况和体能测试、心理健康测评、志愿服务、社会责任、创新创业、专业与技能竞赛，以及各级各类评奖评优纳入评价指标体系。

六、服务贡献

（一）服务贡献表

2019 年各项指标与 2018 年相比均有上升（表 6-1-1）。

表 6-1-1 学校 2019 年服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务	1	全日制在校生人数	人	8627	9682
			毕业生人数	人	2538	2874

职业 学院		其中：就业人数	人	2413	2703
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A类:留在当地就业人数	人	2144	2446
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	2268	2565
		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2179	2265
		D类:到500强企业就业人数	人	39	40
	2	技术服务到款额	万元	58	21.8
		技术服务产生的经济效益	万元	0	0
	3	纵向科研经费到款额	万元	40.1	10.4
	4	技术交易到款额	万元	0	0
	5	非学历培训服务	人日	7788	19116
		其中：技术技能培训服务	人日		9500
		新型职业农民培训服务	人日		4000
		退役军人培训服务	人日		50
		基层社会服务人员培训服务	人日		300
	6	非学历培训到款额	万元	174.167	235.6355
	主要办学经费来源（单选）		省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）		
	院校举办方		公办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input type="checkbox"/> ）		
			省属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市局公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）		

（二）人才贡献

1. 毕业生就业行业与专业密切相关

2019 届毕业生就业专业对口率为 66.97%。超六成毕业生就业行业与所学专业密切相关，主要在批发与零售、住宿和餐饮、信息传输、软件和信息技术服务业等行业就业（表 6-2-1）。

表 6-2-1 2019 届毕业生就业行业流向

行业类型	人数	百分比
批发和零售业	378	16.00%
住宿和餐饮业	284	12.00%

其他行业	260	11.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	236	10.00%
文化、体育和娱乐业	236	10.00%
居民服务、修理和其他服务业	189	8.00%
教育	165	7.00%
租赁和商务服务业	142	6.00%
金融业	142	6.00%
建筑业	118	5.00%
制造业	118	5.00%
房地产业	95	4.00%
总计	2363	100.00%

2. 近九成毕业生留渝就业

2019 届毕业生留渝就业意愿较为强烈，有 89.85% 的毕业生留在重庆就业。其中 1754 名重庆生源毕业生选择留在重庆工作，占毕业生总数的 85.15%，占重庆生源毕业生的 92.41%；144 名重庆生源毕业生选择外地就业，占毕业生总数的 6.99%，占重庆生源毕业生的 7.59%。97 名外地生源选择留在重庆工作，占毕业生总数的 4.71%，占外地生源毕业生的 59.88%；65 名外地生源选择到外地就业，占毕业生总数的 3.16%，占外地生源毕业生的 40.12%。

表 6-2-2 2019 届毕业生留渝情况

生源	人数	百分比
不是重庆生源，选择留渝就业	97	4.71%
不是重庆生源，选择外地就业	65	3.16%
是重庆生源，选择留渝就业	1754	85.15%
是重庆生源，选择外地就业	144	6.99%
总计	2060	100.00%

（三）纵横向科技研发

本学年学校建成协同创新中心、应用技术推广中心，立项省部级及以上项目 23 项（国家文化旅游委项目 1 项），横向项目到账经费 20 余万，发表核心期刊 50 余篇，SCI、EI 各 1 篇；新申报实用新型专利 5 项。

（四）社会培训及服务

1. 立足“三大基地”开展社会服务培训

学校在市商务委的大力支持下，充分发挥主管部门市商务委的行业、企业的主管及资源优势，立足“重庆市商贸人才培训基地”“重庆市印刷包装职业培训基地”“重庆餐饮高技能人才培训基地”三大培训基地开展社会服务培训。

2019 年先后开展了全国计算机等级培训及考试 1710 人，全国会计专业技术资格（初级）无纸化考试 6520 人次的，重庆市普通话培训及考试 911 人，重庆市经济专业技术资格考试 1824 人，全国公路水运工程试验检测专业技术人员职业资格考试 4772 人，GYB 大学生创业培训 2000 余人。本年度总计为社会服务 15737 人，获得收入 235.6355 万元。

