

# 重庆商务职业学院高等职业教育 质量年度报告 ( 2020 )



2020 年 12 月

## 内容真实性责任声明（格式）

学校对（重庆商务职业学院）质量年度报告（2020）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

谭勇

2020年12月29日

# 目 录

一、学校概述.....	7
二、学生成长与发展.....	8
（一）招生情况.....	8
1. 新生报到率超过 94%.....	8
（二）毕业生就业率高.....	8
1. 毕业生初次就业率超过 91%.....	8
2. 毕业生对学校的满意度高.....	10
（三）在校体验.....	10
案例 1：打造二十四节气文化 厚植学生家国情怀.....	11
2. 尊重学生主体，服务学生成长成才.....	12
案例 2：我校学生自愿参与疫情防控服务.....	13
3. 多途径开展就业指导，全方位提升就业质量.....	14
4. 关注学生心理健康，助力学生健康成长.....	16
5. 实施精准帮扶，让困难学生顺利完成学业.....	17
6. 在校生满意度高.....	18
三、教学改革.....	19
（一）优化专业结构，加强专业内涵建设.....	19
1. 紧跟产业需求，动态调整专业设置.....	19
2. 一流专业群建设成效显著.....	19
（二）整合课程优质资源，落实立德树人根本任务.....	19
1. 课程设置侧重 B、C 类课程.....	19
2. 推进在线精品课程建设，打造金课.....	20
3. 推动课程思政建设，营造全员育人体系.....	21

4. 特殊时期，抗“疫”场上的“战疫”思政课效果好.....	21
案例 3：“疫”线担当“云”上课堂.....	22
5. 开设公选课、创新创业课，激发学生学习热情.....	23
（三）加强校企合作，持续深化产教融合.....	23
1. 实习实训基地建设.....	23
2. 双基地建设.....	23
3. 育人模式改革.....	24
案例 4：餐饮旅游学院现代学徒制人才培养模式改革.....	24
4. “1+X 证书”试点.....	25
案例 5：证书引领，创新评价改革机制.....	26
（四）丰富教学资源，保障教学高效运行.....	26
1. 教材建设更加规范.....	26
2. 数字资源建设不断丰富.....	26
案例 6：校企共建教学资源平台.....	27
（五）推动智慧校园建设，为教育教学提供智能化服务.....	28
1. 基础业务系统建设稳步推进.....	28
2. 网络安全体系进一步得到完善.....	28
（六）深化创新创业教育改革，成效明显.....	29
<b>四、国际交流与合作.....</b>	<b>29</b>
（一）推进国际交流互动成为新常态.....	29
（二）“请进来”“走出去”加快发展步伐.....	29
（三）师资交流取得突破性成果.....	29
（四）国际化重点项目硕果累累.....	30
<b>五、条件保障.....</b>	<b>31</b>
（一）深化体制机制改革，推进治理体系和治理能力现代化.....	31
1. 基本办学条件得到进一步改善.....	31

2. 院校治理能力进一步提升.....	32
（二）外引内培，打造高水平师资队伍.....	32
1. 教师结构趋于合理.....	32
2. 教师引进力度进一步加大.....	32
3. 师资培训进一步加强.....	33
（三）做好资金统筹，推动学校内涵发展.....	33
1. 办学经费收入.....	33
2. 办学经费支出.....	34
（四）加强内部质量诊改，有效通过复核.....	35
1. 完善标准体系.....	35
2. 完善诊改运行机制.....	35
3. 建成诊改平台.....	35
4. 有效通过复核.....	35
<b>六、服务贡献.....</b>	<b>35</b>
（一）人才贡献.....	35
1. 毕业生就业行业与专业密切相关.....	35
2. 超过八成的毕业生留渝就业.....	36
（二）技术技能服务.....	37
1. 立足“三大基地”开展社会服务培训.....	37
案例 7：开展电商创业技能培训，助力三峡库区脱贫攻坚.....	38
2. 打造公益团队，志愿服务社会.....	38
3. 履行社会责任，助力精准扶贫.....	39
案例 8：驻村干部，结对帮扶.....	40
<b>七、面临的挑战与应对.....</b>	<b>41</b>
（一）挑战.....	41
（二）应对.....	41

八、附件.....	43
表 1：学生发展.....	43
表 2：教育教学.....	43
表 3：办学条件.....	44
表 4：国际交流.....	45
表 5：科研与社会服务.....	45

# 重庆商务职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2020）

### 一、学校概述

重庆商务职业学院前身为创建于 1962 年的重庆财贸学校，2007 年与重庆交电职工大学合并，2009 年 2 月经重庆市人民政府批准、教育部备案，正式改制为具有高等学历教育招生资格的全日制公办普通高等职业院校。2009 年 9 月招收首届高职学生。2010 年 1 月筹备迁址大学城办学；2013 年 4 月新校区一期建设项目开工，2014 年 6 月学校整体搬迁至大学城新校区办学。2014 年 12 月顺利通过高职院校人才培养工作评估。2018 年学校成功立项为重庆市优质高职院校建设单位。2020 年 12 月有效通过高职院校内部质量保证体系诊改复核。

学校座落于高校林立的重庆大学城，区域优势明显，教育资源丰富，商务文化氛围深厚。学校占地面积 530 余亩，图书 55.94 万册，电子图书 23 万余册。现有教职工 693 人，其中副高职称以上的教师占 35%，硕士、博士研究生学历专任教师占 85%，“双师素质”专任教师占 82%，海外留学经历人员占 10%，省部级以上劳模、教学名师、行业领军人物等 40 余人。学校对接行业发展和地方经济建设需要，不断培育办学特色，形成了独具优势的财务金融、工商管理、电商物流、餐饮旅游、出版传媒、现代信息技术六大专业群。截止 2020 年 8 月 31 日，学校开设专业 37 个，在校生 11147 人。学校是全国职业教育管理创新学校，中国现代服务业职教集团理事单位，重庆市会展

行业协会、餐饮协会副会长单位和重庆高职教育国际合作联盟理事单位。新时期，学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，朝着特色鲜明、优势突出、在行业有重要影响力的优质高等职业院校和“三步走”战略目标不懈奋进。

## 二、学生成长与发展

### （一）招生情况

#### 1. 新生报到率超过 94%

（1）新生报到率高。2020 年录取新生 5210 人，报到新生 4932 人，新生报到率 94.66%（表 2-1-1）。

（2）招生计划完成率高。2020 年计划招生数 5126 人，实际录取数 5210 人，招生计划完成率 101.6%。

表 2-1-1 学校 2020 年招生情况一览表

学年	计划招生数（人）	实际录取数（人）	实际报到数（人）	新生报到率（%）
2019	5062	5062	4683	92.51
2020	5126	5210	4932	94.66

数据来源：重庆商务职业学院招生就业处统计数据

### （二）毕业生就业率高

#### 1. 毕业生初次就业率超过 91%

（1）2020 届毕业生初始就业率为 91.46%。年终就业率上升到 95.94%，其中“协议和合同就业”占比 65.32%，其次为“升学”占比 19.31%（图 2-2-1）。

（2）学校把促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性战略工作，以提高人才培养质量为核心，在专业结构、人才培养模式、课程建设、校企合作、专业对接产业、实践教学管理、实习实训创新、就业机制等方面狠下功夫，积极调整，不断提高就业指导服务水平，不断提升毕业生的就业竞争力和创新创业能力。2020 届毕业生就业质量好，其中平均月收入、母校满意度好于 2019 年，分别为 3616 元、



99.11%（表 2-2-1）。



图 2-2-1 学校 2020 届毕业生就业率

表 2-2-1 学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3149
	其中：就业人数	人	2880
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	2552
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2664
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2135
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	33
3	初次就业率	%	91.46
4	理工农医类专业相关度	%	
5	月收入	元	3616

