

重庆商务职业学院 竞争性磋商文件

项目编号：CQSWZYXY-ZB-2020034

**项目名称：“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民生活
服务业职业技能大赛赛事服务项目**

采 购 人：重庆商务职业学院

2020 年 9 月

目 录

第一篇 采购邀请书	- 4 -
一、竞争性磋商内容	- 4 -
二、资金来源	- 4 -
三、服务商资格条件	- 4 -
四、磋商有关说明	- 4 -
五、投标保证金	- 5 -
六、其它有关规定	- 6 -
七、联系方式	- 6 -
第二篇 项目服务需求	- 7 -
一、项目基本概况介绍	- 7 -
二、主要服务内容	- 7 -
三、服务及质量要求	- 10 -
第三篇 项目商务需求	- 11 -
一、服务期、地点及验收方式	- 11 -
二、报价要求	- 11 -
三、付款方式	错误！未定义书签。
三、质量保证及售后服务	- 11 -
四、付款方式	- 11 -
五、知识产权	- 11 -
六、其他	- 12 -
第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止	- 13 -
一、磋商程序及方法	- 13 -
二、评审标准	- 15 -
三、无效响应	- 16 -
四、采购终止	- 16 -
第五篇 服务商须知	- 18 -
一、磋商费用	- 18 -
二、竞争性磋商文件	- 18 -
三、磋商要求	- 18 -
四、成交服务商的确认和变更	- 19 -
五、成交通知	- 19 -
六、关于质疑和投诉	- 20 -
七、签订合同	- 21 -

第六篇 政府采购合同	- 22 -
第七篇 响应文件编制要求	- 22 -
一、经济部分.....	- 24 -
二、服务部分.....	- 25 -
三、商务部分.....	- 28 -
四、资格条件及其他.....	- 30 -
五、其他应提供的资料.....	- 36 -

第一篇 采购邀请书

重庆商务职业学院对“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民生活服务业职业技能大赛赛事服务项目采用竞争性磋商方式采购服务商。欢迎有资格的服务商前来参与磋商。

一、竞争性磋商内容

项目名称	最高限价（万元）	投标保证金（万元）	成交服务商数量	备注
“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民生活服务业职业技能大赛赛事服务项目	48	1	1	

二、资金来源

自筹资金。

三、服务商资格条件

服务商是指向采购人提供服务或者货物的法人、其他组织或者自然人。合格的服务商应符合下述基本资格条件。

（一）基本资格条件

- 1.具有独立承担民事责任能力。
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.具有履行合同所必需的专业技术能力。
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件

服务商的营业执照经营范围须包含“会展服务”或“会议及展览服务”等内容。

四、磋商有关说明

（一）凡有意参加磋商的服务商，请于公告发布之日（2020年9月11日）起至提交首次响应文件截止时间之前，在重庆商务职业学院网站（www.cqswxy.cn）和行采家（<https://www.gec123.com/>）下载本项目竞争性磋商文件以及图纸、补遗等开标前公布的所有项目资料，无论服务商领取或下载与否，均视为已知晓所有招标内容。

