

# 高等职业教育动态

2025 年 8 月 29 日

星期五

第 6 期·总第 95 期

高等职业教育研究所主办

内部刊物·请勿翻印

## 本期导读

### 【政策法规】

#### ●教育部办公厅发布《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》

以提高教师数字素养为关键，以数字技术、人工智能技术融合创新应用为牵引，开辟教师发展新赛道、塑造教师发展新优势。

延伸阅读：教育部教师工作司负责人就《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》答记者问。

#### ●重庆市人民政府办公厅印发《重庆市提振消费若干措施》

落实中共中央办公厅、国务院办公厅《提振消费专项行动方案》要求，多措并举提升消费能力、激发消费活力、挖掘消费潜力。

### 【业内动态】

#### ●教育部职业教育发展研究中心副主任李静波：下一步职业教育高质量发展的重点任务

理念上要从传统职业教育向现代职业教育转变，发展上要从注重规模向注重质量转变，改革上要从相对粗放向精细化转变，方向上从分层发展向分类发展转变。

#### ●重庆市实施职业教育法办法草案初审

直面当前职业教育发展中的关键问题，致力于通过一系列制度规范，推动全市职业教育迈向高质量发展新台阶，助力教育强市建设。

### 【他山之石】

#### ●“郑和学院”奋楫扬帆 校企同行海外共赢

### 【本期推荐研究方向】

一、教育部办公厅发布《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》 .....	3
延伸阅读：教育部教师工作司负责人就《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》答记者问 .....	9
二、重庆市人民政府办公厅印发《重庆市提振消费若干措施》 .....	11
三、教育部职业教育发展研究中心副主任李静波：下一步职业教育高质量发展的重点任务 .....	20
四、重庆市实施职业教育法办法草案初审 .....	22
五、他山之石：“郑和学院”奋楫扬帆 校企同行海外共赢 .....	23
六、推荐研究方向 .....	26

## 一、2025 年 7 月，教育部办公厅发布《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》，提出：

### （一）总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会以及全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓，聚焦集成化、智能化、国际化，坚持以人为本、应用为要，突出发展导向、改革驱动、统筹协调，以提高教师数字素养为关键，以数字技术、人工智能技术融合创新应用为牵引，扩大优质资源和服务供给，开辟教师发展新赛道、塑造教师发展新优势，打造新时代高水平教师队伍，为推动教育高质量发展、建设教育强国提供坚强支撑。

经过 3 至 5 年努力，教师数字素养全面提升，熟练应用数字化手段开展教育教学成为新常态，探索形成大规模因材施教和人机协同教学的有效路径。数字技术、人工智能技术赋能教师发展的支持体系不断完善，教师教育优质资源和服务供给丰富，形成自主选择、灵活多元的教师发展模式。数字化治理能力显著提高，建立起有利于教育家成长的良好环境，形成优秀教师不断涌现的良好局面。

### （二）重点任务

**1.教师数字素养提升行动。**建立以教师数字素养标准为引领、以培训研修为手段、以应用驱动和实践提升为特色的教师

数字素养发展路径。

（1）完善教师数字素养标准体系。结合教师发展的时代要求，制定教师智能素养标准、中小学书记校长数字能力标准、高校教师数字能力框架，建立分类分级能力体系，为教师数字素养提升和教师教育资源开发等提供依据。修订教师专业标准、师范生教师职业能力标准，将数字素养、智能素养作为核心能力，强化教师培养、培训的前瞻性引领。

（2）推进教师数字素养培训全覆盖。教育部制定教师数字素养提升指南，分类指导地方和学校开展教师、中小学书记校长、教师培训者的数字素养培训工作。依托中小学幼儿园教师国家级培训计划（简称“国培计划”）开展教师数字素养培训，在国家智慧教育公共服务平台开设人工智能、数字素养专题，开展教师校长人工智能专项培训。地方、学校要制定教师数字素养提升工作方案，因地制宜打造特色品牌研修活动，创新培训组织机制与模式，推动教师立足真实场景开展数字化实践创新，通过多种方式实现教师数字素养培训全覆盖。

（3）持续开展教师数字素养测评。教育部研究制定教师数字素养评价指标体系，委托第三方开展教师数字素养测评。构建完善教师数字素养画像和区域教师数字素养发展指数，并进行持续跟踪评估，定期发布测评报告，推动地方不断完善动态发展的教师数字素养提升机制。支持有条件的地区汇聚教师发展大数据，探索数据驱动的教师数字素养提升路径。