6	自主创业比例	%	0.48
7	雇主满意度	%	98.21
8	毕业三年职位晋升比例	%	
9	母校满意度	%	99.21

## 2. 毕业生对学校的满意度高

2020 届毕业生对学校的满意度高。满意度以上所占比例为 99.11%（图 2-2-2）。

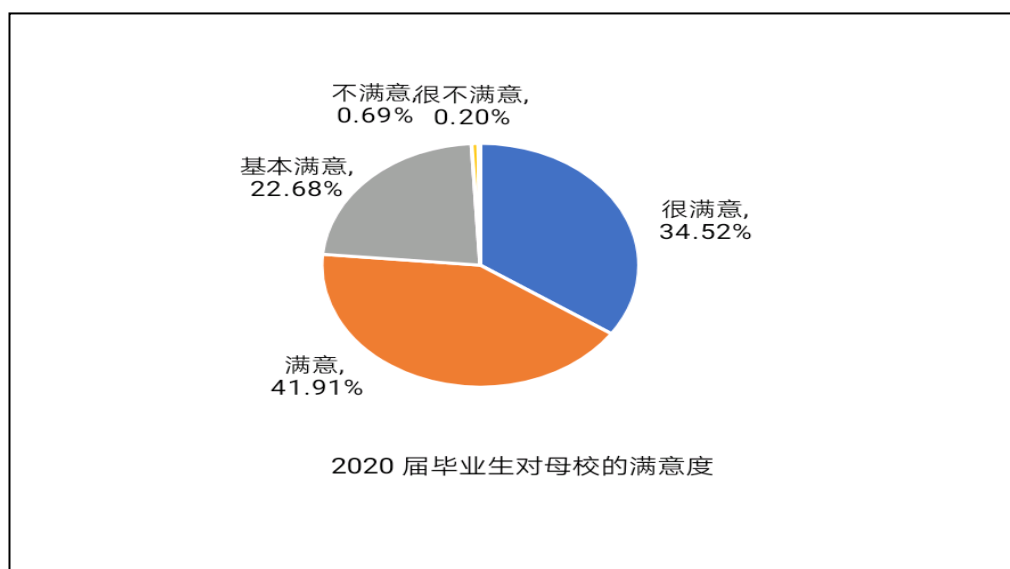


图 2-2-2 2020 届毕业生对母校的满意度

### （三）在校体验

#### 1. 加强思想引领，全面落实立德树人根本任务。

（1）思想引领有高度。充分利用疫情防控这堂深刻、鲜活的思政课，通过微信公众号、微博、QQ 公众号、抖音等平台推送“青年观时政”、“防疫一线”、“商院青年战‘疫’记”、“战‘疫’大课堂”等主题素材 1045 篇；转发微言教育、共青团中央、重庆教育、重庆共青团等权威平台文章，累计阅读量近 400 万人次；推广使用“学习强国”APP，引导青年学生主动学习习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想。使青年学生充分认识社会主义制度优越性，激发爱国热情、厚植家国情怀、自觉践行使命担当。

（2）普法宣传有力度。持续在学校网站、微信、微博推送法治学习材料，制作法治宣传横幅、电子标语 200 余条。开展“3.15 金融知识进校园，金融消费者权益保护”活动；邀请沙区人民检察院副检察长吴娟来校开展“法治进校园”暨“莎姐”进校园系列讲座；开展第四届“学宪法讲宪法”法治测评，累积 10000 余名师生参与；聘请丰文街道派出所领导和民警担任法治副院长和法治班主任，生动切实做好法治知识进校园。利用法制宣传日、国庆节、3·15 等节日，宣传国旗法、消费者权益保障法、产品质量法等法律法规，营造学法用法的浓厚氛围。

（3）志愿服务有温度。为增强团员青年社会责任和使命担当，40 多名学生积极响应号召，有序地参与到当地疫情防控工作的志愿服务中，服务时长达 6000 余小时。通过共青团微信公众号推出“商院战‘疫’青年”、“商院最美逆行者”系列文章 38 篇，宣传报道在疫情防控工作中涌现出的先进典型。200 多名青年学生当起了网络青年志愿者，通过微信公众号、微博、QQ 空间等以拍摄加油视频、设计抗“疫”动画作品、手写加油稿、采集抗“疫”故事等形式多角度普及新冠病毒防疫知识，宣传正确防疫措施，传播社会正能量。

#### **案例 1：打造二十四节气文化 厚植学生家国情怀**

“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”中华传统文化二十四节气，经过重庆商务职业学院精心设计，通过官方网站头图、新媒体普及和立体文化小品等方式加以呈现，让中国风格、中国气质、中国力量深植内心，厚植了学生家国情怀，引领学生树立了文化自觉和文化自信，二十四节气已成为学校一道独特的校园文化。



学校依托 29 家新媒体矩阵单位同频共振的叠加宣传效应，通过微博、微信等新媒体平台对二十四节气图和相关知识进行常态化宣传扩散、裂变式传播，普及传统文化知识，让同学们了解了中华文化中的时间之美，提高了师生思想认识与审美情怀，提高校园整体文化品位，增强学生的民族文化自信和价值观自信。

二十四节气所关联的中华民族特有的风俗、历史人物等，让商院学子体会了中华文化的博大精深，感悟了二十节气中蕴含的人生智慧和优良品德。学校打造的二十四节气文化，对传承中国优秀的传统文化，培育新时代的行为规范，践行优良家风，践行社会主义核心价值观，弘扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德都起到了巨大的推动作用，进一步增强了商院学子的文化自觉和文化自信。

## 2. 尊重学生主体，服务学生成长成才

学校坚持“以生为本”、“尊重学生主体地位、服务学生成长成才”的管理理念，倡导“大一从严管理、大二协调管理、大三自主管理”的分阶段学生管理原则，充分利用“两微一端”等现代手段开展学生管理工作。做到宽严相济，既从思想、学习、生活习惯等方面进行严格管理和约束，又充分保障学生民主参与管理。本年度评选出校级“三好学生”480 人、“优秀班集体”36 个、“优秀学生干部”270 人、“文明大学生”397 人、“优秀毕业生”240 人；本年度评选出市级“三好学生”17 人、“优秀班集体”6 个、“优秀学生干部”11

人、“优秀毕业生”30人；重庆商务职业学院新星向阳队被团中央授予2020年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀团队”。本年度学生获得省部级及以上技能大赛奖项23项，省部级及以上科技文化作品奖项19项。

### 案例2：我校学生自愿参与疫情防控服务

一声“到”，一生“到”。脱下军装也是兵，疫情就是命令！重庆商务职业学院退役大学生士兵不忘军人本色，以不同方式奔赴抗击疫情的“战场”，以实际行动践行退伍不褪色，忠于祖国，忠于人民的职责。

2019级计算机与网络技术6班的温山林同学是重庆市云阳县交警大队的一名实习生，他牢固树立“疫情就是警情”的理念，主动请缨到检疫卡口点位最前线，协助卫健部门对车辆驾乘人员进行体温检测，排查重点及高风险隐患车辆。温山林同学说：“我是一名退伍士兵，军装脱了，军人的本色不能脱，在此国家危难关头，我会时刻听从指挥，坚守岗位！”

2019级统计与会计核算2班的马婷婷，在疫情防控点连续工作近30天，每天八点到下午六点，穿着迷彩服，穿梭在村里的各个角落。从入户排查外来人员，到防控点位巡查；从宣传劝导，到发放防疫物资，她从不退缩。她说，“我是一个有5年兵龄的退伍老兵，在这个特殊时期就应该主动担当，坚持退役不褪色，退伍不退志！”。





### 3. 多途径开展就业指导，全方位提升就业质量

一是通过《大学生职业类型探索与生涯定位》市级精品在线开放课程，帮助毕业生及时转变就业观念，做好职业生涯规划；二是面向全校开通就业心理热线，针对毕业生推送心理疏导文章，提供“一对一”线上心理咨询辅导，帮助疏导就业焦虑情绪，缓解就业心理压力；三是通过就业信息网、就业服务网、就业工作联系 QQ 群等向毕业生推送最新就业政策、就业指导讲座信息、疫情期间求职技巧，开展“一对一”线上就业指导等，鼓励毕业生调整就业心态，转变就业观念；四是开展战“疫”期间毕业生就业创业专题党课、疫情下毕业季主题班会等活动，不断创新就业指导形式。

特殊时期采取特殊办法，暂停所有现场招聘活动，积极开展线上招聘。一是积极动员和组织毕业生尤其是家庭经济困难、残疾、湖北籍等毕业生参加教育部 24365 校园招聘及重庆市 2020 年普通高校毕业生大型网络双选活动；二是举办校内各类空中双选会，2020 年上半年，学校共举办 9 场网络双选会，参会企业 525 家，提供招聘岗位 12731 个。通过就业信息网、就业服务网、QQ 群等网络平台多层次、多渠道发布招聘信息 514 条，提供岗位 4700 余个。

健全大学生创新创业教育体系，推进“大众创业，万众创新”，鼓励大学生自主创业，目前已有 52 名毕业生自主创业。

对困难毕业生实施精准帮扶。出台《重庆商务职业学院 2020 届困难毕业生就业帮扶方案》，针对 2020 届家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生实行“一对一”精准帮扶，帮扶教师涵盖校领导、科处级干部、中共党员、招就处工作人员、辅导员、专业课教师等各类人员，帮扶内容包括思想引领、生活关注、就业指导、职场适应、心理健康、工作推荐等方面，联系各区县人社局进行困难毕业生就业托底安置工作。截止 8 月 31 日，成功帮扶 413 名困难生成功就业，困难毕业生