（二）报名方式为现场报名。

（三）竞争性磋商文件售价为：300元/份（现场支付宝支付，售后不退），服务商在现场报名时向重庆商务职业学院缴纳。

（四）服务商须满足以下三种要件，其响应文件才被接受：

- 1.按时递交了响应文件及投标保证金；
- 2.按时报名签到；

3.规定时间内缴纳了竞争性磋商文件购买费。

(五) 报名及响应文件递交地点：重庆商务职业学院后勤服务与国有资产管理处招投标管理科（办公楼 103）

(六) 报名时间及响应文件递交时间：2020 年 9 月 17 日下午 14:30-16:30（节假日休息）

(七) 开标时间：2020 年 9 月 18 日上午 9:30

(八) 开标地点：重庆商务职业学院办公楼 103-2

五、投标保证金

(一) 投标保证金金额

本次招标项目投标保证金金额为：10000.00 元（人民币壹万元整）

(二) 缴纳投标保证金方式

投标保证金实行分项目单次递交。投标保证金在递交响应文件时刷卡（仅支持信用卡）支付。未按时缴纳保证金的服务商，其投标文件不予接受。

2.1 服务商刷卡支付投标保证金时必须持有带“银联”标志的信用卡；

2.2 服务商所持参与本次投标的信用卡透支金额必须高于本项目投标保证金金额；

2.3 服务商刷卡后，保证金在信用卡中呈冻结状态，相应透支额度不能再使用，直至采购人按招标流程进行解冻。

(三) 投标保证金退还方式

3.1 除第一、第二、第三成交服务商候选人外，未成交服务商的保证金，在招标结束后，由采购人按学校规定解冻退款。

3.2 第一、第二、第三成交服务商候选人的投标保证金，暂不解冻。

3.3 成交服务商接到成交通知书后，在合同签订前以转账方式向采购人缴纳 2 万元（大写：人民币贰万元）的履约保证金，履约保证金到账后，采购人对投标保证金（其信用卡冻结额度）进行解冻。履约保证金用于规定时间内签订合同、合同内容与招标书和投标书一致、按合同要求提供服务与合同一致等方面的约束。上述内容如果未按规定完成将无条件终止合同并没收履约保证金。反之如上述内容都按规定执行完毕，采购人将直接退还。若成交服务商逾期未签订合同则视为自动放弃中标资格，除不可抗力外，成交服务商恶意放弃签订合同的，则履约保证金不退。因此对采购人造成损失的，由成交服务商负责全额赔偿。

履约保证金缴纳账号如下：

账户名称：重庆商务职业学院

开 户 行：建行重庆沙坪坝支行营业部

账 号：5000105360005021957

3.4 若成交服务商放弃中标，需出具放弃中标的函。该项目成交服务商则顺延为第二成交服务商候选人，投标保证金规定与上同，以此类推。若第三成交服务商候选人放

弃中标，则该项目重新组织招标采购。

3.5 成交服务商的履约保证金在完成项目服务内容后，由采购人无息退还。

六、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同服务商，不得参加同一合同项（分包）下的采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的补遗文件（如果有）一律在重庆商务职业学院网站（www.cqswxy.cn）和行采家（<https://www.gec123.com/>）上发布，请各服务商注意下载；无论服务商下载与否，均视同服务商已知晓本项目补遗文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）磋商费用：无论磋商结果如何，服务商参与本项目磋商的所有费用均应由服务商自行承担。

（六）本项目不接受联合体参与磋商。

（七）服务商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他规定条件的服务商，将拒绝其参与采购活动。

七、联系方式

重庆商务职业学院后勤服务与国有资产管理处招投标管理科（办公楼 103 室）

联系人：李老师（项目咨询）、姜老师（招标咨询）

电话：023-61768163、023-61691099

详细地址：重庆市沙坪坝区大学城中路 81 号

第二篇 项目服务需求

一、项目基本概况介绍

自 2010 年开始，市商务委会同市人社局、市总工会、团市委、市妇联等单位联合举办了 9 届居民服务业技能大赛，培育技师以上职称技能人才上千名，有力地推动了居民服务行业从业人员素质、技能水平和服务质量的提升。根据《重庆市高技能人才工作联席会议办公室关于印发“巴渝工匠”杯 2020 年全市系列职业技能竞赛计划的通知》（渝高技办〔2020〕2 号）和《关于举办“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民服务业职业技能大赛的通知》（渝商务〔2020〕271 号）文件精神，居民生活服务业所属 8 个行业（10 个行业协会）的 20 个职业技能竞赛定于 2020 年 9 月 29 日（星期二）在重庆商务职业学院举行决赛。

二、主要服务内容

1. 服务范围

服务商需按照“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民服务业职业技能大赛的特点，完成本次赛事涉及的开（闭）幕式、决赛氛围布置、决赛赛场布置、物料制作、摄影摄像等服务内容，必须确保高质量完成本次大赛的服务任务。

2. 服务需求

（1）开（闭）幕式

组建专业的服务团队，按照策划方案高质量完成开（闭）幕式舞台、嘉宾席、LED 屏、音响等设备设施的搭建布置工作，并确保开（闭）幕式期间各项设施设备正常工作，顺利完成开（闭）幕式各项活动议程。