**2.数字赋能教育教学改革行动。**加强教育新型基础设施建设，深化人工智能、大数据等技术在教育教学中的应用，推动教学理念、方法和模式转型，提升教育教学质量。

（4）加强数字环境建设。地方、学校要结合实际建设智慧校园，提升标准化、规范化水平，助力教师常态化开展数字化教学。区域教师发展机构要升级建设智能研训室，助力教师深入开展数字化学习。师范院校要统筹多方资源建设智慧教育中心，为师范生提升智能条件下开展教育教学的能力提供保障。工程类院校、职业学校相关专业要加强数字课堂建设，实时在线观摩工厂车间等，形成专业培养与实习实践环节的有机衔接。

（5）深化数字技术应用。引导、规范地方、学校与数字科技企业、科研院所等开展深度合作，基于大模型研发教师智能助手，全流程支撑教师教研备课、作业管理、学情分析、学生评价、培训研修等工作，为教师赋能增效。全面深化人工智能助推教师队伍建设，遴选各地各校创新应用人工智能等数字技术的典型案例，强化经验模式的大范围推广、成熟工具平台的规模化应用。支持举办教师教学交流展示和研讨活动，推广数字技术、人工智能技术应用的先进经验。

**3.教师发展模式数字转型行动。**统筹推进师范生培养和教师研训的数字化转型，促进教师自主学习和个性发展，构建名师引领、协同提升的良好生态。

（6）推进教师培养培训方式转型。教师教育相关院校要

改革师范生课程体系，将数字教育相关内容纳入必修课程，增加人工智能应用、跨学科教学等方面的课程比重。改革培养模式，探索应用人工智能技术帮助师范生诊断课堂教学行为，指导及时改进。构建基于智能技术的见习模式，实时观摩中小学课堂、开展交流互动，提升实践能力。深化教师培训数字化改革，推进数据精准驱动、线上线下一体、理论实践融合的模式改革，提供个性化学习服务，带动教师研修常态化、机制化。

（7）完善教师自主学习机制。依托国家教育大数据中心，推进多平台、多终端的教师学习数据整合归集，实现教师职前学习与职后发展的数据联通管理。利用人工智能和大数据技术，精准推送学习资源，更好满足教师发展需求。建立教师终身学习积分，推进学习积分在教师考核评价、学历教育、继续教育等方面的有效应用。

（8）强化名师领学领研领教。依托国家智慧教育公共服务平台，加强名师、名校长工作室和虚拟教研室建设，发挥名师的引领带动作用。实施“数字支教”行动，统筹名师资源，开展协同教研、网络跟岗、在线帮扶，促进优质资源共享。引导地方建立教师发展协作体，积极开展跨区域、跨学校的集体教研和组团培训，提升教师协同发展成效。推进“专递课堂”“名师课堂”“同步互动课堂”常态化应用。

**4.教师发展数字资源供给行动。**全面加强教师发展数字资源建设，深化资源共享、优化服务供给，为教师终身学习和实

践创新提供有力支撑。

（9）丰富资源内容。围绕国家战略急需领域和教育改革发展重点任务，进一步汇聚教师发展优质资源，重点建设师德师风、数字素养培育、科学和工程教育、美育和劳动教育、心理健康教育等资源。建立优质教师发展资源征集遴选机制，加大优质资源开发与使用激励力度，引导社会力量参与资源开发，推进优质资源汇聚集成，构建多元参与、动态更新的教师发展资源体系。

（10）提升资源质效。创新教师发展资源形态，组织编写人工智能教师读本，开发多模态数字教材、学科知识图谱、沉浸式师训系统等新型资源，提供智能交互、自动问答、内容生成等功能，提高资源的智能性和实用性。运用人工智能等技术，挖掘教师使用行为数据，提升优质资源推送精准度，降低教师资源获取门槛，推动资源动态优化和服务提质。

**5.教师发展数字治理行动。**推动教师发展服务管理全流程数字化，统筹发展和安全，营造积极健康的教师发展环境。

（11）优化教师发展服务。依托国家智慧教育公共服务平台，建强教师发展综合服务管理功能，全流程采集汇聚“国培计划”等教师发展项目数据，实现流程优化、数据集成和智能协同。充分应用人工智能、大数据技术，建立教师教育大模型，加强对不同学科、不同学段教师需求的监测、预测，优化教师教育专业设置，强化师范专业的规范管理和动态调整。