就业率为 96.27%。

表 2-3-1 重庆商务职业学院 2020 届毕业生自主创业汇总表

序号	学号	姓名	创业类型	创业形式	实际所在地	班级
1	20170302	彭驿	自由职业	网络主播	重庆市江北区	2017 级酒店管理 2 班
2	20170311	向念	自由职业	民宿合伙人	广东省深圳市龙岗区	2017 级酒店管理 2 班
3	20170316	姚力芳	自由职业	民宿合伙人	广东省深圳市龙岗区	2017 级酒店管理 2 班
4	20170339	熊浩	自由职业	外卖合伙人	重庆市沙坪坝区	2017 级酒店管理 2 班
5	20170401	刘璐	自由职业	自由模特	重庆市渝中区	2017 级旅游管理 1 班
6	20170402	李思捷	自由职业	自由模特	重庆市北碚区	2017 级旅游管理 1 班
7	20170405	刘满铃	自由职业	房产自由销售	重庆市巴南区	2017 级旅游管理 1 班
8	20170406	程嘉焮	自由职业	网吧合伙人	重庆市涪陵区	2017 级旅游管理 1 班
9	20170411	陈炜	自由职业	快递合伙人	重庆市渝北区	2017 级旅游管理 1 班
10	20170422	罗桐鑫	自由职业	网吧合伙人	重庆市江北区	2017 级旅游管理 1 班
11	20170424	陈益铭	自由职业	自由销售（地摊）	四川省西充县	2017 级旅游管理 1 班
12	20170507	孙远琴	自由职业	蛋糕裱花合伙人	重庆市九龙坡区	2017 级旅游管理 2 班
13	20170537	汤佳晋	自由职业	跨境电商	重庆市九龙坡区	2017 级旅游管理 2 班
14	20170545	张权升	自由职业	独立健身教练	重庆市沙坪坝区	2017 级旅游管理 2 班
15	20170702	高浩铨	自由职业	奶茶店合伙人	重庆市沙坪坝区	2017 级烹调工艺与营养 2 班
16	20171026	杨梓林	自由职业	外卖合伙人	重庆市渝中区	2017 级烹调工艺与营养 5 班
17	20171324	毛兴意	自由职业	蔬菜销售	重庆市渝北区	2017 级包装策划与设计班
18	20171337	岳黄婷	个体经营	独立创业	四川省简阳市（已拆分）	2017 级包装策划与设计班
19	20172615	郭小雨	自由职业	独立插画师	重庆市渝中区	2017 级数字媒体应用技术 1
20	20172616	袁攀	个体经营	合伙人	重庆市九龙坡区	2017 级数字媒体应用技术 1
21	20172626	刘纪吟	自由职业	独立摄影师	重庆市涪陵区	2017 级数字媒体应用技术 1
22	20172717	简千皓	个体经营	合伙人	重庆市渝北区	2017 级数字媒体应用技术 2
23	20172725	李巧巧	自由职业	独立摄影师	重庆市渝北区	2017 级数字媒体应用技术 2
24	20172733	周小佳	自由职业	自主销售茶叶	重庆市渝北区	2017 级数字媒体应用技术 2
25	20172740	邹珠玉	个体经营	合伙人	重庆市渝北区	2017 级数字媒体应用技术 2
26	20172809	段练	自由职业	视频剪辑	重庆市渝北区	2017 级数字媒体应用技术 3
27	20173032	马融	有限公司	合伙人	重庆市綦江区	2017 级图文信息处理 1 班
28	20173034	陈凤	自由职业	自主售卖发簪	重庆市渝北区	2017 级图文信息处理 1 班
29	20173124	卢计辖	自由职业	网络主播	重庆市沙坪坝区	2017 级图文信息处

						理 2 班
30	20173224	白艳	自由职业	养殖（家族创业）	重庆市秀山土家族苗族自治县	2017 级印刷媒体技术班
31	20173429	周元敏	有限公司	独立创业	重庆市渝中区	2017 级财务管理 2 班
32	20173707	何向东	自由职业	金融服务合伙人	重庆市渝中区	2017 级互联网金融班
33	20173717	周豪	自由职业	快递合伙人	重庆市江北区	2017 级互联网金融班
34	20174631	陈佳佳	个体经营	独立创业	新疆青河县	2017 级会计 9 班
35	20175044	管明秀	有限公司	合伙人	重庆市永川区	2017 级审计班
36	20175053	刘先优	自由职业	自由健身教练	重庆市沙坪坝区	2017 级审计班
37	20175803	房加豪	自由职业	外卖合伙人	重庆市九龙坡区	2017 级电子商务 1 班
38	20176022	刘柱良	个体经营	合伙人	广东省佛山市	2017 级电子商务
39	20176023	梅燕秋	自由职业	自媒体撰稿人	重庆市沙坪坝区	2017 级电子商务 3 班
40	20176150	张昀娜	自由职业	自由主持人	贵州省贵阳市	2017 级电子商务 4 班
41	20176423	傅春洁	自由职业	自由图像处理	重庆市涪陵区	2017 级连锁经营管理 1 班
42	20176436	余潘	个体经营	独立创业	重庆市丰都县	2017 级连锁经营管理 1 班
43	20176505	朱锐节	自由职业	外卖合伙人	重庆市长寿区	2017 级连锁经营管理 2 班
44	20176532	宋焱鹏	自由职业	自由活动策划	重庆市奉节县	2017 级连锁经营管理 2 班
45	20176544	邓国庆	自由职业	汽摩维修合伙人	重庆市万州区	2017 级连锁经营管理 2 班
46	20176636	姚依菱	有限公司	独立创业	重庆市沙坪坝区	2017 级商务管理 1 班
47	20176708	李青仪	自由职业	网络主播	四川省成都市金牛区	2017 级商务管理 2 班
48	20176711	刘卜瑜	有限公司	合伙人	重庆市永川区	2017 级商务管理 2 班
49	20176722	史乙宏	网店店主	独立创业	重庆市璧山区	2017 级商务管理 2 班
50	20176726	王杰	个体经营	合伙人	重庆市北碚区	2017 级商务管理 2 班
51	20177334	向美州	自由职业	外卖合伙人	重庆市沙坪坝区	2017 级市场营销 4 班
52	20188213	谭荐钟	自由职业	大排档合伙人	重庆彭水苗族土家族自治县	2018 级烹调工艺与营养(两

#### 4. 关注学生心理健康，助力学生健康成长

学校特别关注学生的身心健康，稳步推进心理育人工作。对 2020 级 4800 余名学生开展心理网络测评工作，指导辅导员对 600 余名“重点”学生开展一对一心理帮扶；通过建设精品在线课程，开展主题班会、专题心理辅导报告，邀请专家到校作专题讲座、选派教师赴西南政法大学参加培训等形式普及相关心理知识；围绕着“战疫心成长”“珍爱生命 健康成长”等主题开展 525 大学生心理健康活动



月，组织开展主题活动 8 场，活动覆盖率达学生人数的 80%；结合防疫抗疫、学生心理，线上发布返校复学心理调适等专题推文，截止目前累计专题文章推送 68 期，阅读量达 11680 人次，线下发放《人际关系》等主题宣教手册 2500 份；已完成大学生心理健康中心建设项目的前期调研、上会研究、拟定招标文件、招标文件挂网等工作，下一步将进一步确定项目实施单位，预计今年年底将建设完成所有项目。

### 5. 实施精准帮扶，让困难学生顺利完成学业

学校创建“6+1”资助政策体系，在特殊时间节点及时启动贫困学生资助工作。一是开展新冠疫情防控专项资助，累计资助学生 514 人次、资金 34.65 万元，二是开展洪涝灾害受灾师生救助工作，对 17 名师生（其中学生 16 人）给予 2.17 万元资助。有序推进勤工助学工作、助学贷款有关工作、扩招学生和新疆籍学生助学金评定工作等，确保无一例学生因家庭经济困难而失学、退学。拓展“家校联动育人、榜样典型润人、节日以文化人、班会精准诲人”四大育人路径，推动学生资助“助困-育人-成才-回馈”的良性循环。实现镇籍贫困生资助、学业、心理、组织、就业的全方位帮扶，评定拨付 4 名隘口镇籍贫困生资助金 5 万余元。协助招就处落实党员一对一帮扶就业工作，努力攻克最后 50 名贫困生就业难题，满足贫困学生就业需求。

表 2-5-1 2020 年学生资助情况以及发放情况统计表

资助项目	资助人数	资助金额（万元）
国家奖学金	12	9.6
国家励志奖学金	316	158
国家助学金	2366	923.15
生源地信用助学贷款	1892	1465.1
参军入伍、退役复学资助	58	59.25
重庆籍建档立卡学生学费资助	905	539.55
学校奖学金、励志奖学金	2330	185.15
学校学费减免	265	61.18
学校勤工俭学	1010	24.0539
节假日慰问	1000 余人次	29.98