（2）氛围营造

围绕“巴渝工匠”杯第十届重庆市居民服务业职业技能大赛主题，塑造浓厚的竞赛氛围，获得主承办单位的一致认可，并在社会上形成一定的影响力，为推动居民服务行业从业人员素质、技能水平和服务质量的提升营造良好的氛围。

（3）竞赛布展

根据各行业协会决赛需求，搭建篷房、铺设地毯，对决赛区域合理分区并做好相应的隔离，提供配套的会议桌椅和相应的宣传展板，完成外场电力接驳，从而保证各赛项顺利进行。

（4）物料制作

根据决赛需求和采购人要求，保质保量完成设计及制作证件、指示牌、赛事指南、奖牌、荣誉证书、门型架等相关物料道具。

（5）摄影摄像

根据采购人要求，制作各行业协会初赛的 VCR（10 分钟），并提供专业的摄影摄像团队完成决赛的摄影、摄像（含无人机航拍）工作，为大赛采集相应的影音资料。

（6）其他

服务商需自行承担各项搭建、拆除、运输、人工费用以及税费，并为大赛购买公共责任险。

(7) 风险责任

决赛期间服务商需自行购买保险及保障随行人员、器材设备等安全，若发生人身、财产等事故，一切责任由服务商承担。

(8) 版权要求

所有影音作品版权归采购人所有。

3.服务具体指标参数（包括但不限于下列内容）

序号	服务名目	服务内容	具体要求	数量	单位
1	启动仪式部分	LED 屏	户外高清 LED 屏，尺寸 $\geq 18\text{m} \times 5\text{m}$ 。	90	m^2
2		钢管网架	支撑 LED 屏，尺寸 $\geq 18\text{m} \times 6\text{m} \times 2\text{m}$ 。	216	m^3
3		分屏服务器	视频服务器。	1	套
4		钢架舞台	尺寸 $\geq 18\text{m} \times 6\text{m} \times 0.8\text{m}$ 。	108	m^2
5		舞台梯步	木作，尺寸 $\geq 2.4\text{m} \times 0.6\text{m}$ 。	4	组
6		舞台斜面	斜 60 度角木作+地毯饰面。	13.2	m
7		斜面主题字	大赛主题，有机片泡沫字。尺寸与舞台整体效果相协调。	1800	cm
8		司仪台	木作发言台（ $\geq 770\text{mm} \times 500\text{mm} \times 1160\text{mm}$ ），台面（大赛主题装饰）	1	套
9		舞台地毯	蓝色防火阻燃地毯，尺寸大小与舞台相匹配。	200	m^2
10		线阵音响	不少于 12 只全频、4 只低音、4 只返听。	1	套
11		桌椅	条桌（长 1.2mX 宽 0.6mX 高 0.75m）+宴会椅，配桌布椅套。	24	套
12	氛围营造部分	校大门主题门廊	方管行架+彩色布喷绘。尺寸 $\geq 18\text{m} \times 6\text{m}$ 。	1	个
13		校内主题指示展板	方管行架+彩色布喷绘。尺寸 $\geq 7\text{m} \times 4\text{m}$ 。	3	个
14		氛围道具	喜庆宝风车+4 面画面。	15	个
15		彩旗	丝印主题含竹竿，尺寸 $\geq 1.2\text{m} \times 0.8\text{m}$ 。	150	根
16		大学城中路道旗	钢架+喷绘，尺寸 \geq	100	根