(12) 推进管理改革创新。完善教师资格制度,将数字素养纳入中小学教师资格考试的考察范畴,高校教师资格认定中要将数字素养作为教育教学能力的重要方面进行考察。推动数据支撑的教师评价改革,推动实现教学全过程、发展全要素伴随式数据采集,开展多维度的过程评价、增值评价和综合评价,促进评价结果应用于资格认定、职称评聘、评先评优等,提升评价的精准性,发挥评价对教师发展的支持作用。

(13) 增强数字安全保障。研究制定教师生成式人工智能应用指引,强化教师在数字化应用实践中的伦理责任和行为规范,合理合规使用数字技术。地方、学校要建立健全教师数据安全保障机制,开展数字伦理主题教育,加强教师网络行为监管,引导教师在数字教育理论学习与实践探索中涵养高尚师德和教育家精神。

**6.数字教育教师国际合作行动。**深化与世界各国在教师发展方面的深度融合,强化在面对数字化、人工智能全球挑战中的交流合作、共同应对,提供中国理念、中国方案,构建命运共同体。

(14) 加强国际交流合作。用好世界数字教育大会等高水平对话交流平台,共建全球教师能力合作网络,构建数字教育国际合作新格局。建好全球教师发展学院平台,以周边国家、“一带一路”共建国家、非洲国家等为重点,开展教师人工智能培训、数字化协同教研和“人机共育”等方面的国际合作,



生成数字化资源，推动开放共享。推广交流《教师数字素养》标准，联合有关国际组织积极参与教师数字素养相关标准与规则制定，积极参与国际组织高校教师数字化转型能力认证等相关标准建设，贡献中国数字教育的智慧和力量。

### **（三）组织保障**

加大政府统筹力度，建立分区域专家指导机制，开展针对性研究、指导和督促。将数字化赋能教师发展作为地方和学校重要议事日程，建立多部门协同工作机制，制定专门工作方案，明确责任分工，细化任务落实，确保各项任务目标如期完成。推进“百区千校万师”建设，推出百个数字化赋能教师发展特色区，千所数字化赋能教师特色校，万名数字化发展名师，加强对地方和学校的引领，发挥示范带动作用。及时总结经验成效，加大典型案例的宣传推广。地方和高校要优化支出结构，创新投入机制，拓展经费来源，推动财政投入、技术研发、产业开发、学校应用的协同联动，强化社会多元参与，多渠道筹措经费，切实提高经费使用效益。

**延伸阅读：教育部教师工作司负责人就《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》答记者问。**

#### **（一）《通知》出台的背景和意义。**

党中央、国务院一直高度重视教育数字化工作，党的二十大报告首次将“推进教育数字化”写进了党代会的报告。2023年，习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时指出：

“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口”。实施数字化赋能教师发展行动主要基于以下三方面考虑。

一是落实国家战略。国家教育数字化战略行动于2022年启动并深入推进。2024年，中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》将教育数字化作为重要内容进行了部署。教师是推进教育数字化的关键，教师的数字素养水平深刻影响着教育数字化战略的成色。

二是服务教师发展。数字化的深入推进为教育带来了前所未有的机遇，也对教师教育教学带来新的挑战。如何更好适应数字化条件下的教学，获得更优质的数字化教育教学工具、资源支持，促进教育教学改革和个人发展，是教师的迫切需求。

三是推进实践探索。近年来，我部陆续开展了中小学教师信息技术应用能力提升工程、人工智能助推教师队伍建设试点、国家智慧教育公共服务平台教师研修、《教师数字素养》标准制定等一系列工作，为推进教师发展数字化打下良好基础，也迫切需要相关举措的整合、升级优化。

实施数字化赋能教师发展行动，是深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、人工智能发展的重要指示精神，落实国家教育数字化战略行动，推进新时代高水平教师队伍建设的的重要举措，对夯实教育强国人才培养根基具有深远意义。

## （二）如何抓好《通知》贯彻落实。

组织实施数字化赋能教师发展行动，是回应人工智能时代教师关心关切和期盼的关键之举，更是顺应时代发展趋势和办好人民满意的教育应有之义。教育部将加强文件解读，做好动员部署和实施过程中的业务指导等工作，压实各方责任，确保《通知》贯彻落实。

