

重庆商务职业学院数字传媒学院教学工作简报

教学教务办 编

2025 年 6 月 10 日

数据赋能老字号，思政浸润新课堂 ——数字传媒学院开展课程思政公开课活动

为深入落实立德树人根本任务，发挥优秀教师示范引领作用，6月10日下午，数字传媒学院在1410教室开展课程思政教学公开课交流活动。数字艺术教研室阳艳娥老师以《新媒体数据分析与应用》课程为载体，通过重庆老字号品牌转型案例，打造了一堂专业与思政深度融合的示范课堂。

课堂上，阳艳娥老师以“桥头火锅”“陈麻花”等重庆老字号为教学素材，引导学生运用Python爬虫、Excel等工具采集新媒体数据，并结合SWOT分析法形成传播优化方案。她巧妙采用案例教学与情景教学相结合的方式，在讲解数据分析技术要点的同时，自然引入“传统文化传承与创新”议题，现场掀起关于文化传承的热烈探讨。同学们在讨论中，深刻体会到了新媒体技术

对传统文化传播的赋能价值,潜移默化中增强了文化传承的使命感。

课后交流环节,教研室教师对本次公开课给予了高度评价。大家纷纷认为阳老师的教学设计以学生为中心,从具体案例本身出发,通过对案例分析进行主题思政拓展,教学步骤由浅入深,鼓励学生参与课堂讨论,在实践中学习、思考,增强了学生的社会责任感和实践能力。教研室老师彭成指出:“本次公开课设计精巧,案例丰富,但思政元素和实践环节的衔接需要更自然。”

最后,学院副院长王卫华总结道:“课程思政应如盐溶于水,既要让学生掌握数据分析硬技能,更要在老字号转型等案例中,培育他们讲好中国故事的文化自信。”此次公开课为专业课程与思政教育的有机融合提供了新思路,推动学院在“知识传授、能力培养、价值塑造”三位一体的育人体系建设中迈出新步伐。