			1.8mx0.6m		
17		宣传横幅	丝印（以实际测量为准）	20	条
18	赛项布展部分	火锅协会、餐饮协会、农家乐协会 3 个协会(每个篷房面积 $\geq 20\text{m} \times 10\text{m}$)	篷房(Truss 架、遮雨篷布)。	3	套
19			普通地毯。	600	m^2
20			超卡板+户外写真包柱。	18	根
21			比赛区域围挡, 双面画面(内容需定制)。	186	m
22			1 桌 1 椅(每个赛项 10 套)。	40	套
23			15 套 1.8M 圆桌市内往返学校运送	1	项
24	赛项布展部分	美食研究会、摄影协会、保健协会、酒店协会、家电协会、清洁协会 6 个协会(每个篷房面积 $\geq 20\text{m} \times 10\text{m}$)	篷房(Truss 架、遮雨篷布)	6	套
25			普通地毯	1200	m^2
26			超卡板+户外写真包柱	36	根
27			比赛区域围挡, 双面画面(内容需定制)	360	m
28			1 桌 1 椅(每个赛项 10 套)	100	套
29		学校+协会展板	方管行架+双面黑白布喷绘(内容需定制), 尺寸 $\geq 5\text{m} \times 3\text{m}$	20	个
30		比赛项目电力接驳	线缆、插线板、配电箱等	9	个
31	物料制作	门型架	餐饮实训楼门前展示	6	个
32		指示牌	门型展架, 尺寸 $\geq 2\text{m} \times 1\text{m}$ 。	10	个
33		协会方队举牌	木制举牌+超卡板写真(30cmx15cm)	10	个
34		奖牌	木作奖牌, 优秀组织奖(35cmx50cm)	20	个
35		奖杯	水晶奖杯(28cm 高)	20	个
36		赛事指南	200 克铜版纸四色彩印, 骑马钉装订。	220	本
37		荣誉证书	绒质封皮+证书(大 16 开)	150	个
38		证件及文件袋	塑料套+铜版纸彩印+带子, 大赛文件袋(根据需要定制)	1000	个
39	摄影摄像	拍照	含设备(≥ 2 台专业摄影设备及 2 名拍摄人员)	1	项
40		无人机航拍	含设备(≥ 1 台无人机及 1	1	项

			个拍摄人员)		
41		录像	含设备(≥ 2 台专业录像设备及2名拍摄人员)	1	项
42		大赛宣传片剪辑	各协会初赛视频剪辑(10分钟左右,要求画面清晰、音质清楚、符合大赛主题、能展现各协会初赛特色)	1	个

三、服务及质量要求

1.现场踏勘:采购人不统一组织服务商现场踏勘,各服务商需自行组织现场踏勘并充分了解项目布置及任何其它足以影响报价的情况,无论服务商是否踏勘过现场,均被认为在递交响应文件之前已经过踏勘现场,对本合同项目的风险和义务已经十分了解,并在其响应文件中已充分考虑了现场和环境条件。现场踏勘所发生的费用由服务商承担,并自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

联系人:李老师,联系电话:023-61768163。

2.安全要求:强化安全保障,施工行为规范,搭建结构稳固。设施设备先进,满足整体效果需要。活动期间,施工方负责派专业人员现场维护,保障其正常使用。布展、撤展期间发生的一切安全责任事故由服务商自行负责。

3.投标人须综合考虑本项目相关活动流程所产生所有费用,应充分衡量和估计本项目履行中可能发生的其他潜在导致价格变动风险因素,报价接受后视为就本项目所有所需服务及所需相应设施、设备、材料、人员、耗材等已经包含在该价格中,且不做任何调整。服务要求中所产生的一切费用均由中标人支付,活动期间如因对项目理解及活动规模不足导致活动延期或出现服务停滞情况所产生的一切损失均由成交服务商负责。

第三篇 项目商务需求

一、服务期、地点及验收方式

（一）服务期：合同签订之日起至活动结束。

（二）服务地点：重庆商务职业学院指定地点。

（三）验收方式：采购人根据成交服务商提交的响应文件内容，从服务质量和效果等方面进行验收。

二、报价要求

磋商报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的服务费、人工费、提供服务所需的设备或货物购买（制造）费、辅材费、运输费、装卸费、安装调试费、培训费、保险费及各种应缴纳的税费。因服务商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

三、质量保证及售后服务

（一）质量保证期：自验收之日起，提供在大赛期间的免费服务质保期。

（二）售后服务内容

服务商在服务质保期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1.质量保证期内服务要求

1.1 电话咨询

成交服务商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

1.2 现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交服务商应在2小时内采取相应响应措施；无法在2小时内解决的，应在4小时内派出专业人员进行技术支持。

2.质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，成交服务商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原成交服务商提供售后服务的，成交服务商应以优惠价格提供售后服务。