一是在组织机制上，加强政府统筹力度，建立分区域专家指导机制，强化实施过程中的针对性研究、指导、跟踪和督促。推动各地各校将数字化赋能教师发展纳入教育数字化和教师队伍建设的重要议事日程，建立多部门协同工作机制，制定专门工作方案，确保各项任务目标如期完成。

二是在示范引领上，推进“百区千校万师”建设，推出百个数字化赋能教师发展特色区，千所数字化赋能教师特色校，万名数字化发展名师，加强对地方和学校的引领，强化典型经验的总结凝练和典型案例的宣传推广，发挥示范带动作用，进一步释放数字技术对教育高质量发展的倍增效应。

三是在投入保障上，持续健全数字化赋能教师发展的保障体系，提升保障能力。指导、推动地方和高校优化支出结构，创新投入机制，拓展经费来源，推动财政投入、技术研发、产业开发、学校应用的协同联动，强化社会多元参与，提高经费使用效益，促进《通知》高效、高质量落实。

**二、2025年7月，重庆市人民政府办公厅印发《重庆市提振消费若干措施》，提出：**

## （一）促进居民就业增收

1. 支持重点群体就业创业。打造15分钟就业创业服务圈，每年城镇新增就业65万人以上。实施百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动，推进实施万名大学生基层就业项目，适时扩围实施12个县大学生就业补贴政策。开展促进农民工就近就业三年行动，每年新增农民工就近就业30万人以上。实施防止返贫就业攻坚行动，每年脱贫人口务工规模稳定在75万人以上。实施“渝创渝新”创业扶持工程，支持符合条件的个人、小微企业分别申请最高50万元、600万元创业担保贷款，并给予贷款实际利率50%的财政贴息、最高0.5%/年的担保费补贴。发展夜间经济、小店经济，推动有条件的社区打造就业工坊、就业小站，支持重点群体从事个体经营。积极落实重点群体就业创业税收优惠政策。

2. 多措并举促进居民增收。科学合理提高最低工资标准。推动上市公司合理合规现金分红、股份回购增持，鼓励金融机构提供多样化理财产品和服务。加大以工代赈资金投入，中小型农业农村基础设施建设项目全面推广以工代赈，劳务报酬发放比例不低于财政资金的20%；加大重点工程项目实施以工代赈力度。支持农民通过出租、入股、合作等方式盘活利用合法拥有的闲置空置农房，有序推动农村集体经营性建设用地入市改革，持续培育“涪陵榨菜”“荣昌猪”等全国精品品牌，促进农民增收。

3. 着力解决欠薪欠款问题。常态化开展治理欠薪工作，加大欠薪案件处理力度。做好偿还拖欠企业账款工作，对拖欠企业特别是中小微企业的账款“应付快付、应付尽付”。加强审计监督，强化失信约束，完善防范拖欠企业账款长效机制。

## **（二）保障居民消费能力**

4. 提高养老保障能力。提高城乡居民基础养老金标准，适当提高退休人员基本养老金。落实取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险的户籍限制政策。开展居家和社区基本养老服务提升行动，深化社区老年食堂可持续运营机制改革。对2025年购置居家适老化改造产品的，给予不高于实际成交价格20%的补贴，最高补贴3000元。大力推进医养结合发展，组建家庭医生团队，为居家老年人提供上门巡诊、慢病管理等医疗服务。加大对失能老人照护支持力度。推动15分钟养老服务圈建设，三年内中心城区养老服务设施覆盖率达到85%。

5. 加大生育养育保障力度。落实国家育儿补贴政策。实施儿科服务年行动，推动公立综合医院提供儿科服务。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。大力发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务，2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达4.5个，三年内城市社区普惠性托育服务点覆盖率达到60%。灵活就业人员、农民工等以个人身份参加职工医保，在我市连续缴满6个月后，可享受相应的生育医疗待遇。

6. 强化教育支撑。扩大中心城区、区县城等学龄人口净流入地区的优质教育资源供给。提高高中阶段国家助学金平均标准。提高市属高校研究生学业奖学金补助标准，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。完善学科设置调整机制，超前布局人工智能、先进制造等领域的前沿学科和急需专业，对就业质量不高的专业实行红黄牌提示。

7. 提高医疗保障能力。提高 2025 年城乡居民基本医疗保险财政补助标准。推动取消基本医疗保险在就业地参保户籍限制。扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点范围。支持职工医保个人账户用于支付参保人员近亲属参加居民医保个人缴费和已参保近亲属在定点医药机构就医购药发生的个人负担的医药费用。完善国际医疗服务体系。