暑期家访	28	0.56
特殊困难补助	514	34.65
合计	10696	3490.2239

数据来源：重庆商务职业学院学生管理部门统计数据

## 6. 在校生满意度高

调查显示，在校生对学校的满意度高。对教书育人、课程教学、学生工作、教学管理、后勤服务等满意度均在 90.00%以上。

表 2-3-3 教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教教职工额定编制数	人	441		
	在岗教教职工总数	人	517		
	其中：专任教师总数	人	342		
2	生师比	—	17.85		
3	双师素质专任教师比例	%	61.19		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.03		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5701		
	年支付企业兼职教师课酬	元	471565		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	973		
	其中：线上开设课程数	门	55		
	线上课程课均学生数	人			
7	教学满意度			一年级	二年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2455	1338
		满意度	%	91.97	91.85
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	4912	2676
		满意度	%	91.84	89.53
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	9824	5352

		满意度	%	90.65	91.28
--	--	-----	---	-------	-------

### 三、教学改革

#### （一）优化专业结构，加强专业内涵建设

##### 1. 紧跟产业需求，动态调整专业设置

2020 年新设立《智能产品开发》《物流信息技术》等 5 个新专业，撤销《农村金融》《商务经纪与代理》2 个专业；搭建中职、高职、本科的人才培养立交桥，2019 年招收《计算机网络技术》45 名专本贯通学生，新增《电子商务》专本贯通专业。

##### 2. 一流专业群建设成效显著

学校以优质高职建设为契机，以“新商科”为主线，重点打造电商物流、餐饮旅游、财会金融、新一代信息技术等四个一流专业群，辐射带动相关专业的特色建设，建设成效显著，“图文信息处理”、“商务管理”2 个专业教学资源库建设项目顺利通过市级专业教学资源库建设项目验收；获批物流管理职业技能等级（中级）证书等 14 个 1+X 证书，共计 1000 人；财务共享服务职业技能等级证书（初级）等十个证书考核站点成功申报；截至目前共计 156 名学生成功获得了相应职业技能等级证书。《电子商务》等 3 个市级骨干专业的通过检查验收；《计算机网络技术》等 5 个新专业合格评估顺利通过。

#### （二）整合课程优质资源，落实立德树人根本任务

##### 1. 课程设置侧重 B、C 类课程

2019-2020 学年共开设课程 993 门，侧重 B、C 类课程，其比例为 88%；总课时 121138 学时，其中纯实践课 C 类课时比例为 31.7%。为全面落实双证书制度，学校加强了与资格证书相关课程的教学工作，“课证融通课程”的开设比例占课时总数 7.2%（表 3-2-1）。

表 3-2-1 2019-2020 学年学校课程开设情况

开设课程		课程门数		课时结构	
		门数	比例（%）	课时数	比例（%）
A 类		120	12	7772	6.0
B 类		619	62.1	80286	62.2
C 类		257	25.8	40852	31.7
总计		996	100	128910	100
其中	课证融通	--	--	9252	7.2

数据来源：2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集平台数据

## 2. 推进在线精品课程建设，打造金课

学校整合优质资源，强化服务保障，加强过程管理，全力推动精品在线开放课程的建设，打造“金课”。新增 26 门校级精品在线课程，其中《管理能力与素质提升》《投资与理财》《管理会计实务》《大学生职业类型探索与生涯定位》4 门课程被选为重庆高校精品在线开放课程。《思想道德修养与法律基础》等 8 门校级精品在线开放课程顺利结题。

今年疫情期间，学校秉承“停课不停教、停课不停学”的理念，充分利用重庆高校在线开放课程平台快速服务通道，对已有在线课程资源和课程平台课程进行审核，确保课程及时推送平台发布上线。我校分别有 10 门、32 门市级精品在线开放课程被纳入第一、二批疫情防控期间高校在线开放课程开课目录指引中，其中第二批被纳入的 32 门课程在开课目录指引中占比为七分之一（本科类 66 门、高职高专类 155 门），充分发挥了精品在线开放课程共享应用价值，建立和完善课程跨校协同应用机制，为在线学习与线下课堂教学质量实质等效提供了保障。《与〈餐饮服务与管理〉三语课程共同成长》案例被评为高校在线课程建设与应用优秀示范案例。

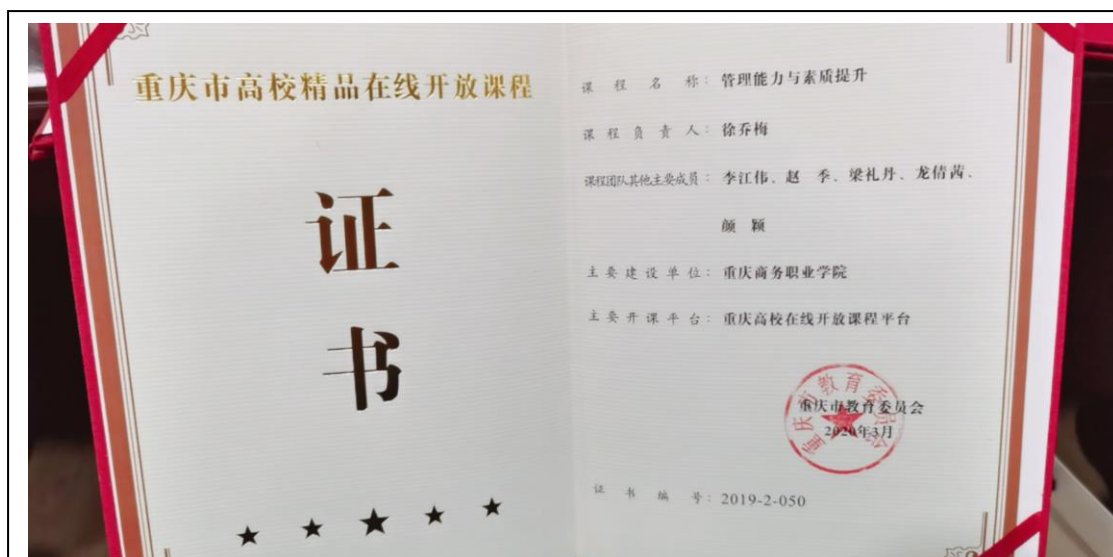


图 3-2-1 精品在线开放课程证书

### 3. 推动课程思政建设，营造全员育人体系

开展以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将思政教育元素融入各门课程中，各种教学活动保持与思政教育同向同行，深化“三全育人”改革，破解思政课程“单兵作战”和“孤岛化”困境。在所有课程课标修订中体现思政元素，挖掘专业课程蕴含的思政教育元素及承载的思政教育功能，融入教学内容和教学设计中。从首批 61 门“课程思政”特色课程中遴选 10 门示范课程建设，引领示范所有课程将思政教育融入课程教学各个环节。每年举行一次“课程思政”示范课、公开课教学活动，共同推动课程思政建设提质增效，全面提升教育教学质量。本年度共 44 位老师参与“课程思政”公开课授课，11 位老师参与示范课授课。

### 4. 特殊时期，抗“疫”场上的“战疫”思政课效果好

全体思政老师积极响应教育部和重庆市教委的“停课不停教、停课不停学”的号召，通过微信视频会议，开展线上教研活动、集体备课，利用钉钉直播、腾讯视频等多平台开展线上教学，用抗击疫情的鲜活事实，丰富教学内容，引导学生在疫情防控教育中厚植爱国情、砥砺强国志、实践报国行。

### 案例 3：“疫”线担当 “云”上课堂

#### ——疫情下我校思政教学成效显著

教师反馈：在疫情期间，作为一名思政教师，我们责无旁贷，既要“备课”也要“讲课”，既要“自学”也要“教学”，既要讲清理论，更要做到理论和实践的结合。在教学条件变化中，在交流空间变化中，当好“摆渡人”，把疫情、把灾难变成教材，为同学们戴好“心理口罩”和“精神防护服”，用科学的理论武装青年、用历史的眼光启示青年、用伟大的目标感召青年、用光明的未来激励青年，上好抗“疫”考场上的“战疫”思政课。

学生反馈：我校 2018 级会计 4 班的谢小小同学说：“我认为新时代青年的责任和担当是学好知识，掌握过硬本领，然后投入祖国的建设中去，我们新青年有初生牛犊不怕虎的精神，我们在“崩溃”后能马上恢复过来，我们能拼，敢拼，我们要为国家建设做出属于自己的一份贡献”。2019 级物联 1 班莫雪琴说：“非典时期，90 后是被保护对象，现在承担起了保护我们的职责。我也坚信，如果下一次，我辈也能扛起这份责任。终我一生或许做不了李兰娟悬壶济世，成不了钟南山国士无双，但我能做一个危难中的逆行者，竭力则无悔，尽心则不愧。