案例 8：开展电商创业技能培训，助力三峡库区脱贫攻坚

学校对接企业、对接产业和“一带一路”倡议，依托三峡库区万州区、涪陵区、渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区、长寿区、江津区、开州区、武隆区、丰都县、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县、石柱县等 22 个区县和外迁移民安置区县合川区、永川区、璧山区、铜梁区、梁平区、垫江县等 6 个区县商务委及当地电商协会，开展电商培训，让农产品插上科技的翅膀，按照一户带动一村，一村带动一乡的发展模式，为三峡库区培养了 500 余名农村电商带头人，帮助三峡库区一大批群众创建了农村电商平台，开始了网上交易和网上宣传，卖出了当地的农产品和土特产，宣扬了当地的文化与旅游资源，促进了三峡库区群众脱贫致富，引领并带动当地人民共同富裕，为实现三峡库区早日脱贫奔小康的目标，完成三峡库区脱贫攻坚的任务而作出了实际的贡献。

2. 打造公益团队，志愿服务社会

本年度以西部志愿者计划为契机，确定8名志愿者赴忠县、秀山等地区进行志愿服务。545名学生赴璧山区、石柱县、巫山县、中梁镇、陈家桥、磁器口等地开展“三下乡”实践活动。助力“四月中国好人榜发布仪式暨全国道德模范与身边好人（重庆·沙坪坝）现场交流活动”、重庆市“青年爱不艾”·艾滋病防治宣教系列、磁器口文明劝导等活动，参与志愿服务人数达5000余人次，成功申报2019年“青年爱不艾”防艾宣教项目。为智博会、西洽会、重庆英才大会、重庆市现代商务职业教育集团成立大会、重庆市包装协会年会、重庆市印刷技能大赛等大型赛会提供志愿服务活动400余人次。

案例9：驻村干部，结对帮扶

我校向巫山、秀山贫困村镇派驻扶贫干部三名，在村镇一线扎实工作。

1. 让“富裕村”走上富余路——记重庆市秀山县隘口镇富裕村当驻村第一书记贾曦

重庆商务职业学院学工部副部长贾曦目前在秀山县隘口镇担任驻村干部。驻村过程中，贾曦多次走访贫困户家中了解情况，带头深入核桃基地，与农户共同研究治理核桃树病虫害措施。同时，多次组织村民小组召开院坝会议，部署扶贫对象动态调整、今冬明春核桃树管护、乡村旅游产业发展等工作。贾曦在驻村扶贫中工作开展扎实，能力表现突出，相关工作受西南商报报道，且于11月13日选调为重庆市2019年脱贫攻坚成效考核第七检查组成员，并在会上做交流发言。

2. 办事“较真”的莲花村第一书记韩晶

重庆商务职业学院安稳中心副主任韩晶目前在福田镇莲花村担任驻村干部。到村后，韩晶遍访村里所有贫困户，全面掌握莲花村情况。韩晶向学校争取扶贫资助资金10万元，并着力在产业扶贫上下功夫，发动产业带头人发展乡村旅游产业。同时，为解决老百姓饮水问题，韩晶与村支两委动用捐赠产业资金做好村里的饮水工程，目前已修建两个容量在10方的取水池，新铺设管道5000余米，

排除、修复堵点 12 处，新安装各类阀门 26 个。



图 6-4-1 新闻媒体对我校驻村干部报道情况

七、面临的挑战与应对

（一）办学体制机制有待进一步深化

挑战：一是校系两级管理权责划分还不够清晰、合理，在权力下放过程中，仅限于对事权的下放，二级院系没有真正成为办学实体。二是绩效改革没有较好地契合学校的实际，各类岗位绩效工资“横向比例”相对不一致，同类岗位高低职务纵向之间的“垂直压缩系数”极差偏大。

对策：一要完善二级管理体制机制，定员定岗，管理重心下移。二要进一步推进改革创新，破除体制机制障碍，以内部质量诊改工作为契机，建立科学、公平的绩效考评制度。

（二）师资队伍建设和有待进一步加强

挑战：一是专业领军人物、高层次高技能人才不足。现有的一部分专业带头人还不能很好地站在学校的角度，结合“新商科、新职教、新技术”，对整个专业的发展进行科学规划定位，并带领团队、整合各种力量实现专业培养目标。二是学校规模发展快，新进大量青年教