8. 加强重点群体基本生活保障。完善低收入人口动态监测信息平台，开展刚性支出困难家庭认定，调整最低生活保障等社会救助保障标准。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

### **（三）推动服务消费提质扩容**

9. 加快吸引外来消费。推动离境退税地域和规模双扩围，三年内全市离境退税商店达到 200 家。支持在市内免税店及重点商圈设立“重庆造”展销专区，对境外旅客消费实行增值税“即买即退”。建设入境人员综合服务中心，为来渝人员提供一站式服务。实施入境旅游促进计划，探索建立境外文旅推广

中心（点），开展“你好！重庆”等全球推广活动。提升外籍人员过境免办签证服务效能，联合四川省实施好“240小时”过境免签政策，鼓励境外旅游团“渝进蓉出”“蓉进渝出”。加快建设国际航空门户枢纽，增设境外直飞航线。

10. 拓展文化和旅游消费。加快建设巴蜀文化旅游走廊，鼓励景区推出免票、季票等优惠。持续开展“百万职工游巴蜀”等工会文旅活动。优化营业性演出和各类大型群众性文化活动审批流程，增加可售（发）票数量。落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。发展演唱会经济，对引进演艺赛事活动的主办单位给予奖励。推出更多主题文旅专列，支持凭演艺赛事门票享受景区门票、餐饮、购物等优惠，延伸复合文旅消费链条。

11. 提振体育服务消费。举办“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等主题活动。支持举办群众性体育赛事，丰富亲子体育教培产业形态。鼓励区县建设一批高质量户外运动目的地，举办高水平体育赛事。支持有条件的区县打造一批冰雪运动、冰雪旅游精品线路。加快建设全国足球发展重点城市，打造标志性足球赛事品牌，大力发展足球赛事经济。

12. 促进住宿餐饮消费。培育打造一批名菜、名宴、名厨、名店等。开展重庆美食“渝味360碗”评选推广活动，三年内培育旅游美食体验店360家、示范店40家、旗舰店15家、街区10个。结合“中华美食荟”活动，开展“跟着电影品美食”

等特色餐饮活动。培育一批中高端酒店，鼓励住宿业与文旅、康养、研学等业态融合发展，积极引进国际餐饮住宿经营主体来渝发展。

13. 发展“社区+”融合消费。加快15分钟高品质生活服务圈建设，鼓励物业、家政企业融合开办便民超市，提供维修、养老助餐、居家育幼等服务。加快“渝悦·数智家政”建设，引进和培育一批家政服务品牌，举办家政行业职业技能大赛，推进巾帼家政进社区。

#### **（四）推动大宗消费更新升级**

14. 促进住房消费健康发展。多渠道争取资金支持保障性住房和租赁住房建设，持续推进城中村和城乡危旧房改造。加大租购住房、城镇老旧小区住宅加装电梯提取住房公积金支持力度。引导金融机构合理降低商业性个人住房贷款利率，优化个人住房套数认定办法，支持改善性住房消费。2025年5月30日至12月31日期间，对在我市中心城区新购商品住房，且在一年内出售中心城区原有住房的，给予新购住房总房款1%的补贴；对在我市中心城区新购商品住房单套建筑面积140平方米以上的，给予总房款0.5%的补贴。

15. 释放汽车消费潜力。按照国家部署，积极开展汽车报废更新、置换更新补贴。深化推进国产小客车生产企业车辆预查验，推行新车上牌全程网办，实行机动车登记网上申请、网上审核、牌证寄递服务模式。落实二手车出口登记一站式办理



和二手车异地交易登记跨省通办要求，创新实行机动车改色“远程审核”。推进汽车流通消费改革，支持消费型改装业态发展，拓展汽车租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。对全市国四、国三排放标准中重型非营运柴油货车和中心城区国四、国三排放标准轻型非营运柴油货车，实施提前淘汰补贴。

16. 激发家居家电消费活力。按照国家部署，积极实施消费品以旧换新政策。鼓励政府、企业、金融机构加大资源投放力度，共同开展以旧换新促销活动。推动家电等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，支持换购手机、平板等数码产品。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