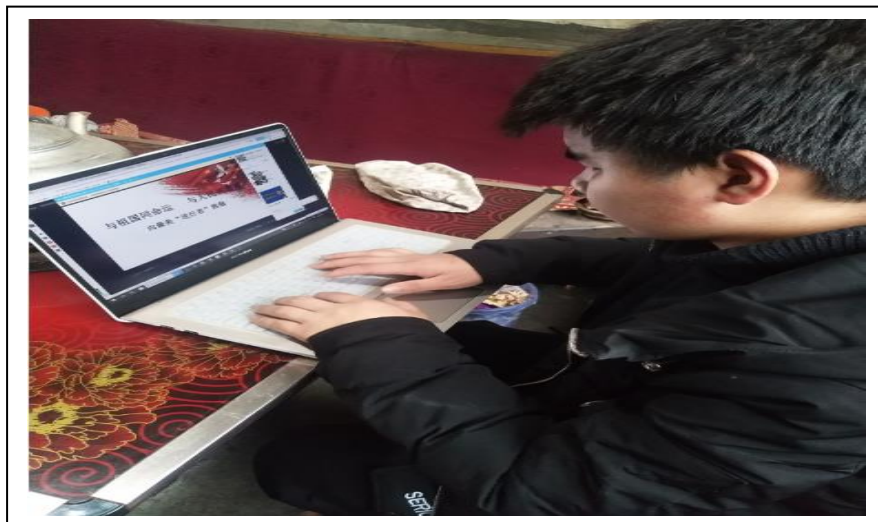


图 3-2-3 学生认真上网课

### 5. 开设公选课、创新创业课，激发学生学习热情

立足素质教育和培养学生“商”文化特质开设公共选修课、创新创业课程。公选课采取校内开课和网络课程相结合的形式，学生可以根据自己的兴趣爱好和个性需求自主选课学习。本年度共开设 88 门校开公选课程，购买了 357 门网络公选课程（超星平台），选课人数达 1.8165 万人次以上。

### （三）加强校企合作，持续深化产教融合

#### 1. 实习实训基地建设

学校建立了京东校园实训中心、南方新华校园交付中心、苏宁易购校园实训中心、餐饮实训基地等与专业相适应的校内生产性实训基地 20 个。与京东集团、财信集团、新道科技、苏宁集团、重庆商社集团、渝州宾馆、四川幺麻子公司等 130 余家企业建立了深度校企合作办学的校外实训基地，共同制定人才培养方案，共同开发课程，开展订单培养。同时为学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习、对口就业搭建了广阔平台。

#### 2. 双基地建设

物流管理、电子商务、会计专业三个“双基地”按照建设总体要

求、建设思路及目标，对标对表，分析发现项目建设过程中存在的重难点问题，加大项目组织、管理和质量保证力度，顺利通过中期评估。

### 3. 育人模式改革

对接生产过程，企业全程参与，强化实践教学，如财会金融专业群创新“课岗融通、双元育人”人才培养模式，校企共同制定“2+N、分层培养”人才培养方案，拓宽了人才培养口径。新一代信息技术专业群改变单一育人模式，与湖北美和易思教育科技有限公司共建专业，设立现代学徒制班，实行“双主体师带徒”的双轮驱动人才培养模式改革。

#### 案例 4：餐饮旅游学院现代学徒制人才培养模式改革

##### 1. 师徒结对，激发学生专业学习热情

现代学徒制以校企深度合作、师傅传授徒弟职业能力、校企共同实施人才培养计划为显著特色，是深化产教融合、校企合作、推动职业教育改革创新的一种重要形式。餐饮旅游学院“现代学徒制”人才培养模式已促成 47 名学生与来自行业企业的 8 名导师完成师徒结对。行业企业导师参与职业教育人才培养全过程，师生互动紧密，为深化工学结合的人才培养模式改革，提高人才培养质量提供了更多思路。





## 2. 企业跟岗，实现“知识+岗位”有机对接

本着传承和发扬工匠精神的理念，持续多学期、分段式的运行现代学徒制下高职教育学生跟岗实习教学模式。2020 年餐饮旅游学院跟岗实习以重庆渝州宾馆、重庆富力假日酒店、重庆丽晶酒店、重庆丽笙世嘉酒店 4 家单位为主要合作对象，分批将 2019 级烹调工艺与营养、中西面点工艺、景区开发与管理，3 个专业，9 个班级，181 名学生送到企业进行跟岗实习。这对培养学生良好的职业道德、熟练的专业技能、以及学生自我职业生涯规划提供重要支撑，为提升学生可持续发展能力等具有重要的意义。



## 4. “1+X 证书”试点

修订相关专业人才培养方案和课程体系，将各个 1+X 职业技能证书标准纳入相关课程重点建设内容，切实推进课程教学模式改革与实践推动教学内容改革。强化应用型+复合型人才培养，打造职场情景式教学环境，面向行业岗位能力和职业技能需求，从课程教学模式改革寻找思路，促进课程能力培养由粗放向精细转变，把课程建设的落脚点立足在学生的职业技能上。积极组织教师参加 1+X 证书认证师资

培训。截至 2020 年 8 月 31 日，物流管理 1+X 证书试点考核 1 次，过关率 87.5%。

#### 案例 5：证书引领，创新评价改革机制

为调动学生的学习积极性，在“课证岗”融合中利用过程评价和结果评价替代课程考试成绩。在教学过程中采用分层次模拟考核，把低层次的学生考核作为指导重点。考核方案由知识考核和技能考核两部分组成，技能考核侧重于考核学生的职业技能水平，主要以学生的基本技能和综合水平能力为重点。



### （四）丰富教学资源，保障教学高效运行

#### 1. 教材建设更加规范

修订完善《重庆商务职业学院教材管理办法》《重庆商务职业学院教师编写教材管理办法》，公开招标确定教材供应商，制定严谨、完整的教材征订工作流程。成立了教材审读工作小组，集中审阅教材内容正确的政治方向和舆论导向。

#### 2. 数字资源建设不断丰富

学校重视数字化教学资源建设，本年度图书电子资源 23 万册，容量 90767GB；新购买重庆市高校数字图书馆资源（大学城资源共享网络平台），新增加 19.55 万册图书。疫情期间，获取在线课程平台

免费提供 2.4 万余门课程服务。

本年度继续共享使用全国文化信息资源共享工程重庆市分中心资源、重庆数字图书馆、国家科技数字图书馆及国家科技文献中心的数字资源；参与重庆高校数字图书馆共需资源建设项目工作，共享重庆高校数字图书馆；继续购买 CNKI、超星歌德电子书、超星教学课程、二维码扫描电子图书等数字资源；新购买超星移动图书馆、公图艺术资源 O2O 服务平台、百度文库等数字资源。提高了数字资源购置经费占文献信息资源购置总经费比例。

新开通了《全球案例发现系统》、超星大雅论文检测系统啦、《万方知识服务平台》、《万方选题》、当当云阅读、51CTO 题库、全球学术快报、中华数字书苑、《维普考试服务平台》等数据库的试用，年平均访问总量达两百万次以上。

#### 案例 6：校企共建教学资源平台

学院与高教出版社密切合作，在智慧职教云平台上建设财会金融专业群教学资源库，开展智慧职教云课堂专题培训，为师生提供优质共享开放教学资源。以会计专业产教融合“双基地”建设项目为平台，依托新道商学院和新道师资研修院，充分发挥财务协同和普惠金融创新实践中心的功能，校企合作组织开展业财税专项师资培训，累计培训教师 150 余人次，企业提供教学视频资源达 180 余项支持疫情期间的线上教学。



图 3-3-1 “智慧职教”云课堂专题培训

## （五）推动智慧校园建设，为教育教学提供智能化服务

### 1. 基础业务系统建设稳步推进

学校已经建成 OA 办公系统、人事管理系统、招生管理系统、就业管理系统、迎新系统、离校系统、教务管理系统、科研管理系统、资产管理系统、大数据校本数据中心、移动校园平台、学工管理系统（学生事务、宿舍管理、心理健康管理、团委管理、学生素质测评等）、“共享型云课堂教学综合平台”、慕课平台、实践教学系统、一卡通系统、学生上网认证设备，基本具备统一数据标准、统一交换、统一认证和统一门户，初步消除了信息孤岛，可实现多数动态数据交换共享。

在原基础上，新增高性能服务器 2 台，Sun 交换机 1 台，新建校园核生系统、VR 虚拟场景购物体验实训系统、网络营销实训系统、淘宝网店推广实训系统、互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛系统、博思高校电子票系统等，实施了软件正版化、多媒体教学设备更新、云桌面建设、网络安全等级保护整改及服务、专业建设标准库建设等项目，购买了超星等网络课程资源 488 门，将原办事大厅、数据开放平台和移动校园进行了升级，上线了疫情填报系统，安装了红外测温设备等。

