

重庆商务职业学院

短视频与数字化运营微专业招生简章

一、微专业简介

为响应国家数字经济战略与重庆“数字+文化”产业布局，短视频与数字化运营微专业依托融媒体技术与运营专业群资源打造的特色专业方向，面向重点产业领域“数字营销”，聚焦“创意策划—拍摄制作—运营推广”核心能力培养，构建“产教深度融合、技能岗位对接、地域特色鲜明”的培养体系，服务重庆数字创意产业，培养数智化时代下具备短视频策划、拍摄、制作、运营的复合型技术技能人才。

二、微专业培养目标

以“强创意、精技术、懂运营”为培养主线，致力于培养融媒体内容生产、数据化创意设计、数字内容运营的高技能人才。

（一）具备掌握掌握短视频策划、拍摄、制作、运营等核心技术，能独立完成符合短视频账号定位的作品内容的全流程短视频创作能力。

（二）熟悉抖音、快手等主流短视频平台算法，熟悉发布流程与技巧，能分析、诊断关键数据与指标，并制定迭代运营方案的数字化运营能力。

（三）精准用户洞察能力，通过用户互动反馈，创作能引起情感共鸣的内容，并基于内容选择恰当变现模式，实现流量变现的用户思维与变现能力。

(四)具备与其他行业或领域的品牌或达人合作,跨界联动,借助 AI 工具如生成文案、虚拟人等提升创作效率的跨领域融合能力。

三、课程设置与教学计划

课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	开课学期
			理论	实践	线上	线下		
短视频策划与脚本创作	2	32	16	16	0	32	考查	秋季
短视频拍摄技术与技巧	2	32	16	16	0	32	考查	秋季
短视频数智化后期制作	2	32	16	16	0	32	考查	春季
短视频运营与实战	2	32	16	16	0	32	考查	春季

四、学分、学制与证书

学分要求：总学分 8 学分，需修满 4 门课程并考核合格。

学制：1 年（2025 年 9 月至 2026 年 7 月）。

行课时间：每周周五 7-8 节及周末 5-12 节。

证书颁发：修满微专业学分且成绩合格，由微专业所在学院审核后颁发微专业证书,仅证明专业技能学习经历,不代表学历。

五、招生及具体要求

(一) 招生对象及规模。

招生年级和专业：面向 2023 级、2024 级非新闻与传播类专

业学生，对短视频创作有浓厚兴趣的学生均可报名。

课程先修要求：有较强的视觉表达意愿或文案写作能力，有短视频创作实践经验者优先。

计划招生人数：30 人。

（二）报名时间及方式。

报名时间：2025 年 6 月 25 日— 7 月 15 日。

报名方式：采用线下报名，报名学生请提交《微专业报名表》到数字传媒学院（第一教学楼 1402 办公室）。

六、学费

此次微专业学习暂不收取任何费用。

七、联系方式

联系人：余兰亭

地址：重庆商务职业学院第一教学楼 1432

电话：15086864058

招生报名咨询 QQ 群：730076308