### **（五）着力提升消费品质**

17. 加强消费品牌培育。支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品消费。鼓励举办首发首秀首展、开设首店，对举办首发活动和打造首店的给予最高不超过 200 万元奖励，每年举办首发活动 100 场以上、新打造品质首店 300 家以上。打造“重庆味道”“重庆艺创”等必购必带产品，培育“渝伴礼”特色伴手礼品牌，持续打造“巴味渝珍”“荣昌卤鹅”“奉节脐橙”等区域公用品牌。

18. 加快发展新型消费。实施数字消费提升行动，加快社交电商、内容电商、即时零售等新模式发展。鼓励区县培育特色网货产业带，对培育特色网货产业带的区县给予最高 40 万

元资金支持。升级“直播+”消费赋能行动，办好“万物直播季”等直播活动。开展“渝系列”直播电商基地认定工作，对获评基地给予最高40万元奖励。支持开展“人工智能+消费”行动，打造一批“机器人+”应用场景。有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费应用场景，每年举办一次低空飞行消费周活动。加快释放邮轮消费，推动邮轮行业与商贸、文旅融合发展，开发高附加值、多元化邮轮消费产品。

19. 加力打造消费新场景。推进寸滩国际新城、中環万象城等消费新地标建设。打造一批高品质商圈和夜间经济集聚区，开展零售业创新提升试点，评创一批“渝悦消费”新场景，对获评主体给予最高不超过50万元资金奖励。引导百货店和购物中心开展“一店一策”改造。支持商圈、特色商业街举办演艺、创意集市等活动。支持利用防空洞打造火锅店、茶馆、书店等“山城洞天”消费场景。完善“老幼小”“食住行”“文艺媒体”保障设施，建成15分钟商业服务圈60个。因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

20. 高质量举办促消费活动。实施“全域全季消费潮”系列消费促进活动，举办中国国际消费中心城市（重庆）精品消费月、中国（重庆）国际消费节、“不夜重庆”生活节、成渝双城消费节、火锅美食文化节等重点活动，持续做靓“购在中国·爱尚重庆·渝悦消费”活动品牌。每年举办中国摩博会、消费品博览会等消费类展会40场以上。开展四季主题促销活

动，鼓励重点行业的企业发放餐饮消费券、购物优惠券、游乐体验券，对发放消费券的企业给予不超过 200 万元的资金奖励。

21. 提高内外贸一体化水平。深化内外贸一体化改革，三年内全市累计培育 200 家以上内外贸一体化“排头兵”企业。对内贸企业开拓国际市场产生的国际认证、境外商标注册等费用给予不超过 70% 的奖励。搭建外贸优品内销渠道和平台，鼓励大型连锁商店和超市设立销售专区，每年开展“外贸优品中华行”系列活动，支持外贸企业开拓内销市场，引导保险机构丰富内贸险品种，提高承保及理赔效率。

#### **（六）持续优化消费环境**

22. 营造放心消费环境。依法打击假冒伪劣行为，推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂，加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环。优化消费争议多元化解机制，完善消费民事公益诉讼、支持消费者集体诉讼等消费维权制度。对大众消费场所实行“无事不扰”，减少不必要的行政性检查。加大对全市重大节庆会展活动、重点企业、知名品牌的宣传推介力度，积极开展城市营销活动，鼓励正常合理消费，营造浓厚的消费氛围。

23. 保障休息休假权益。全面落实带薪年假制度，合理安排休息休假，鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。鼓励区县结合实际探索设置中小学春秋假期。

24. 完善城乡商贸流通体系。实施县域商业三年行动计划，推进现代商贸流通体系试点建设。支持打造一批“标准化菜市场”，推动市场提档升级。加快培育现代流通骨干企业，完善再生资源回收体系。健全农村寄递物流体系，推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行。实施一批农产品冷链物流设施建设项目，推进巴南区、江津区、秀山县国家级农产品骨干冷链物流基地项目建设。

25. 强化金融信贷支持。鼓励金融机构在风险可控的前提下加大个人消费贷款投放力度，对信用良好、有大额消费需求的客户，个人消费贷款和个人互联网消费贷款上限可阶段性提高至 50 万元。鼓励金融机构针对信用良好、暂时遇到困难的借款人，通过无还本续贷、合理商定贷款偿还期限频次等方式予以纾困。用好再贷款等政策工具，加大消费信贷支持力度。

26. 完善配套支持政策。强化投资对消费的支撑作用，扩大充电桩、停车位等消费基础设施的有效投资。组织开展有关工会活动，拓展工会会员会费开支范围。用好宏观政策取向一致性评估机制，构建更加有利于促消费的政策体系。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测机制，完善全口径消费统计制度。