### 2. 网络安全体系进一步得到完善

在现有校园网体系结构上，学校进一步建设和完善网络安全体系，包括网络防火墙、负载均衡、流量控制、上网行为管理、WEB 应用防火墙、网页防篡改系统、VPN、漏洞扫描等安全设备，网络安全体系符合企业级标准。安全运行是构建网络信息平台安全保障体系的关键，安全体系的建设主要分为预防、发现和处理三项工作，可做到周期性安全设施加固、定期安全风险评估和及时安全技术更新；安全检查、安全监控和日志审计；系统还原、数据恢复、访问控制等。并

定期对网络管理人员进行安全管理制度和网络安全技术培训。

### （六）深化创新创业教育改革，成效明显

稳步推进双创园建设，积极开展创新创业活动。在校大学生创新创业团队共 52 个，进入孵化阶段的项目有 22 个，三是组织及参加各项比赛。我校在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重庆赛区比赛中荣获金奖 1 个，银奖 2 个，铜奖 9 个；在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛中荣获铜奖 10 个，优秀奖 7 个；举办了“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，承办了成渝地区双城经济圈高校就业创业联盟“旅游酒店+大学生创新创业大赛”。

## 四、国际交流与合作

### （一）推进国际交流互动成为新常态

2019 年 10 月接收瑞士、澳大利亚 AST 集团、南非中国文化中心、泰国职教委等代表团 10 人来访；英国格林多大学、英国曼彻斯特大学、德国萨克森州经济教育协会、泰国格乐大学等高校代表 7 人来校学习交流。

### （二）“请进来”“走出去”加快发展步伐

2019 年 11 月，泰国 30 名留学生到校进行为期三个月的电子商务专业技能培训；2019 年 11 月学校选派 20 名学生赴泰国格乐大学短期访学。2020 年 7 月南非政府 25 名公派留学生顺利完成学习实习项目回国。

### （三）师资交流取得突破性成果

2019 年 10 月，学校选派 1 名管理干部赴俄罗斯、白俄罗斯开展对外合作交流，2020 年 1 月，8 名骨干教师赴英国格林多大学进行三个月的研修；首个海外教师工作站在泰国格乐大学挂牌，双方就“一带一路”产业和教育研究、教师进修、学生互派等签订合作协议。



#### （四）国际化重点项目硕果累累

学校首个中外合作办学项目获市教委立项，教育部备案，与英国格林多大学合作举办数字媒体应用技术专业，培养高层次、国际化人才。连续两年立项重庆市政府外国留学生市长奖学金丝路项目，完成2019年市长奖学金丝路项目泰国阿里巴巴电子商务技术技能人员为期三个月的电子商务专业技术培训，2020-2021年市长奖学金丝路项目南非电子商务高级管理人才培训项目顺利立项。中泰职教联盟高等职业教育在线课程《电子商务数据分析》《国际市场营销》《跨境电子商务英语》（中英泰三语）获立项。此外，申报“一带一路”职业教育发展人文交流研究院“南非学生来华学习实习项目标准建设”，学校国际影响力不断提升，位列重庆市高职院校前列。

表 4-4-1 国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	6155	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	720	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	电子商务专业教学标准被泰国、南非采用
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	2	餐饮服务与管理、跨境电子商务课程标准被南非、泰国采用
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	餐饮服务与管理、跨境电子商务课程标准被南非、泰国采。吴艳洁获一带一路学生创新创业大赛优秀奖
5	国（境）外办学点数量	个	（该栏填写 2020 年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

## 五、条件保障

### （一）深化体制机制改革，推进治理体系和治理能力现代化

### 1. 基本办学条件得到进一步改善

学校位于大学城,区位优势明显。目前学校在校学生数 11147 人,招生专业数为 37 个,生均专业学生数是 302 人;教师总数 517 人,生师比 17.86:1;占地面积 507594.80 平方米,生均占地面积 45.54 平方米,生均教学行政用房 11.6 平方米;校园网主干最大带宽 10,000 Mbps;生均教学科研仪器设备 4993.08 元(表 5-1-1)。

表 5-1-1 办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4991.21
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	9.65
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36
4	年生均财政拨款水平	元	10665
	其中：年生均财政专项经费	元	1821
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	172
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	125
7	生均企业实习经费补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	28
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）： <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>省级（√）</span> <span>地市级（ ）</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>行业或企业（ ）</span> <span>其他（ ）</span> </div>		

## 2. 院校治理能力进一步提升

坚持和完善党委领导下的校长负责制，完善党委会、院长办公会议事规则，健全“三重一大”决策制度，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制，内部治理结构不断优化，决策民主化、科学化、法治化水平不断提升。以章程为统领，启动学校《制度汇编》（第四版）修订工作，制定修订党建、思政、教学、师德师风建设、学生资助、公务接待、财务管理、因公出国（境）管理等制度近 100 个，基本构建起一套符合学校实际和现代化治理要求的制度体系。全面推进内设机构改革，待市委编办批复学校机构改革方案后正式实施。持续推进绩效工资改革，坚持以岗定薪、按劳取酬，优绩优酬、多劳多得，充分发挥绩效工资激励导向作用，调动教职工积极性、主动性、创造性。

### （二）外引内培，打造高水平师资队伍

#### 1. 教师结构趋于合理

2019-2020 学年学校教师总数 517 人，其中专任教师 286 人，校内兼课教师 155 人，校外兼职教师 137 人，校外兼课教师 64 人，生师比 17.86:1。具有副高及以上职称的 123 人，硕士、博士研究生学历教师 328 人，双师素质教师 216 人，海外留学经历 30 人，省(部)级以上劳模、教学名师、行业领军人物等 30 余名。

专任教师中 35 岁以下教师 369 人，占专任教师总数 57.48%；专业技术高级职称 123 人，占专任教师总数的 19.16%，中级职称 183 人，占专任教师总数的 28.5%；学历结构中硕士研究生及以上学历 328 人，占专任教师总数的 51.09%。专任教师群体年富力强，学历层次高，职称结构、学历学位结构较为合理。

#### 2. 教师引进力度进一步加大

进一步修订制定《高层次人才引进管理办法（修订）》，加大领



军人才、拔尖人才、骨干人才、管理干部引进力度，全年引进教授 1 名。扎实推进公开招聘，圆满完成现场报名、资格审查、笔试、面试、体检、政审等环节，全年公开招聘共 149 人。

### 3. 师资培训进一步加强

学校重视教师职业发展。通过“青年骨干教师培育”“教学名师遴选”“双师素质教师打造”“以老带新青年教师成长”“专业带头人、教研室主任培养”“暑期教师到企业挂职锻炼”等各种激励项目，促进教师教学研究能力、专业实践能力和社会服务能力的提升。并依托教师发展中心平台，构建起“校内培训、企业挂职、校校交流、海外研修”的立体多元培训体系。全年选送 15 名教师参加高职院校教师素质提升国家级培训；组织新取得高级职称专业技术人员开展岗前培训，7 名高级职称教师完成网上培训内容；开展 93 人新入职教师的培训；完成 104 人的高校教师岗前培训。全年组织、送培各类职业能力、职业素养培训项目线下线上共计 70 余项，送培 500 多人次，教职工年平均培训学时在 80 学时以上。

### （三）做好资金统筹，推动学校内涵发展

#### 1. 办学经费收入

2020 年学校办学经费总收入共计 22,240.72 万元，其中：学费收入 7,075.36 万元，占总收入的 31.81%；财政经常性补助收入 12,059.30 万元，占总收入的 54.22%；其他收入 2,417.01 万元，占总收入的 10.87%；中央、地方财政支持学校经费为 687 万元，占总收入的 3.09%；社会捐赠为 2.05 万元，占总收入的 0.01%（金额单位：万元）（图 5-2-1）。