师成长还有一段过程。

对策：一要为专业带头人和骨干教师搭建培养平台，发挥他们的带头和辐射作用。二要帮助教师提升教学实践能力，力争用三到五年时间使 70% 的专业课教师获得本专业中级以上职称，80% 的教师成为双师素质教师。三要数量、质量一起抓，加强对来自行业企业兼职教师教学能力的培训和指导，充分发挥行业企业人才技术技能优势。

八、附件

表 1：计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1 就业率	%	95.07	94.15
		2 月收入	元	3529	3225
		3 理工农医类专业相关度	%	-	-
		4 母校满意度	%	98	96
		5 自主创业比例	--	1.3	1.39
		6 雇主满意度	%	97.98	98.34
		7 毕业三年职位晋升比例	%	-	-

表 2：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注
		1 全日制在校生人数	人	4603	3477	
		2 教书育人满意度	—			
		(1) 课堂育人	调研人次	人次	2643	697
			满意度	%	93.19	90.28
		(2) 课外育人	调研人次	人次	2643	697
			满意度	%	91.76	88.72
		课程教学满意度		—	—	
		(1) 思想政治课	调研课次	课次	132	34
			满意度	%	93.86	90.85
		(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	132	34
			满意度	%	93.11	89.43
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	132	34
			满意度	%	93.79	91.28
		管理和服务工作满意度		—	—	
		(1) 学生工作	调研人次	人次	2643	697
			满意度	%	93.51	90.47
		(2) 教学管理	调研人次	人次	2643	697
			满意度	%	93.64	90.15
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	121	103
			满意度	%	91.07	90.87
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	1560	1680	
		6 学生社团参与度	—			

		(1) 学生社团数	个	48	48	
		其中：科技社团数	个	3	3	
		(2) 参与各社团的学生人数	人	4108	445	
		其中：科技社团学生数	人	157	24	

表 3：资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
14246	重庆商务职业学院	1	生师比	--	17.34	19.33
		2	双师素质专任教师比例	%	59.23	55.99
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.77	22.18
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5551.09	4564.11
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m2/生	11.86	12.24
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.40
		7	地市级以上科技平台数	个	4	6
		8	教学计划内课程总数	门	763	1008
			其中：线上开设课程数	门	147	525
			线上课程课均学生数	人	30	30
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（v） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）				

表 4：国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	49	2250
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	360
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	22	206
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	2
		开发并被国（境）外采用的	个	0	4

			课程标准数			
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
		7	国（境）外办学点数量	个	1	2

表 5：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
14246	重庆商务职业学院	1	全日制在校生人数	人	8627	9682	
			毕业生人数	人	2538	2874	
			其中：就业人数	人	2413	2703	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类:留在当地就业人数	人	2144	2446	
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	2268	2565	
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	2179	2265	
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	39	40	
		2	技术服务到款额	万元	58	21. 8	
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		3	纵向科研经费到款额	万元	40. 1	10. 4	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训服务	人日	7788	19116	
			其中：技术技能培训服务	人日		9500	
			新型职业农民培训服务	人日		4000	
			退役军人培训服务	人日		50	
			基层社会服务人员培训服务	人日		300	
		6	非学历培训到款额	万元	174. 167	235. 6355	
		主要办学经费来源（单选）			省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）		
		院校举办方			公办院校（√） 民办院校（）		
					省属公办（√） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（）		

表 6：落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14246	重庆商务职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	10707
			其中：年生均财政专项经费	元	1379
		2	教职员工额定编制数	人	263
			在岗教职员工总数		455
			其中：专任教师总数	人	266
			专任教师年培训量	人日	8
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	463
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	1440
		5	生均企业实习经费补贴	元/月	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	35
			其中：生均财政专项补贴	元	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	14207
			年支付企业兼职教师课酬	元	1150875
			其中：财政专项补贴	元	0