（三）故障响应时间要求

服务商接到使用方出现问题的通知后立即作出响应，2小时内到达现场进行处理。

四、付款方式

成交服务商按照合同内容完成服务并验收合格后，持正规发票、采购合同、验收报告等材料向采购人提出付款申请，采购人审核通过后以转账方式向成交服务商支付合同全款。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交服务商提供的货物及服务时免受第三方提出

的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交服务商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、其他

- （一）如国家相关法律法规发生变化，则按新的法律法规执行。
- （二）其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。

第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

一、磋商程序及方法

(一) 磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行, 服务商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序, 由本项目依法组建的磋商小组分别与各服务商进行磋商。

(二) 磋商小组对各服务商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各服务商只有在完全符合要求的前提下, 才能参与正式磋商。

1. 资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定, 对响应文件中的资格证明、等进行审查, 以确定服务商是否具备磋商资格。资格性检查资料表如下:

序号	检查因素		检查内容
1	服务商应符合基资格条件的本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	服务商法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件(注②); 服务商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加磋商;
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供上一年度财务状况报告(表)复印件。
		(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	服务商提供书面声明
		(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	税务登记证(副本)复印件(注②)和近三个月的社会保险缴纳证明材料。
		(5) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(注③)	1. 服务商提供书面声明(见格式文件); 2. 服务商提供信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)以下内容的查询结果网页打印件并加盖服务商公章(查询信息为服务商名称) 2.1 “信用信息”查询结果; 2.2 “失信被执行人”查询结果; 2.3 “重大税收违法案件当事人名单”查询结果; 2.4 “行政处罚”查询结果。 3. 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果, 提供查询结果网页打印件并加盖服务商公章。
		(6) 法律、行政法规规定的其他条件	若有
2	特定资格条件		按招标文件要求审核。

注:

服务商按“多证合一”登记制度办理营业执照的, 组织机构代码证和税务登记证(副本)以服务商所提供的营业执照(副本)复印件为准。

2. 符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对竞争

性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件签署	响应文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性磋商文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		响应方案	每个分包只能有一个响应方案。
		报价唯一	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	响应文件数量	响应文件正、副本、电子版正本数量符合竞争性磋商文件要求。
3	竞争性磋商文件的响应程度审查	响应文件内容	对竞争性磋商文件第二篇规定的磋商内容作出响应。
		磋商有效期	满足磋商文件规定。

（三）澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求服务商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。服务商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）磋商小组要求服务商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。服务商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。服务商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（五）在磋商过程中磋商的任何一方不得向他人透露与磋商有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务、商务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的服务商。

（七）服务商在磋商时作出的所有书面承诺须由法定代表人或其授权代表签字。

（八）经磋商确定最终采购需求且磋商结束后，服务商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，最后书面提交最后报价及有关承诺（填写《最后报价表》并密封提交）。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的服务商，视为放弃最后报价，以服务商响应文件中的报价为准。

（九）磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的服务商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的服务商为成交候选服务商的评审方法。服务商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（十）磋商小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性检查、符合性检查的服务商）

的文件进行评价、打分，然后汇总每个服务商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交服务商候选人，并编写评审报告。若服务商的评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。若服务商的服务部分为 0 分，将失去成为成交候选服务商的资格。

二、评审标准

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	说明
1	磋商报价 (30%)	30 分	满足资格性、符合性要求且最后报价最低的服务商的价格为磋商基准价,按照下列公式计算每个服务商的磋商报价得分。 磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×价格权值×100	投标报价不得高于限价。
2	技术部分 (50%)	30 分	1.项目整体设计方案。 根据本项目需求和实际情况,制定赛事总体设计方案,方案要体现职业技能大赛特点、专业性盛会的特点,包括但不限于整体规划设计、整体布局、现场搭建、氛围营造、物料设计及制作、宣传推广等。 方案设计内容全面,且科学、合理、可行、完全符合服务要求得 30 分; 方案设计内容较全面,且科学、合理、可行、完全符合服务要求得 25 分; 方案设计内容一般,且科学、合理,且可行,完全符合服务要求得 20 分; 方案设计内容一般,且较科学、合理、可行,完全符合服务要求得 15 分; 方案设计内容一般,科学性、合理性、可行性一般,且完全符合服务要求得 10 分; 方案有欠缺得 5 分; 未提供不得分。	提供书面设计方案,未提供不得分。
		20 分	2.执行能力。 2017 年 1 月 1 日至今,承接过大型职业技能大赛会展服务活动的,且合同金额在 50 万元及以上,根据其承接大赛的规模、影响力等综合优劣进行评分。 (1)承接过世界级技能大赛得 20 分 (2)承接过国家级技能大赛得 10 分; (3)承接过省(直辖市)级技能大赛的得 5 分; 本项提供多个项目合同按高层级仅得分一次,不累计得分,满分 20 分。	提供合同扫描件彩页并加盖服务商公章,未提供不得分。