**三、教育部职业教育发展研究中心副主任李静波：下一步职业教育高质量发展的重点任务。**

2025 年 8 月 10 日至 12 日，由中国高等教育学会职业技

术教育分会主办、高等教育出版社和内蒙古机电职业技术学院承办的 2025 年学术年会在内蒙古呼和浩特市召开。内蒙古自治区教育厅、中国高等教育学会、高等教育出版社等负责人、职教专家学者和来自全国 136 所高职院校的党委书记、校长、副校长、教务处长、专业带头人及有关企业负责人等近 400 位代表参加会议。

中国高等教育学会第六届理事会会长、教育部高校毕业生研究院院长瞿振元应邀作《促进高校毕业生高质量充分就业服务强国建设民族复兴伟业》的特邀报告。他在介绍了全国就业基本状况的基础上,指出高校毕业生就业面临着规模不断增加、总量压力持续增大,就业结构性矛盾依然突出、人才供需适配问题亟需破解,就业服务体系尚不健全、支撑力度不够等问题和挑战,要加强优化培养供给体系等六方面建设。他聚焦高职着重分析了高职毕业生供需整体情况、区域人才供需情况、分行业供需情况、重点产业就业情况、用人单位吸纳就业情况、职教本科毕业生就业等,提出强化与区域产业精准对接,提升本地就业粘性等方面建议。

教育部职业教育发展中心李静波副主任作《加快推进职业教育高质量发展》的主旨报告。他首先指出职业教育高质量发展是时代之需、改革之要和人民之愿。接着他分析了职业教育高质量发展面临着培养体系有待健全、产教融合有待升级、队伍建设有待加强、外部环境有待改善等四方面的挑战。最后他

提出下一步职业教育高质量发展的重点任务，一是在理念上，要从传统职业教育向现代职业教育转变，二是在发展上，要从注重规模向注重质量转变，三是在改革上，要从相对粗放向精细化转变，四是方向上，从分层发展向分类发展转变。

中国高等教育学会职业技术教育分会理事长周建松作《高水平专业群建设的逻辑》的主题分享。他围绕需求分析是前提、科学组群是基础、立德树人是根本、产教融合是路径、课程建设是重点、师资队伍是关键、实践教学是特色、职业培训是职责、研发服务是使命、有效治理是保障等十方面提出高水平专业群建设的因应之道。

#### **四、2025 年 7 月 30 日，重庆市实施职业教育法办法草案初审。**

7 月 30 日，市六届人大常委会第十七次会议分组审议了《重庆市实施〈中华人民共和国职业教育法〉办法（草案）》。

草案针对“校热企冷”“合而不深”等堵点难点，聚焦专业设置精准匹配产业发展，聚焦就业导向、技能本位，将国家部署和我市实践转化为制度规范，引领推进和保障全市职业教育高质量发展和教育强市建设。草案共 26 条，未创设行政许可、行政强制、行政处罚。

具体来说，草案完善了我市职业教育体系构建，强化职普融通，完善招考制度和升学机制，推进综合高中建设；强化产教融合，鼓励企业深度参与教育活动，培育建设产教联合体、

产教融合型企业；强化数字赋能，加快教育数据、资源、服务共享融通、多跨协同。提升育人成效，创新培养模式，推进五年制、七年制等长学制贯通培养，推动本科、高职与中职联合育人；突出实践导向，明确教师企业实践和学生实习实训要求，鼓励技能大师、非遗传承人等担任“双师型”教师；优化教学管理，强调校风校纪、师德师风和安全底线，优化教育质量评价核心指标。突出发展促进，加强规范引导，拓宽社会参与范围；加强区域协同，深化成渝职业教育共建；加大扶持保障力度，确保新增教育经费加大对职业教育支持。

市人大教科文卫委审议意见认为，草案学习借鉴外省市有效做法，总结吸收了近年来我市实践中的经验做法，对上位法作补充细化，体现重庆辨识度、注重固化成功经验、直击痛点堵点，具有较强的针对性和可执行性。同时，审议意见指出，草案中法责条款欠缺实质性约束、公办民办院校区别表述较多、职普融通和产教融合制度设计上突破性还不够等，并提醒重视职业教育办学规模过剩、民办职业院校生源不足等问题。