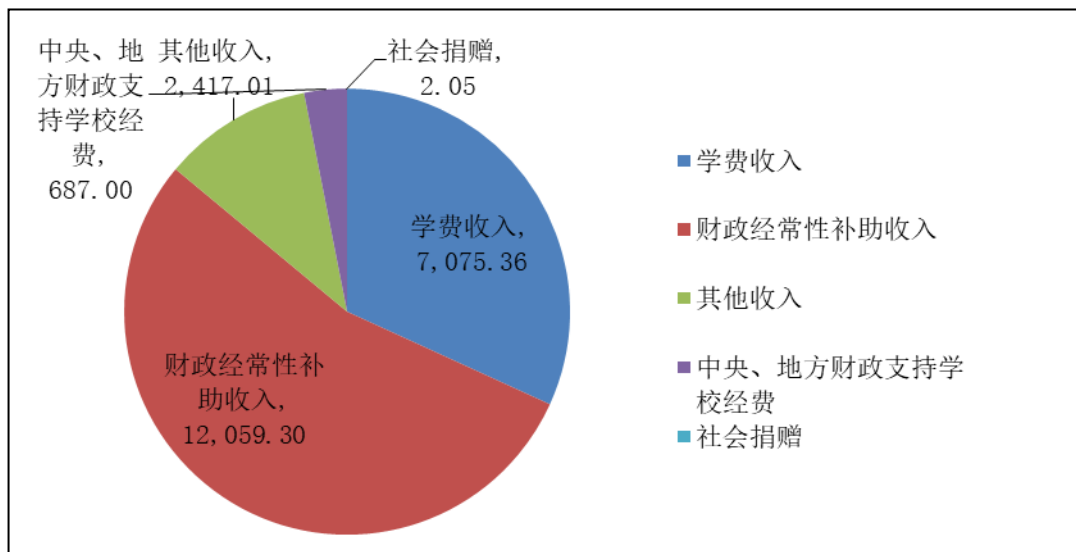


图 5-3-1 2018-2019 学年学校办学经费收入情况

## 2. 办学经费支出

2020 年学校办学经费总支出共计 22,447.03 万元，其中：设备采购经费 1134.487 万元，占总支出的 5.05%；日常教学经费 1,487.26 万元，占总支出的 6.63%；教学改革及研究，占总支出的 3.95%；师资建设，占总支出的 2.19%，图书购置费 109.39 万元，占总支出的 2.19%；其他支出共计 18,338.12 万元，占总支出的 81.68%（金额单位：万元）（图 5-3-2）。

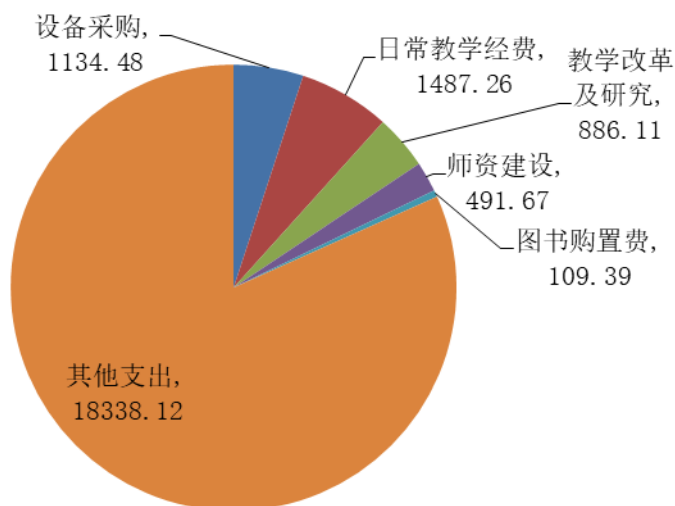


图 5-3-2 2018-2019 学年学校办学经费支出情况

#### （四）加强内部质量诊改，有效通过复核

##### 1. 完善标准体系

学校依据建设目标和国家、行业、市级层面相关要求，从学校、专业、课程、教师、学生 5 个层面完善了支撑目标实现的质量标准体系。

##### 2. 完善诊改运行机制

围绕诊改工作，进一步完善“责任传导、实时监测、诊断分析”三个机制，牢牢把握“事前设计组织、事中实施监测、事后诊断改进”三个阶段，抓实抓细“常态纠偏”和“阶段诊改”两个循环，从五个层面扎实推进诊改工作。

##### 3. 建成诊改平台

建成内部质量保证体系诊断与改进信息平台，实现五横层面的目标标准的建立、运行过程的监测预警、运行结果的诊断与分析，为学校内部质量保证体系建设和常态化诊改工作提供了技术支撑。

##### 4. 有效通过复核

12 月 18 日-20 日，根据重庆市诊改专委会的统一安排，以全国诊改专委会委员、辽宁教育研究院副院长高鸿教授为组长的专家组一行 8 人，对学校内部质量保证体系诊断与改进工作进行了现场复核。

### 六、服务贡献

#### （一）人才贡献

##### 1. 毕业生就业行业与专业密切相关

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.08%）、“住宿和餐饮业”（11.93%）、“批发和零售”（11.76%）和“文化、体育和娱乐业”（11.03%）。这与国家近年来鼓励和支持毕业生进入信息化、智能化产业、现代服务业等密切相关（图 6-2-1）。

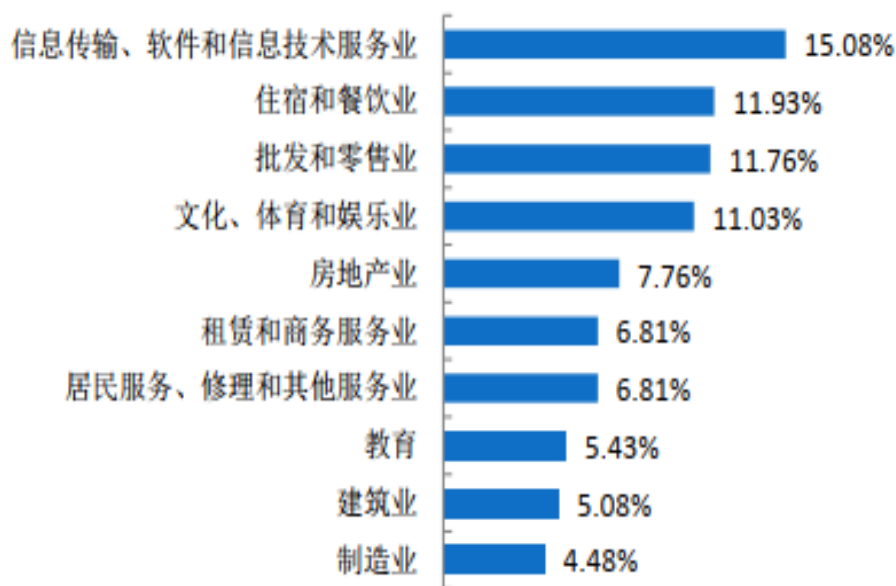


图 6-2-1 2020 届毕业生就业行业流向

## 2. 超过八成的毕业生留渝就业

学校 2020 届毕业生主要选择在重庆市内就业（85.36%），这说明重庆经济发展对毕业生具有较大吸引力，也符合学校“立足重庆、辐射西部、服务全国”的办学定位。市外就业人数较多的地区为广东省（3.36%）和四川省（2.64%）（图 6-2-2）。

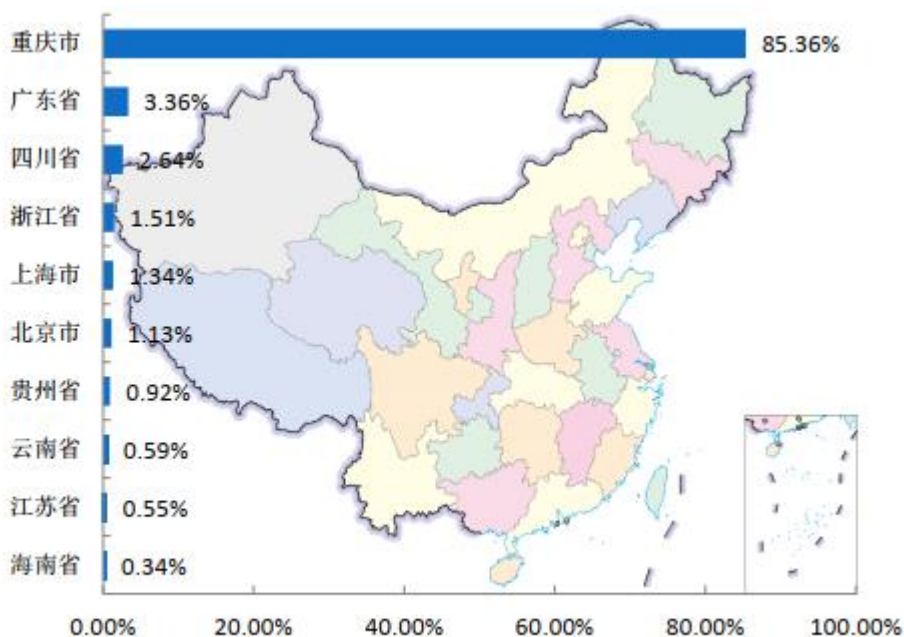


图 6-2-2 2020 届毕业生留渝情况

## （二）技术技能服务

### 1. 立足“三大基地”开展社会服务培训

学校在市商务委的大力支持下，充分发挥主管部门市商务委的行业、企业的主管及资源优势，立足“重庆市商贸人才培训基地”“重庆市印刷包装职业培训基地”“重庆餐饮高技能人才培训基地”三大培训基地开展社会服务培训。本年度为社会服务 15737 人次，取得经济收入 506355 万元。