3	商务部分 (20%)	20 分	<p>人员要求：</p> <p>1.项目总负责人（10 分）。 根据拟派项目负责人的经验、资历（履历、从业时间、业绩、能力等）进行评分。安排得当可行的得 10 分；安排较得当可行的得 6 分；安排稍有欠缺的得 3 分；安排不合理或未提供相关资料得 0 分。</p> <p>2.项目主要人员（6 分）。 根据拟派项目主要人员的经验、资历（履历、从业时间、类似项目经验等；项目团队组成和配置的合理性等）进行评分。项目人员安排合理可行的得 6 分；安排较合理可行的得 3 分；安排稍有欠缺的得 1 分；安排不合理或未提供得 0 分。</p> <p>3.附加分（4 分）。 拟派团队人员数量不少于 10 人，每增加 1 人加 1 分，满分 4 分。</p>	<p>拟派人员应为服务商在职员工，提供人员名单、社保证明复印件(或劳动合同)，加盖投标人公章。</p>
---	---------------	------	--	---

说明：磋商小组认为，排名在前三的中标服务商的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，磋商小组可以取消该成交服务商候选人资格，按顺序由排在后一位的成交服务商候选人递补，以此类推。

三、无效响应

服务商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝；

- （一）服务商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；
- （二）服务商的法定代表人或其授权代表未参加磋商；
- （三）服务商所提交的响应文件不按第七篇“响应文件编制要求”规定签字、盖章；
- （四）服务商的最后报价超过采购预算的；
- （五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一分包采购中同时参与磋商；
- （六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同服务商，参加同一合同项下的采购活动的；
- （七）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商，再参加该采购项目的其他采购活动；
- （八）服务商的服务期、质量保证期及磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；
- （九）服务商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件；
- （十）服务商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他规定条件的。

四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说

明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）参与投标的服务商不足 3 家的。

第五篇 服务商须知

一、磋商费用

参与磋商的服务商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论磋商结果如何，采购人在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、竞争性磋商文件

（一）竞争性磋商文件由采购邀请书、项目服务需求、服务商须知、项目商务需求、磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、服务商须知、政府采购合同、响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性磋商文件不可分割的部分。

（三）竞争性磋商文件的解释

服务商如对竞争性磋商文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间3个工作日前向采购人要求澄清，采购人可视具体情况做出处理或答复。如服务商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性磋商文件。一经进入磋商程序，即视为服务商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性磋商文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（四）本竞争性磋商文件中，磋商小组根据与服务商进行磋商可能实质性变动的内容为竞争性磋商文件第二、三、四篇全部内容。

（五）评审的依据为竞争性磋商文件和响应文件（含有效的书面承诺）。磋商小组判断响应文件对竞争性磋商文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

三、磋商要求

（一）响应文件

1.服务商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本及光盘（电子版正本），同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件编制要求”规定的部分和服务商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，服务商应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由服务商自定格式。

（二）联合投标

本项目不接受联合体参与投标。

（三）磋商有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（四）修正错误

1.若服务商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

2.磋商小组按上述修正错误的原则及方法修正服务商的报价，服务商同意并签字确认后，修正后的报价对服务商具有约束作用。如果服务商不接受修正后的价格，将失去成为成交服务商的资格。

（五）提交响应文件的份数和签署

1. 响应文件的正本1份、副本2份、电子版正本（光盘/U盘）1份均应密封送达谈判地点，应在封套上注明项目名称、服务商名称。若正本、副本、电子版正本（光盘/U盘）分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子版正本”字样。副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2.在响应文件正本中，竞争性磋商文件第七篇响应文件编制要求中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