## **五、他山之石：“郑和学院” 奋楫扬帆 校企同行海外共赢——江苏经贸职业技术学院境外办学探索与实践。**

江苏经贸职业技术学院主动服务“一带一路”建设，助力中资企业“走出去”，教随产出，积极探索海外办学，推介中国职业教育发展理念和经验。学校基于其商贸流通行业特色与南京地域优势，较早系统开展郑和研究，深度挖掘郑和七下西

洋对国际商贸流通发展做出的重要贡献，学校建成国家级“一带一路”贸易文化传承与创新教育教学资源库。2022年江苏省启动实施“郑和计划”，现“郑和学院”建设已纳入省政府年度工作计划，“郑和学院”建设全面开展，学校是首批“郑和学院”建设单位。“郑和学院”是“郑和计划”的重要载体，志在弘扬和传播“开放包容、和平友好、平等合作、互利共赢”的郑和精神，整合省内高等职业学校境内外办学资源，联合“走出去”企业，构建产教融合的人才培养模式，培养熟悉中国技术、产品、标准和品牌的本土化技术技能人才，已成为江苏职教出海的响亮品牌。

### **（一）多元办学，打造国际校企发展共同体**

“江苏经贸-印尼三宝垄郑和学院”坚持多方合作、多元办学，在现有合作基础上逐步形成郑和学院“1+1+N+N”多方合作办学模式。“1+1”即：江苏经贸职业技术学院（JVIC）+三宝垄国立大学（UNNES）；N个合作“走出去”企业：极兔速递有限公司、江苏德龙镍业有限公司等“走出去”企业和当地企业。N个区域办学点即：在印尼拓展若干职业培训基地。郑和学院实行学历教育与中文和职业技能培训多形式办学，努力满足“走出去”企业需要，提高办学效益。

### **（二）因地制宜，形成“两校三地”教学模式**

“郑和学院”实行“2+1+1”的教学模式，人才培养方案由两校和合作企业依据我国相关专业和课程标准，结合当地实



际共同制定,前两年主要是在印尼完成中文和专业基础课程教学,学校主要承担中文和核心课程教学(已开发完成汉语和电子商务、现代物流管理专业双语核心课程资源)。第三年到学校完成专业技术课和实训教学,第四年到印尼企业或中资企业顶岗实习,经学校考核合格后颁发大专学历证书,并颁发印尼的本科学历证书,实现“两校三地双学历”一体化人才培养。

### **(三) 供需适配, 开发亟需专业和培训项目**

在认真调研“走出去”企业和当地经济、教育的需求,结合学校优势专业,“郑和学院”以电子商务、现代物流管理专业为切入点,作为“郑和学院”首批设置专业,以后将根据需求开发其他专业。继续大力为“走出去”企业在职人员提供中文、电子商务、物流等培训项目。学校已与印尼三宝壟国立大学采用线上线下相结合的方式,培训电子商务专业人才 364 人。校企协同开发国际化和本土化融通的技能型人才培养标准、专业教学资源,学校和三宝壟国立大学共同打造高质量混编师资团队,大力加强职业教育海外办学内涵质量建设、增强办学实力,推动职业教育“走出去”行稳致远。

### **(四) 宣传推广, 讲好郑和精神和中国故事**

学校与南京郑和研究会、上海郑和研究会共同开展郑和研究学术交流。联合举办纪念郑和下西洋 615 周年国际学术研讨会,围绕“郑和与人类命运共同体”这一主题,宣传推广郑和七下西洋的伟大功绩、探讨郑和精神传播。拍摄《郑和在南京》

遗址寻访专题片,配合上海广播电视台纪录片中心《对话东盟》摄制组,拍摄郑和文化及职教出海的纪录片。联合新华社江苏分社参访郑和遗迹,宣传“郑和学院”,挖掘郑和精神价值,编写《郑和与“一带一路”》教辅资料。在“郑和学院”建设郑和七下西洋陈列室,与印尼郑和庙基金会等当地郑和研究组织开展研讨交流。通过中国-印尼校际学生交流活动,增进青年友谊,宣传郑和精神,体验多元文化,促进中外人文交流。

## 六、推荐研究方向

1. 教师数字素养研究
2. 提振消费研究
3. 职业教育高质量发展研究

[总 指 导] 江 涛 陈忠飞 管 军

[责任编辑] 赵连明 赵 季 张浩月

---

报:校领导。

发:各部门、各学院负责人,科研项目负责人。

---