依托技术技能人才职业发展通道，助力“1+X”证书试点工作，引导行业企业深度参与技术技能人才培养培训。利用职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动，深入开展“大国工匠进校园”、“劳模进校园”、“优秀职校生校园分享”等活动，宣传展示大国工匠、能工巧匠和高素质劳动者的事迹和形象，培育和传承工匠精神。针对在渝高校在校大学生积极开展大学生创业意识培训（GYB 培训），针对准备创业或创业初期（含培训前 1 年内取得营业执照的创业者）的贫困家庭子女、贫困劳动力、两后生、农村转移就业劳动者、下岗失业人员、退役军人、残疾人、高校毕业生，开展创办你的企业培训（SYB 培训）及网络创业培训，本年度共培训 2400 余人次。

表 6-1-1 科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额	万元	11.6	
	技术服务产生的经济效益	万元	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额	万元	27.2	
3	技术交易到款额	万元	269.05	

4	非学历培训服务		人日	9370	
	其中	技术技能培训服务	人日	9050	
		新型职业农民培训服务	人日		
		退役军人培训服务	人日		
		基层社会服务人员培训服务	人日	320	
	非学历培训到款额		万元	12.20	

### 案例 7：开展电商创业技能培训，助力三峡库区脱贫攻坚

培训农村电商，助力脱贫攻坚。依托 28 个三峡库区和外迁移民安置区县商务委及当地电商协会，精选培训师资，优化培训课程和培训内容，采取送教上门、面对面教学以及线上交流互动等培训方式，使参培人员掌握了基本的创业业务知识和具备利用互联网实现电商创业的基本技能，推动电子商务与脱贫攻坚深度融合，让农产品插上科技的翅膀，按照一户带动一村，一村带动一乡的发展模式，为三峡库区培养了 500 余名农村电商带头人，帮助三峡库区一大批群众创建了农村电商平台，开始了网上交易和网上宣传，卖出了当地的农产品和土特产，宣扬了当地的文化与旅游资源，促进了三峡库区群众脱贫致富，引领并带动当地人民共同富裕，为实现三峡库区早日脱贫奔小康的目标，完成三峡库区脱贫攻坚的任务而作出了实际的贡献。

## 2. 打造公益团队，志愿服务社会

本年度为 2020 线上智博会、“巴渝工匠杯”等大型赛会提供志愿服务活动 204 人次，团市委专门发来《表扬信》肯定了我校志愿者服务工作；采取学生返乡后就近组队的原则，组建 29 个团队，共计 538 名赴秀山、巫山、巫溪、石柱、永川区、忠县、垫江县、铜梁县等地等地开展政策宣讲、农耕帮种、扶贫调研等志愿服务活动；新冠疫情爆发后，77 名志愿者参与到当地疫情防控工作，300 余名网络志

愿者通过自制小视频、配音、图片、诗歌等普及新冠病毒防疫知识，宣传正确防疫措施，传播社会正能量；2020 年我校共 86 名学生自愿报名参加西部志愿者选拔，通过报名审核 50 人，最终录取了 3 人。

### 3. 履行社会责任，助力精准扶贫

2020 年，学校开展调研慰问 5 批次，走访慰问贫困户 20 户，发放慰问金 1 万元。及时拨付帮扶资金 60 万元，其中捐赠帮扶巫溪县天元乡资金 30 万元、秀山县隘口镇资金 20 万元、巫山县福田镇莲花村和曲尺乡哨路村资金 10 万元。积极开展消费扶贫，认购巫山县隘口镇、巫溪县天元乡、巫山县福田镇莲花村和曲尺乡哨路村以及云阳县扶贫产品 94 万元，截至目前已完成 75 万余元。积极开展技术培训，组织专家团队深入秀山隘口开展为期一周的电商技术指导，制定公司管理制度 8 个。有效落实党（总）支部一对一结对帮扶贫困户政策，因户施策助力，帮助 12 户贫困户脱贫奔小康，累计捐赠帮扶资金 14000 余元。切实开展教育帮扶活动，捐赠岑龙小学大量餐桌椅、餐厨用具，捐款 2 万元修建供热系统，捐赠洗衣机 4 台。心理健康团队组织开展“送教下乡”活动，开展隘口镇籍等贫困学生家访活动。

我校继续向巫山、秀山贫困村镇派驻扶贫干部三名，在村镇一线扎实工作，助力脱贫攻坚。



谭勇看望慰问贫困户雷朝友。

图 6-4-1 谭勇书记慰问贫困户



## 案例 8：驻村干部，结对帮扶

### 1. 让“富裕村”走上富余路——记重庆市秀山县隘口镇富裕村当驻村第一书记贾曦

重庆商务职业学院学工部副部长贾曦目前在秀山县隘口镇担任驻村干部。驻村过程中，贾曦多次走访贫困户家中了解情况，带头深入核桃基地，与农户共同研究治理核桃树病虫害措施。同时，多次组织村民小组召开院坝会议，部署扶贫对象动态调整、今冬明春核桃树管护、乡村旅游产业发展等工作。疫情发生时，反应迅速，敢当逆行者，带领驻村工作队，打响防控阻击战。严密设防，堵住传播通道，耐心说服，阻止多家喜宴，对返乡人员实施动态监控，多方联系购物平台，帮助当地直播带货，卖出产品上千件，经济收入达 5 万元。



图 6-4-2 沙坪坝区一高校副教授为贫困村直播带货

### 2. 办事“较真”的莲花村第一书记韩晶

重庆商务职业学院安稳中心副主任韩晶目前在福田镇莲花村担任驻村干部。到村后，韩晶遍访村里所有贫困户，全面掌握莲花村情况。韩晶向学校争取扶贫



资助资金 10 万元，并着力在产业扶贫上下功夫，发动产业带头人发展乡村旅游产业。同时，为解决老百姓饮水问题，韩晶与村支两委动用捐赠产业资金做好村里的饮水工程，目前已修建两个容量在 10 方的取水池，新铺设管道 5000 余米，排除、修复堵点 12 处，新安装各类阀门 26 个。



图 6-4-3 新闻媒体对我校驻村干部报道情况

## 七、面临的挑战与应对

### （一）挑战

- 一是师资队伍建设和有待进一步提升。
- 二是质量文化意识有待进一步强化。
- 三是内部质量保证体系有待进一步完善。
- 四是职能部门服务、指导能力有待进一步加强。

### （二）应对

- 一是科学制定“十四五”发展规划，进一步凸显商务办学特色，提升人才培养质量。
- 二是进一步完善内部治理结构，提升治理能力。
- 三是进一步深化政行校企四方联动机制，提高社会服务能力，加快推进重庆市商务经济研究院、中科重庆大数据技术应用研究院等建设，为成渝地区双城经济圈建设和西部（重庆）科学城建设作出贡献。

四是加强校园文化建设，打造商务特色鲜明的质量文化。

## 八、附件

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3149
	其中：就业人数	人	2880
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	2552
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2664
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2135
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	33
3	初次就业率	%	91.46
4	理工农医类专业相关度	%	
5	月收入	元	3616
6	自主创业比例	%	0.48
7	雇主满意度	%	98.21
8	毕业三年职位晋升比例	%	
9	母校满意度	%	99.21

表 2：教育教学

序号	指标	单位	2020 年
1	教教职工额定编制数	人	441
	在岗教教职工总数	人	517
	其中：专任教师总数	人	342
2	生师比	—	17.85

3	双师素质专任教师比例	%	61.19		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.03		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5701		
	年支付企业兼职教师课酬	元	471565		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	973		
	其中：线上开设课程数	门	55		
	线上课程课均学生数	人			
7	教学满意度			一年级	二年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2455	1338
		满意度	%	91.97	91.85
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	4912	2676
		满意度	%	91.84	89.53
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	9824	5352
		满意度	%	90.65	91.28

表 3：办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4991.21
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	9.65
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36
4	年生均财政拨款水平	元	10665
	其中：年生均财政专项经费	元	1821
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	172

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	6155	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	720	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	电子商务专业教学标准被泰国、南非采用
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	2	餐饮服务与管理、跨境电子商务课程标准被南非、泰国采用
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	吴艳洁获一带一路学生创新创业大赛优秀奖
5	国（境）外办学点数量	个		

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额	万元	11.6	

	技术服务产生的经济效益		万元	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额		万元	27.2	
3	技术交易到款额		万元	269.05	
4	非学历培训服务		人日	9370	
	其中	技术技能培训服务	人日	9050	
		新型职业农民培训服务	人日		
		退役军人培训服务	人日		
		基层社会服务人员培训服务	人日	320	
	非学历培训到款额		万元	12.20	