（六）响应文件的递交

1.响应文件的密封与标记

1.1 响应文件的正本、副本、电子版正本均应密封送达磋商地点，应在封套上注明项目名称、服务商名称。若正本、副本以及电子版正本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子版正本”字样。

1.2 封套的封口处应加盖服务商公章或由法定代表人授权代表签字。

2. 电报、电话、传真、邮寄形式的投标文件概不接受。

3.如果未按上述规定进行密封和标记，采购人对响应文件误投、丢失或提前拆封不负责任。

（七）服务商参与人员

各个服务商应当派1-2名代表参与磋商，至少1人应为法定代表人或具有法定代表人授权委托书的授权代表。未派人参加则视为放弃投标资格。

四、成交服务商的确认和变更

（一）成交服务商的确认

采购人从评审报告提出的成交服务商候选人中，按照总分排序由高到低的原则确定第一、二、三成交服务商候选人。

（二）成交服务商的变更

成交服务商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交服务商候选人顺序，确定排名下一位的候选人为成交服务商，也可以重新开展采购活动。

五、成交通知

（一）成交服务商确定后，采购人在重庆商务职业学院网站（www.cqswxy.cn）和行采家（<https://www.gec123.com/>）公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

（二）结果公告发出同时，采购人将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》

一经发出即发生法律效力。

(三)《成交通知书》将作为签订合同的依据。

(四)如有服务商对成交结果提出质疑的,在质疑处理完毕后发出成交通知书。

六、关于质疑和投诉

(一) 质疑

服务商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的,可向采购人以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的服务商。

1. 质疑时限、内容

服务商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人提出质疑。

1.2 服务商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料,质疑函应当包括下列内容:

1.2.1 服务商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

1.2.2 质疑项目的名称、项目号以及谈判项目编号;

1.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

1.2.4 事实依据;

1.2.5 必要的法律依据;

1.2.6 提出质疑的日期;

1.2.7 营业执照(或事业单位法人证书,或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证)复印件;

1.2.8 法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件(服务商为自然人的提供自然人身份证复印件);

1.3 服务商为自然人的,质疑函应当由本人签字;服务商为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

2. 质疑答复

采购人应当在收到服务商的书面质疑后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑服务商和其他有关服务商。

3. 其他

3.1 服务商应按照相关法律法规要求,在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2 质疑函范本可在采购人官网下载。

(二) 投诉

1. 服务商对采购人的答复不满意,或者采购人未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内按照相关法律法规向上级部门提起投诉。

2. 服务商应按照相关法律法规要求递交投诉书和必要的证明材料。投诉书范本可在采

购人官网下载。

3.投诉书应当使用中文，相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；相关当事人向上级部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据，应当说明来源，经所在国公证机关证明，并经中华人民共和国驻该国使领馆认证，或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续；相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据，应当履行相关的证明手续。

七、签订合同

（一）成交服务商应自成交通知书收到之日起7日内，按照竞争性磋商文件和成交服务商响应文件的约定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和服务商的响应文件作实质性修改。

（二）竞争性磋商文件、服务商的响应文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同原则上应按照招标文件合同范本签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

第六篇 采购合同

采购合同

(项目号:)

甲方(需方): _____

计价单位: _____

乙方(供方): _____

计量单位: _____

经双方协商一致,达成以下购销合同:

项目名称	数量	综合单价	总价	服务时间	服务地点
合计人民币(小写):					
合计人民币(大写):					
一、服务要求					
二、考核方式					
三、付款方式:					
四、违约责任: 按《合同法》执行,或按双方约定。					
五、其他约定事项: 1.采购文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2.本合同如发生争议由双方协商解决,协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。 3.本合同一式__份,需方__份,供方__份,具同等法律效力。 4.其他:					
需方: 地址: 联系电话: 授权代表:			供方: 地址: 电话: 传真: 开户银行: 账号: 授权代表: (本栏请用计算机打印以便于准确付款)		
备注:					

签约时间: 年 月 日 签约地点:

第七篇 响应文件编制要求

一、经济部分

(一) 竞争性磋商报价函

(二) 明细报价表

二、服务部分

(一) 服务响应偏离表

(二) 设计方案

三、商务部分

(一) 商务响应偏离表

(二) 服务商业绩证明材料

四、资格条件及其他

(一) 营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)复印件

(二) 组织机构代码证复印件

(三) 法定代表人身份证明书(格式)

(四) 法定代表人授权委托书(格式)

(五) 上一年度年度财务状况报告(表)(六) 书面声明(格式)

(六) 书面声明

(七) 税务登记证(副本)复印件和社会保险缴纳证明材料

(八) 查询结果

1.信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)以下内容的查询结果

1.1 “信用信息”查询结果;

1.2 “失信被执行人”查询结果;

1.3 “重大税收违法案件当事人名单”查询结果;

1.4 “行政处罚”查询结果。

2.中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果。

五、其他应提供的资料

一、经济部分

（一）竞争性磋商报价函

竞争性磋商报价函

（采购人名称）：

我方收到_____（项目名称）的竞争性磋商文件，经详细研究，决定参加该项目的磋商。

1.愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供本项目的服务，初始折扣大写： 折：
小写 折。以我公司最后报价为准。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本 份，副本 份，电子版正本 份。

3.我方承诺：本次磋商的有效期为 90 天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性磋商文件的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个竞争性磋商过程中，我方若有违规行为，接受按照《竞争性磋商文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交服务商，将按照最终磋商结果签订合同，并且严格履行合同义务。
本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

服务商（公章）：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

年 月 日

(二) 明细报价表 (格式自拟)

二、服务部分

（一）服务响应偏离表

采购项目名称：

序号	采购服务需求	响应情况	差异说明

服务商：

法定代表人授权代表：

（服务商公章）

（签字或盖章）

年 月 日

注：

- 1、本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列服务要求进行比较和响应；
- 2、该表必须按照竞争性磋商要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；
- 3、该表可扩展，并逐页签字或盖章；
- 4、可附相关支撑材料。（格式自定）
- 5、若“响应情况”栏中仅填写“无偏离”或“有偏离”等内容而未作实质性参数描述，该服务商将失去成为成交服务商的资格，仅保留其合格服务商的身份。

(二) 设计方案 (格式自拟)

三、商务部分

(一) 商务响应偏离表

商务响应偏离表

采购项目名称：

对于竞争性磋商文件的商务要求，如有任何偏离请如实填写下表：

序号	采购商务需求	响应情况	偏离说明

服务商：

法定代表人授权代表：

(服务商公章)

(签字或盖章)

年 月 日

注：

- 1、本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列服务要求进行比较和响应；
- 2、该表必须按照竞争性磋商要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；
- 3、该表可扩展，并逐页签字或盖章；

(二) 服务商业绩证明材料(格式自定)

四、资格条件及其他

（一）营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件

（二）组织机构代码证复印件

(三) 法定代表人身份证明书 (格式)

项目名称: _____

致: _____ (采购人):

_____ (法定代表人姓名) 在 _____ (服务商名称) 任 _____ (职务名称) 职务, 是 (服务商名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

(服务商公章)

年 月 日

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

（四）法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：_____

致：_____（采购人名称）：

_____（服务商法定代表人名称）是_____（服务商名称）的法定代表人，特授权_____（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的磋商、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：

（签字或盖章）

法定代表人：

（签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（服务商公章）

年 月 日

（五）上一年度财务状况报告（表）

（六）书面声明

项目名称：_____

致：_____（采购人名称）：

_____（服务商名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，我公司还同时声明未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中，并随时接受采购人的检查验证，我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（服务商公章）

年 月 日

(七) 税务登记证(副本)复印件和社会保险缴纳证明材料

（八）查询结果

- 1.信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）以下内容的查询结果
 - 1.1 “信用信息” 查询结果；
 - 1.2 “失信被执行人” 查询结果；
 - 1.3 “重大税收违法案件当事人名单” 查询结果；
 - 1.4 “行政处罚” 查询结果。
- 2.中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单” 查询结果。

五、其他应提供的资料

（结束）